

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 07:56:40

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a051181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Самарский государственный экономический университет»

Институт экономики предприятий

Кафедра Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 Разработка бизнес-плана

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.01 Экономика программа "Бизнес-аналитика и статистика"

Методический отдел УМУ
« 16 » 20 20 г.

Научная библиотека СГЭУ
« 20 » 20 г.

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Экономики, организации и
стратегии развития предприятия
(протокол № 8 от 06.03.2020)
Зав. кафедрой СА /А.В.Стрельцов/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2020

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Разработка бизнес-плана входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Макроэкономика, Статистика, Экономика природопользования, Налоговая система РФ, Экономический анализ в статистических исследованиях, Методы выборочных обследований, Экономика организации, Бухгалтерский учет, История статистики, Экология, Экология Самарской области, Теория бухгалтерского учета

Последующие дисциплины по связям компетенций: Статистическая оценка бизнеса и недвижимости, Основы бизнес-статистики

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Разработка бизнес-плана в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК-1	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
---	---	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	37.15/1.03
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	25.85/0.72
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	72 2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Разработка бизнес-плана представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы системы бизнес-планирования	6	6			8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2

2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	6	6			8	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
3.	Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана	6	6			9.85	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2
	Контроль	9					
	Итого	18	18	0.15	1	25.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы системы бизнеспланирования	лекция	Сущность и значение бизнеспланирования в деятельности предприятия
		лекция	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
		лекция	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
2.	Содержание и порядок разработки бизнесплана	лекция	Структура и основные разделы бизнесплана.
		лекция	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		лекция	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
3.	Методология и программное обеспечение разработки бизнесплана	лекция	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.
		лекция	Основные экономические показатели бизнес-проекта.
		лекция	Информационные технологии и программные продукты в бизнеспланировании

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы системы бизнеспланирования	практическое занятие	Сущность и значение бизнеспланирования в деятельности предприятия

		практическое занятие	Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия
		практическое занятие	Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции.
2.	Содержание и порядок разработки бизнесплана	практическое занятие	Структура и основные разделы бизнесплана.
		практическое занятие	Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана.
		практическое занятие	Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана.
3.	Методология и программное обеспечение разработки бизнесплана	практическое занятие	Методика обоснования эффективности бизнес-плана.
		практическое занятие	Основные экономические показатели бизнес-проекта.
		практическое занятие	Информационные технологии и программные продукты в бизнеспланировании

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы системы бизнес-планирования	-- подготовка докладатестирование
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	-- подготовка докладатестирование

3. Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана -- подготовка докладатестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434599>

Дополнительная литература

Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431742>

Литература для самостоятельного изучения

Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / А. С. Зотова [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-94622-671-4. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2016.

Ванчухина, Л. И. Бизнес-планирование: от теории к практике: учебное пособие / Л. И. Ванчухина, Т. Б. Лейберт, Э. А. Халикова. – Уфа: Изд-во УГНТУ, 2017.

Зудбинова, Т. Ю. Бизнес-Опланирование: лучший способ предотвратить ошибки / Т. Ю. Зудбинова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 435 с. - (Серия: Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-8377-7. <https://biblio-online.ru/book/biznesplanirovanie-413146> Наугольнова И. А. Практикум по бизнес-планированию [Электронный ресурс] / А. М. Измайлов. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 94 с. - ISBN 978-5-94622-843-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник / П.И. Орлова. – М.: Дашков и К, 2015.

Петухова, С. В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: пппрактическое руководство / С. В. Петухова. – М.: Изд-во Омега-Л, 2014.

Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие. – МО. – М.: ФОРУМ: ИНФРАМ, 2015.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>).

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>).

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>).

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ

Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования
оборудования	

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Разработка бизнес-плана:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

Пороговый	ПК1з1: основы расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у1: рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1в1: приемами расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
Повышенный	ПК1з2: основы сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК1у2: системно анализировать экономические и социально-экономические показатели, делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты	ПК1в2: навыками интерпретации исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
	хозяйствующих субъектов		

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы системы бизнеспланирования	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов	Зачет
			Тестирование	
			Практические задачи	
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов	Зачет
			Тестирование	
			Практические задачи	
3.	Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана	ПК1з1, ПК1з2, ПК1у1, ПК1у2, ПК1в1, ПК1в2	Оценка докладов	Зачет
			Тестирование	
			Практические задачи	

