

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор Самарского государственного экономического университета

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e797ea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.07 Ценообразование в рекламном бизнесе

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

«10» 04 2020 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Ценообразование в рекламном бизнесе входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Ценообразование в рекламном бизнесе в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК УВ-7 - Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПК УВ-7_ИДК1 Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда	ПК УВ-7з1: Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением.	ПК УВ-7у1: Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	ПК УВ-7в1: Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий
ПК УВ-7_ИДК2 Формирует общественное мнение об организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.	ПК УВ-7з2: Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения.	ПК УВ-7у2: Проводить анализ результативности коммуникационной политики	ПК УВ-7в2: Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения.
ПК УВ_7_ИДК3 Разрабатывает и проводит мероприятия по связям с общественностью, направленные на формирование положительного образа компании и продвижение бренда. Формирует общественное мнение об	ПК УВ-7з3 Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением. Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области	ПК УВ-7у3: Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий. Проводить анализ результативности коммуникационной политики	ПК УВ-7в3: Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий. Основными инструментами коммуникационной политики,

организации, наиболее благоприятно воспринимающее коммуникационное воздействие компании.	формирования общественного мнения		необходимыми для формирования общественного мнения.
--	-----------------------------------	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	60.85/1.69
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2