

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Андреевна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет высшего образования»

Дата подписания: 03.02.2021 10:22:52

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** экономики предприятий

**Кафедра** Коммерции, сервиса и туризма

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины** Б1.В.07.01 Принятие управленческих решений в туризме

**Основная профессиональная образовательная программа** 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Соответствует РПД

« 14 » 04 \_\_\_\_\_ 20 20 г.  
\_\_\_\_\_ /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Принятие управленческих решений в туризме входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Регионоведение и региональный туризм, Управление качеством в сервисе, Методы исследования рынка туристских услуг, Современные технологии продаж услуг, Музееведение и выставочная деятельность, Технология экскурсионной деятельности, Стратегический менеджмент в туризме, Бухгалтерский и финансовый учет в туризме, Современные маркетинговые коммуникации в туризме

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Принятие управленческих решений в туризме в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКР-3 - Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-3_ИДК1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	ПКР3з1: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства	ПКР3у1: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта	ПКР3в1: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг
ПКР-3_ИДК2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з2: Знать туристско-ресурсы и потенциал и организацию туристской деятельности в регионе	ПКР3у2: Уметь обеспечивать безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг	ПКР3в2: Владеть навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
ПКР-3_ИДК3 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.  Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения туристского продукта.	ПКР3з3: Знать основы разработки туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства.	ПКР3у3: Уметь использовать на практике технологии рационального природопользования при формировании туристского продукта.  Обеспечивать	ПКР3в3: Владеть способами применения современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.

	Туристско-ресурсы потенциал и организацию туристской деятельности в регионе.	безопасность туристской деятельности в процессе продвижения и реализации туристских услуг.	Навыками построения эффективной системы продвижения турпродуктов.
--	--	--	---

ПКР-1 - Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКР-1_ИДК1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	ПКР1з1: Знать методы сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью	ПКР1у1: Уметь составлять документацию в области профессиональной деятельности и проверять правильность ее оформления	ПКР1в1: Владеть навыками эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти, навыками управления внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов
ПКР-1_ИДК2 Участует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	ПКР1з2: Знать принципы организации работы со справочными и информационными материалами по ресурсоведению. Методические основы выбора и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.	ПКР1у2: Уметь использовать в своей работе действующее законодательство и нормативные документы, а также технические регламенты, стандарты, договоры	ПКР1в2: Владеть навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии, а также контроля деятельности туристской организации
ПКР-1_ИДК3 Участует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1з3: Знать основные методы изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	ПКР1у3: Уметь осуществлять выбор и способов реализации стратегии ценообразования предприятий	ПКР1в3: Владеть навыками разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов.

		индустрии туризма.	
--	--	--------------------	--

ПК УВ-1 - Способен находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта и ведения туристско-экскурсионной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПК УВ-1_ИДК1</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p>	<p>ПК УВ1з1: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности</p>	<p>ПК УВ1у1: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ. Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК2</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з2: Знать современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг</p>	<p>ПК УВ1у2: Уметь находить и применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродукта в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>	<p>ПК УВ1в2: Владеть методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ</p>
<p>ПК УВ-1_ИДК3</p> <p>Осуществляет поиск и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи в сфере туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Применяет в профессиональной деятельности необходимую информацию в процессе создания турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>	<p>ПК УВ1з3: Знать основные методы поиска и анализа информации, необходимой для ведения туристско-экскурсионной деятельности.</p> <p>Современные методы и технологии туристской деятельности и продаж туристских услуг.</p>	<p>ПК УВ1у3: Уметь применять на практике знания об ресурсах регионального туризма, организации и применении технологий по производству, продвижению и реализации турпродукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p> <p>Находить и</p>	<p>ПК УВ1в3: Владеть способностью выполнять все виды работ, связанные с обеспечением туристских и экскурсионных программ.</p> <p>Методами исследования, создания и продвижения туристского продукта, в том числе экскурсий и экскурсионных программ.</p>

		применять на практике необходимую информацию в процессе создания турпродуктов том числе экскурсий и экскурсионных программ.	
--	--	---	--

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	101.4/2.82
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	64/1.78
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.4/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	92.6/2.57
Промежуточная аттестация	58/1.61
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	252
Зачетные единицы	7

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	22.4/0.62
Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	222.6/6.18
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	252
Зачетные единицы	7