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы системы бизнеспланирования	1. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне. 2. Специфические черты планирования бизнеса. 3. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнеспланирования 4. Бизнес-планирование как инструмент управления. 5. Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
Содержание и порядок разработки бизнесплана	6. Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании. 7. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом. 8. План производства продукции. 9. Финансовый план бизнеса: сущность и содержание. 10. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана	11. Методология и организация планирования бизнеса 12. Методы прогнозирования и методы планирования. 13. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь. 14. Техничко-экономические исследования при составлении и обосновании бизнес-плана предприятия. 15. Показатели эффективности бизнес-плана.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Бизнес-план выполняет следующие функции

- основа для разработки концепции ведения бизнеса; инструмент оценки фактических результатов деятельности компании; средство привлечения инвестиций; бизнес план как средство формирования команды
- расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; формирование определенного круга потребителей
- средство привлечения инвестиций; средство формирования команды
- расширение рынков сбыта; основа для разработки концепции ведения бизнеса; получение прибыли

2. Бизнес-планы не классифицируются на

- стратегические и проектные
- стратегические и маркетинговые
- предварительные и окончательные
- модернизации и инновации

3. Стратегия финансирования определяет

- общий объем вложений в проект, источники и распределение по времени, структуру вложений - структуру вложений
- общий объем вложений в проект, источники и их распределение по времени, структуру вложений, сроки окупаемости и показатели прибыльности проекта
- кэш-фло

4. Время от начала инвестиций до того момента, как все вложения покрываются доходами, полученными в результате осуществления проекта характеризует срок

- инвестирования проекта
- реализации проекта
- формирования проекта
- окупаемости проекта

5. Факторы, влияющие на деятельность предприятия подразделяются на

- внутренние и внешние
- внутренние
- внешние
- миссия фирмы и окружающая среда

6. К внешним факторам, влияющим на деятельность предприятия, относятся

- конкуренция, спрос, окружающая среда
- конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности
- миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

7. К внутренним факторам, влияющим на деятельность предприятия, относятся

- конкуренция, миссия фирмы, окружающая среда, принципы деятельности
- конкуренция, спрос, окружающая среда
- +миссия фирмы, ресурсы, принципы деятельности

8. Планирование как элемент бизнес-планирования - это

- описание деятельности хозяйственного объекта на данный период
- разработка плана, который даст ответ инвестору стоит ли вкладывать средства в проект
- план возможных действий предприятия на рынке
- разработка и корректировка плана, включающая предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного

9. Достаточный бизнес-план содержит

- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы -краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

10. Показатель, позволяющий оценить возможность дополнительного снижения выручки от реализации продукции в границах точки безубыточности

- операционный левверидж
- все ответы верны
- порог рентабельности
- запас финансовой прочности

11. По какому принципу расположены строки активов в бухгалтерском балансе согласно российской системе отчетности

- ликвидности
- платежеспособности
- масштабности
- рентабельности

12. Раздел бизнес-плана «Описание» должен содержать информацию

- размер прибыли
- описание продукта, услуги, конкурентных преимуществ, требуемых ресурсов
- описание организационной структуры и схему распределения доходов
- показатели макросреды предприятия

13. Миссия бизнес-плана - это

- генеральная цель фирмы, отражающая основные аспекты ее деятельности и определяющая то, чему фирма хочет себя посвятить
- основные целевые финансовые показатели
- совокупность целей и задач предприятия

14. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта -анализ деятельности предприятия
- анализ среды.

15. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

16. Процесс бизнес-планирования - это последовательное изложение системы реализации проекта, т.е. тех ключевых моментов бизнеса, которые, во-первых, могут быть проверены, причем не только экономистами-профессионалами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму собственных денег, во-вторых, аргументированно убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса и необходимости участия в нем или, напротив, предостеречь от вложения денег из-за слишком большого и неоправданного риска -

верно

17. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности

18. Внешними пользователями бизнес-плана являются

- инвесторы
- финансово-кредитные организации
- персонал предприятия
- учредители предприятия

19. В какой из программ используется текстовая заготовка бизнес-плана

- Бизнес-планер
- Альт-инвест
- АЕ-Project

20. Особенностью экономических проектов является

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить -цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

21. Риск - это

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социальноэкономической среде

22. К какому разделу бизнес-плана относится информация о жизненном цикле продукта

- рынок и маркетинговая стратегия
- управление и процесс принятия решений
- производство и эксплуатация
- бизнес и его стратегия

23. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование

- управленческих групп
- управленческих команд
- связей между управленческими группами и командами

24. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия

- верно
- не верно

25. Концепцию бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю характеризует -бизнес-идея

- бизнес-план
- система планирования
- стратегия бизнеса

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

<https://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=66633>

Раздел дисциплины	Задачи		
Теоретические основы системы бизнеспланирования	<p>Задача 1. Проанализируйте информацию, дайте ответ на поставленный вопрос. Иванов И.И. после выставки офисной техники в Китае решил импортировать непредставленные в России торговые марки, открыв фирменный магазин. Себестоимость офисной техники с учетом доставки была ниже аналогичных по функционалу моделей. Иванов И.И. установил рыночные цены на технику, разместил рекламу на фасаде здания, создал фирменный сайт, с помощью которого потенциальные клиенты могут заказывать расходные материалы напрямую из Китая от производителя. Бизнес Иванова И.И. просуществовал не более полугода. Почему?</p>		
	<p>Задача 2. Заполните таблицу сравнительных характеристик стратегического и оперативного бизнес-планирования на предприятии</p>		
	Признаки	Стратегическое бизнеспланирование	Оперативное бизнес планирование
	Регулярность проведения плановых процедур		
	Спектр поиска, оценки и выбора альтернатив		
	Отношение к слабым звеньям		
	Используемый метод		
	Инструментарий		
	Форма нормативных величин		
	Типология временной ориентации планирования		
Организация процесса планирования			
<p>Задача 3. Проанализируйте варианты реализации адаптационного бизнес-планирования на современном предприятии, действующем в перманентно изменяющейся рыночной среде.</p>			

Содержание и порядок разработки бизнесплана

Задача 4. Составьте резюме бизнес-плана. В случае необходимости, дополните их. Ваше резюме не должно быть более 3 страниц.

Задача 5. Опишите и охарактеризуйте технические характеристики продукции (работ, услуг); ключевые преимущества.

Задача 6. Проведите оценку рынка. С помощью данных, предоставленных Таможенной статистикой внешней торговли РФ на сайте customsonline.ru (URL: http://customsonline.ru/search_ts.html), возможно проанализировать объемы импорта товаров-аналогов в целом по России или региону за конкретный период. Оцените динамику импорта, сделайте выводы о емкости рынка.

Задача 7. Проведите оценку конкурентов. Определите:

- количество и мощность фирм, конкурирующих на рынке;
- уровень стандартизации товара, предлагаемого на рынке;
- степень унифицированности сервисных услуг по товару в отрасли; - ситуацию на смежных товарных рынках (рынки товаров с близкими технологиями и сферами применения);
- привлекательность рынка данного продукта (имеется ли повышенный спрос на рынке, благоприятен ли прогноз продаж;
- барьеры входа на рынок;
- сложности и процедуру доступа к каналам распределения; - средне отраслевую цену.

Задача 8. Определите плановую цену сбыта обогревателя А изготовителем, ориентируясь на конкурентные преимущества изделия. Дано: Менеджмент предприятия принял решение в планируемом периоде установить цену сбыта на обогреватель модели А, исходя из его конкурентных преимуществ по сравнению с изделием, изготавливаемым конкурентом (обогреватель модели Б). Ожидается, что конкурент будет реализовывать свой продукт на рынке по цене, не превышающей 4000 руб. за штуку. Силами специалистов предприятия (включая работников службы/отдела сбыта) была произведена оценка конкурентоспособности обогревателей в баллах, результаты которой сведены в таблицу:

Изделие	Удельный вес параметра, %			
	Диапазон режимов – 20%	Безопасность эксплуатации – 20%	Мощность – 20%	Качество обогрева – 40%
Модель 1	5	5	4	4
Модель 2	4	3	3	3

Задача 9. Сравните налоговую нагрузку при возможных системах

налогообложения. ООО «Стартер» планирует открыть магазин по продаже производимой продукции (стартеров) в городе Самара.

Имеются следующие данные:

- планируемая выручка без НДС составит – 1,5 млн. руб. в месяц;
- предполагаемые затраты на содержание и обслуживание магазина – 0,95 млн. руб. в месяц;
- площадь торгового зала – 45 м²;
- число сотрудников – 7 чел.;
- страховые отчисления за сотрудников в месяц составит 63 тыс. руб. в месяц.

Задача 10. Предприятие, применяющее ОСНО, за отчетный квартал имеет следующие показатели:

- выручка – 24 млн. руб. с НДС;
- затраты на сырье и материалы – 12 млн. руб. с НДС; - затраты на заработную плату – 7 млн. руб.

В текущем квартале приобретено оборудование стоимостью 18 млн. руб. с НДС, срок службы 5 лет. Необходимо рассчитать величину налогов и отчислений, подлежащих уплате за отчетный квартал (НДС, налог на прибыль, страховые отчисления, НДФЛ за сотрудников).

Задача 11. Может ли ООО «Подшипник+» в лице единственного учредителя-физического лица перейти с общей системы налогообложения на упрощенную? Выручка за 9 месяцев отчетного года составила 44,5 млн. руб., включая НДС. Численность работников за период составила 35 человек. Филиалов у ООО «Подшипник+» нет.

Задача 12. Предприятие по производству продукции вида А с производственной мощностью 80000 изделий в месяц валовые затраты при выпуске 66000 счетчиков 678000 руб., а при производстве 74000 изделий - 742000 руб. Цена продажи - в среднем 12 руб., за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

- переменные затраты на единицу продукции;
- постоянные расходы предприятия;
- точку нулевой прибыли предприятия.

Задача 13. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов за I квартал текущего налогового периода доходы составляют 2350 тыс. руб., расходы - 1850 тыс. руб. Безвозмездно получено транспортное средство стоимостью 105 тыс. руб.

Кроме этого приобретены и оплачены основные средства на сумму 120 тыс. руб. три станка стоимость 40 тыс. руб. каждый, из них два введены в эксплуатацию (на сумму 80 тыс. руб.). Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период — 65 тыс. руб. Определите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана

Задача 14. Необходимо оценить эффективность деятельности деревообрабатывающего предприятия. Предприятие состоит из деревообрабатывающего цеха и магазина. Для деревообработки используется труд наемных работников.

Предприятие производит два основных вида изделий – окна в количестве 500 шт. в год и двери - 400 шт. Продажные цены 9 тыс. рублей и 10 тыс. рублей за единицу, соответственно.

Стоимость оборудования деревообрабатывающего цеха составляла 6,25 млн. рублей, а расчетный срок службы 10 лет.

Мебель для магазина была приобретена в этом году за 3,75 млн. рублей, фактически она может быть использована 6 лет.

Предприятие платит за аренду 62,5 тыс. рублей в месяц, включая коммунальные платежи. Производственный цех занимает площадь 60 кв.м., магазин 40 кв.м.

Расходы на электроэнергию составляют 7,5 тыс. рублей в месяц, из них 5 тыс. рублей приходятся на производственный цех, 2,5 тыс. рублей – на магазин.

Фонд заработной платы помощников составляет (с учетом страховых отчислений) 87,5 тыс. рублей в месяц, прочие накладные расходы, связанные с наемными рабочими, составляют 50% от заработной платы.

Помощники изготавливают 4 окна и 3 двери за 12 часов работы.

В этом году руководство предприятия отклонило предложение своего бывшего коллеги вести внешнее управление и взяло эти обязательства на себя за плату в размере 50%. В прошлом году их коллега и его команда получали 3,75 млн. рублей в год, включая социальные отчисления.

Затраты материалов составляют 2,5 тыс. рублей на окно и 3 тыс. рублей – на дверь.

Определите финансовый результат и составьте план доходов и расходов предприятия

Задача 15. Спланируйте доходы и расходы на май месяц, если известно, что организация оказывает консультационные услуги по открытию и ведению малого бизнеса. В организации работают трое сотрудников. Продолжительность одной консультации составляет 1 час. Стоимость ее – 400 рублей. Арендная плата за помещение с учетом коммунальных платежей составляет 60 тыс. рублей в месяц. Отдельно оплачивается электроэнергия. Ежемесячный платеж составляет 3500 рублей. Расходы на канцтовары и бумагу составляют 12 тыс. рублей в месяц. Стоимость приобретенной копировальной и компьютерной техники в текущем году составляла 160 тыс. рублей с НДС, срок ее службы – 3 года. Стоимость мебели в офисе составила 240 тыс. рублей без НДС, срок ее службы 5 лет. Организация в феврале месяце получила кредит на развитие бизнеса в размере 750 тыс. руб. на 2 года под 15% годовых. Выплата «тела» кредита предполагается ежемесячно равными частями.

Задача 16. Составьте план доход и расходов и план движения денежных средств. Предприятие занимается производством и реализацией продукции. В отчетном периоде планируется произвести и реализовать продукцию в количестве 12 тыс. единиц, на ее производство будут затрачены материалы на сумму 250 тыс. руб. без НДС (оплата поставщику произведена сразу по факту поставки), заработная плата всего персонала за период составит 150 тыс. руб., страхование от

несчастных случаев на предприятии составляет 0,7%, амортизационные отчисления – 10 тыс. руб., расходы на электроэнергию, затрачиваемую на технологические нужды, составляют 7 тыс. руб. в месяц без НДС, прочие расходы по обычным видам деятельности составили 40 тыс. руб. без НДС. Коммерческие расходы за период составят 40 тыс. руб. Заработная плата административного персонала за период - 120 тыс. руб. Прочие общехозяйственные расходы – 50 тыс. руб. без НДС. Норма прибыли при реализации продукции оптовым покупателям составляет 20%, розничным покупателям – 50%. Оптовым покупателям будет реализовано 95% продукции, 5% - розничным покупателям. По статистике 70% оптовых покупателей оплачивают свою продукцию в течение текущего месяца, оставшиеся 30% - в следующем. Ожидаются поступления за реализованную продукцию в прошлом месяце в размере 650 тыс. руб. Предприятие планирует реализовать невостребованное оборудование на сумму 240 тыс. руб. без НДС. Предприятие в текущем периоде планирует получить кредит в размере 1 млн. рублей под 12,9% годовых на 5 лет. Выплата основного долга по кредиту происходит равными долями.

Задача 17. Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 д.е., переменные расходы - 4,80 де. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е.

Рассчитайте общую сумму постоянных расходов фирмы.

Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей.

Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%.

При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат.

Задача 18. Выручка от реализации компании А в январе составила 503млн.руб., в последующие месяцы ожидается ее прирост с темпом 1,3% в месяц. Оплата за поставленную клиентам продукцию осуществляется на следующих условиях: 90% месячного объема реализации составляет выручка за наличный расчет; 5% продаётся в кредит с оплатой в течении месяца и предоставляемой клиентам скидкой в размере 2%; оставшаяся часть продукции оплачивается в течении двух месяцев, при этом 1,5% этой суммы составляют безнадежные долги. Рассчитайте величину денежных поступлений в апреле.

Задача 19. Предприятие планирует закупить новое оборудование на закупку которого потребуется 120 млн. руб. Проработка проекта показала, что на 25% он может быть профинансирован за счет дополнительной эмиссии акций, а 75% проекта придется финансировать за счет заемного капитал. Средняя ставка процента за кредит составляет 8%, а акционеры требуют доходности на уровне 12%. Определите какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

Задача 20. Определить, какой должна быть доходность проекта в процентах и сумме, чтобы удовлетворить всех инвесторов.

автоматическую линию, расходы на приобретение которой составляют 12300 тыс. руб. Срок службы линии 8 лет. Расчетная величина процента на капитал 10%, экономия текущих ежегодных затрат в результате данного капиталовложения 360 тыс. руб. Определить является ли данное

капиталовложение эффективным с помощью показателей: чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы доходности.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы системы бизнеспланирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия бизнеса и предпринимательства 2. Основные участники и свойства бизнеса 3. Факторы предпринимательского климата 4. Сущность и значение бизнес-планирования 5. Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана 6. Функции бизнес-плана в современной практике 7. Основные подходы к разработке бизнес-плана 8. Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования 9. Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации 10. Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
Содержание и порядок разработки бизнесплана	<ol style="list-style-type: none"> 11. Общая структура бизнес-плана 12. Источники информации для бизнес-планирования 13. Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнесплана 14. Резюме бизнес-плана и его значение 15. Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации 16. Проведение анализа бизнес-среды организации 17. План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании 18. Производственный план промышленного предприятия 19. Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана 20. Составление финансового плана и расчет его показателей
Методология и программное обеспечение разработки бизнес-плана	<ol style="list-style-type: none"> 21. Методы бизнес-планирования 22. Сущность и характеристика SWOT-Анализа 23. Показатели экономической эффективности бизнес-плана 24. Чистая приведенная стоимость бизнес-плана 25. Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций 26. Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнеспланировании 27. Баланс денежных доходов и поступлений. 28. Анализ безубыточности инвестиционного проекта, точка безубыточности. 29. Применение IT-технологий в бизнес-планировании. 30. Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК1з1, ПК1у1, ПК1в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне