

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2020 13:27:46

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Социологии и психологии

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.13 Социология рекламной деятельности

Основная профессиональная образовательная программа 39.03.01 Социология программа Экономическая социология

Соответствует РПД

«16» 04 _____ 20 20 г.
Сахаров /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой _____ /В.Б. Звоновский/

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология рекламной деятельности входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Теория измерений в социологии, Философия, Социология управления, Современные социологические теории, Социальная психология, Социология безопасности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социология государственного и муниципального управления, Человек и его потребности, Социология образования, Безопасность России в глобальном мире

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социология рекламной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>УК-1_ИДК1</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>	<p>Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.</p>	<p>Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p>	<p>Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p>
<p>УК-1_ИДК2</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>

<p>УК-1_ИДК3</p> <p>Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Принципы и методы системного подхода.</p>	<p>Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации;</p> <p>Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;</p> <p>применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач.</p>	<p>Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации.</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
---	---	---	---

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-2 - Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-2_ИДК1</p> <p>Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>	<p>Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом</p>	<p>Выстраивать межличностное взаимодействие.</p>	<p>Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб</p>
<p>ПК УВ-2_ИДК2</p> <p>Способен проводить социальную экспертизу политических</p>	<p>Методы и особенности социальной экспертизы</p>	<p>Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений</p>	<p>Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного</p>

и научно-технических решений			мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК УВ-2_ИДКЗ Способен планировать и осуществлять проектные работы в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способен проводить социальную экспертизу политических и научно-технических решений	Основы психологии и педагогики, маркетинга, основы управления персоналом Методы и особенности социальной экспертизы	Выстраивать межличностное взаимодействие Выявлять социально-значимые проблемы при анализе политических и научно-технических решений	Навыками осуществления проектных работ в области общественного мнения, организации работы маркетинговых служб Способностью использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения и решать их с применением адекватной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	43.6/1.21
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41

Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации: Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3