

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Елена Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:41:42

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.ДВ.02.01 Экономико-математические методы в маркетинге
Основная профессиональная образовательная программа	Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Маркетинг"

Методический отдел УМУ

«23» 03 2020 г.

Ашмарина Е.В. / Борисов /

Научная библиотека СГЭУ

«23» 03 2020 г.

Борисов / Борисов /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и
рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г.)

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова /Л.А. Сосунова/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономико-математические методы в маркетинге входит в вариативную часть (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Финансово-экономическое обоснование управленческих решений, Стратегический менеджмент, Бизнес-планирование, Финансовый менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Мировая экономика и международные экономические отношения, Социальный маркетинг

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономико-математические методы в маркетинге в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК4з1: основные понятия, цели,	ПК4у1: применять основные инструменты	ПК4в1: технологией принятия решений в

	принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента	финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков	управлении финансами организации; методами анализа финансовых показателей
	ПК4з2: методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; методы оценки активов, управления оборотным капиталом, виды инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	ПК4у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК4в2: приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; методами оценки операций на мировых рынках

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	55.15/1.53
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	43.85/1.22
Промежуточная аттестация	9/0.25
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	91.85/2.55
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономико-математические методы в маркетинге представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	12	26			23	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	6	10			20,85	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
	Контроль	9					
	Итого	18	36	0.15	1	43.85	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	2	4			50	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	2	4			41,85	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2
	Контроль	3					
	Итого	4	8	0.15	1	91.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	лекция	Классификация экономико-математических методов в маркетинге
		лекция	Согласование ресурсов и потребностей на основе экономико-математических моделей межотраслевого баланса
		лекция	Использование методов сетевого планирования и управления в маркетинге
		лекция	Принятие решений на основе методов теории игр
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	лекция	Случайная величина (дискретная и непрерывная) в маркетинге.
		лекция	Основные законы распределения случайной величины, используемые в маркетинговых процессах
		лекция	Корреляционно-регрессионный анализ

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	практическое занятие	Согласование ресурсов и потребностей на основе экономико-математических моделей межотраслевого баланса
		практическое занятие	Использование методов сетевого планирования и управления в маркетинге
		практическое занятие	Принятие решений на основе методов теории игр
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	практическое занятие	Случайная величина (дискретная и непрерывная) в маркетинге.
		практическое занятие	Основные законы распределения случайной величины, используемые в маркетинговых процессах
		практическое занятие	Корреляционно-регрессионный анализ

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	- тестирование
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	- тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1.Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433918>

Дополнительная литература

1. Красс, М. С. Математика в экономике: математические методы и модели : учебник для бакалавров / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов ; ответственный редактор М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 541 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3138-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426162>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
 2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика-математические методы в маркетинге:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть

			(иметь навыки)
Пороговый	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Повышенный	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК4з1: основные понятия, цели, принципы, сферы применения, объекты и субъекты финансового менеджмента	ПК4у1: применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков	ПК4в1: технологией принятия решений в управлении финансами организации; методами анализа финансовых показателей
Повышенный	ПК4з2: методологию оценки инвестиционных решений и стоимости компании; методы оценки активов, управления оборотным капиталом, виды инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	ПК4у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании; принимать решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	ПК4в2: приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала организации; методами оценки операций на мировых рынках

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

1.	Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2	Тестирование	Зачет
2.	Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК4з1, ПК4з2, ПК4у1, ПК4у2, ПК4в1, ПК4в2	Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Условный образ (упрощенное изображение) реального объекта(процесса), который создается для более глубокого изучения действительности называется

- моделью
- объектом
- схемой

Качество модели характеризуется

- адекватностью
- надежностью
- абстрактностью

Процесс построения модели называется

- процесс моделирования
- процесс приближения
- постановка задачи

Позволяют регулировать хозяйственные пропорции, увязывать потребности с ресурсами, устанавливать необходимые соотношения между товарным предложением и спросом

- балансовые модели
- сетевые модели
- модели теории игр

Балансовые модели относятся к типу экономико-математических моделей, которые называются

- матричными
- оптимизационными
- динамическими

Продукция каждой отрасли, которая идет на внешнее потребление относится к

- конечному продукту

- валовому продукту
- производственному продукту

-Часть продукции, которая используется в качестве сырья, полуфабрикатов или других средств производства в других отраслях, в том числе и в данной называют

- производственным потреблением
- валовым выпуском
- конечной продукцией

Совокупность значений y_1, y_2, \dots, y_n характеризует выпуск конечного продукта и называется

- ассортиментным вектором
- вектор-планом
- вектор-продуктом

Совокупность значений x_1, x_2, \dots, x_n , определяющих валовой выпуск всех отраслей называют

- ассортиментным вектором
- вектор-планом
- вектор-продуктом

Любая задача, для выполнения которой необходимо осуществить достаточно большое количество разнообразных работ называется

- комплексом работ
- набором операций
- перечнем работ

План выполнения некоторого комплекса взаимосвязанных работ (операций), заданного в специфической форме сети представляет собой

- сетевую модель
- график выполнения работ
- имитационную модель

Графическое изображение сетевой модели называется

- сетевым графиком
- функциональным графиком
- модельным графиком

Предметом изучения теории игр является

- ситуация, когда отсутствует полная информация, необходимая для принятия решения
- сетевое планирование и управление
- балансовое обеспечение предприятий

Упрощенная формализованная модель реальной ситуации, описывающая действия двух или более участников называется

- игрой
- балансом
- сетью

Определены оптимальные стратегии игрока $S = (0,2; 0,5; 0,3)$ Игрок выберет

- первую стратегию
- вторую стратегию
- третью стратегию

Если с увеличением признака X условная средняя признака Y растет, то корреляционная связь называется

- положительной (прямой)
- отрицательной (обратной)
- нулевой

Если с увеличением признака X условная средняя признака Y убывает, то корреляционная связь называется

- положительной (прямой)
- отрицательной (обратной)
- нулевой

Если коэффициент напряженности в сетевом моделировании для данной работы больше 0,8, то работа попадает в зону

- критическую
- подкритическую
- резервную

Коэффициент корреляции всегда находится в пределах

- от -1 до 1
- от 0 до 1
- от -1 до 0

Связь между факторным и результативным признаком функциональная, если коэффициент корреляции

- $|r| = 1$
- $r = 0$
- $r \neq 1$

Матрица рисков строится при выборе оптимальной стратегии в критерии

- Севиджа
- Лапласа
- Гурвица

Определяется возможностью отклонения от желаемого результата в худшую сторону или выхода за пределы допустимого интервала

- риск
- ход
- стратегия

Отображает взаимосвязь выполняемых работ во времени и строится на основе данных о продолжительности работ

- график загрузки
- график привязки
- сетевой график

Протяженный во времени процесс, требующий затрат ресурсов – это

- действительная работа
- ожидание
- зависимость или фиктивная работа

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Принятие решений в маркетинге на основе методов теории игр и сетевого планирования и управления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Математическая модель и ее основные элементы. 2. Виды зависимостей экономических переменных и их описание. 3. Основные типы моделей. 4. Основные направления применения экономико-математических методов и моделей в маркетинге. 5. Понятие сетевого планирования и управления. 6. Сетевая модель и ее элементы. 7. Правила построения сетевых графиков. 8. Упорядочение сетевого графика. Понятие о пути. 9. Временные параметры событий сетевых графиков. 10. Временные параметры работ сетевых графиков. 11. Сетевое планирование в условиях неопределенности. 12. Понятие коэффициента напряженности работ. 13. Оптимизация сетевого графика методом «время-стоимость». 14. Оптимизация сетевого графика методом «минимум исполнителей». 15. Понятие об игровых моделях. Решение, цель теории игр. 16. Понятие стратегии и оптимальной стратегии. 17. Цена игры. Игры с седловой точкой и без седловой точки. 18. Геометрический метод решения матричных игр. 19. Решение матричных игр методом линейного программирования. 20. Игры с природой. Критерии оценки риска. 21. Дерево решений.
Методы и модели теории вероятностей и математической статистики в маркетинге	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повторные независимые испытания в маркетинговых процессах. Основные теоремы. 2. Виды случайных величин в маркетинге. Закон распределения случайной величины и способы его задания. (табличный, графический, аналитический). 3. Интегральная и дифференциальная функции распределения случайной величины, их свойства 4. Характеристики случайной величины. Экономическая интерпретация. 5. Нормальный закон распределения случайной величины в маркетинге 6. Показательное распределение случайной величины в маркетинге 7. Биномиальный закон распределения случайной величины в маркетинге 8. Распределение Пуассона в маркетинге

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК2з1, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК4з1, ПК4у1, ПК4в1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне