

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный ~~высшего образования~~

Дата подписания: 03.02.2021 10:25:34

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

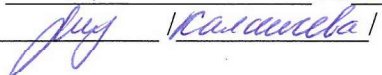
Институт экономики предприятий
Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)


РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.О.21 Туристско-рекреационное проектирование
Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Туристский бизнес

Методический отдел УМУ
« 14 » 04 20 20 г.

 / Калашникова /

Научная библиотека СГЭУ
« » 20 г.

 / /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры Коммерции, сервиса и туризма

(протокол №9 от 11.03.2020г.)

Зав. кафедрой  / Д.В. Ралык /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация туристской деятельности, Рекреационная география, География международного туризма, Проектная деятельность, Профессиональная этика и этикет, Маркетинг в туризме, Туристско- рекреационное ресурсоведение

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Туристско-рекреационное проектирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.
ПКО-2_ИДК3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. Формирует идею проекта,	ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере туристской деятельности. основы проектной деятельности	ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма. формировать идею туристского проекта	ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта. навыками организации проектной деятельности в сфере туризма

организует проектную деятельность			
-----------------------------------	--	--	--

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-4_ИДК1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	ПКО4з1: Основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями.	ПКО4у1: Самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.	ПКО4в1: Навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.
ПКО-4_ИДК2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	ПКО4з2: Основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованными сторонами.	ПКО4у2: Использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.	ПКО4в2: Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.
ПКО-4_ИДК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	ПКО4з3: Современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности.	ПКО4у3: Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации.	ПКО4в3: Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-5_ИДК1 Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	ПКО5з1: Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.	ПКО5у1: Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.	ПКО5в1: Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.
ПКО-5_ИДК2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5з2: Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	ПКО5у2: Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.	ПКО5в2: Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.
ПКО-5_ИДК3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5з3: Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.	ПКО5у3: Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.	ПКО5в3: Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	66.4/1.84
Занятия лекционного типа	32/0.89
Занятия семинарского типа	32/0.89
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	39.6/1.1
Промежуточная аттестация	38/1.06
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144

Зачетные единицы	4
------------------	---

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Туристско-рекреационное проектирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	6	6			9,6	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	26	26			30	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3
	Контроль	38					
	Итого	32	32	0.4	2	39.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	2	2			18,6	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	2	10			100	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	
	Контроль	7						
	Итого	4	12	0.4	2	118.6		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	лекция	Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования
		лекция	Организации и реализации стратегий и программ для турпродуктов
		лекция	Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	лекция	Общие вопросы технологии туристского проектирования
		лекция	Технико-технологическое обеспечение и информационно-коммуникативные технологии туристского

			проектирования
		лекция	Практический проектный менеджмент
		лекция	Технологии проектирования в туристском бизнесе
		лекция	Технологии проектирования туристского продукта
		лекция	Проектирование туристско-рекреационных систем

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	практическое занятие	Понятие и сущность туристско-рекреационного проектирования
		практическое занятие	Организации и реализации стратегий и программ для турпродуктов
		практическое занятие	Нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	практическое занятие	Общие вопросы технологии туристского проектирования
		практическое занятие	Технико-технологическое обеспечение и информационно-коммуникативные технологии туристского проектирования
		практическое занятие	Практический проектный менеджмент
		практическое занятие	Технологии проектирования в туристском бизнесе
		практическое занятие	Технологии проектирования туристского продукта
		практическое занятие	Проектирование туристско-рекреационных систем

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434705>

Дополнительная литература

Исаченко, Т. Е. Рекреационное природопользование: учебник для вузов / Т. Е. Исаченко, А. В. Косарев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11383-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445191>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Photoshop Adobe 7.0 CONC Academic Edition Licence
4. «А2:Управление проектами»
5. А2: Администратор
6. А2: Директор
7. А2: Руководитель
8. А2: Исполнитель

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум».

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Туристско-рекреационное проектирование:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить
--------------	----------------	----------

		нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-2_ИДК1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Пороговый	ПКО2з1: Основные особенности международного, внутреннего и регионального туризма, современные методы изучения спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у1: Применять в профессиональной деятельности поиска информации об туристско-рекреационных ресурсах и основные методы проектирования организации туристской индустрии и дестинаций.	ПКО2в1: Основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России.
ПКО-2_ИДК2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	Базовый	ПКО2з2: Современные методы прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	ПКО2у2: Выявлять особенности туристского региона и с учетом этого способен разрабатывать и реализовывать бизнес-планы создания нового продукта/предприятия туристской индустрии.	ПКО2в2: Владеет знаниями об особенностях туристско-рекреационных районов и на основе этого способен разрабатывать и реализовывать проекты, направленных на развитие туристского района в целом и туристской организации в частности.

<p>ПКО-2_ИДК3</p> <p>Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.</p> <p>Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Повышенный</p>	<p>ПКО2з3: Принципы и методы оценки экономической эффективности проекта в сфере турдеятельности.</p> <p>основы проектной деятельности</p>	<p>ПКО2у3: Рассчитывать основные показатели экономической эффективности проекта в сфере туризма.</p> <p>формировать идею туристского проекта</p>	<p>ПКО2в3: Навыками интерпретации результатов оценки экономической эффективности туристского проекта.</p> <p>навыками организации проектной деятельности в сфере туризма</p>
---	-------------------	---	--	--

ПКО-4 - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

<p>Планируемые результаты обучения по дисциплине</p>				
<p>Описание ИДК</p>	<p>Уровень сформированности</p>	<p>Знать</p>	<p>Уметь</p>	<p>Владеть (иметь навыки)</p>
<p>ПКО-4_ИДК1</p> <p>Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>ПКО4з1: Основные принципы партнерского взаимодействия с потребителями.</p>	<p>ПКО4у1: Самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.</p>	<p>ПКО4в1: Навыками обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.</p>
<p>ПКО-4_ИДК2</p> <p>Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p>	<p>Базовый</p>	<p>ПКО4з2: Основные принципы партнерского взаимодействия с коллегами и заинтересованными сторонами.</p>	<p>ПКО4у2: Использовать стандарты качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания.</p>	<p>ПКО4в2: Навыками организации процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>

<p>ПКО-4_ИДКЗ</p> <p>Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.</p>	Повышенный	<p>ПКО4з3:</p> <p>Современные клиентоориентированные технологии в туристской деятельности.</p>	<p>ПКО4у3:</p> <p>Использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями туристской деятельности организации.</p>	<p>ПКО4в3:</p> <p>Навыками взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами в ходе применения клиентоориентированных технологий.</p>
---	------------	--	--	--

ПКО-5 - Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ПКО-5_ИДК1</p> <p>Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p>	Пороговый	<p>ПКО5з1:</p> <p>Инновационные методы, средства и технологии осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>ПКО5у1:</p> <p>Проводить анализ влияния различных факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>	<p>ПКО5в1:</p> <p>Навыками проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.</p>
<p>ПКО-5_ИДК2</p> <p>Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p>	Базовый	<p>ПКО5з2:</p> <p>Технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.</p>	<p>ПКО5у2:</p> <p>Описывать природные, культурно-исторические, лечебно-оздоровительные, социальные и экономические ресурсы туризма.</p>	<p>ПКО5в2:</p> <p>Навыками проектирования туристского продукта на основе обобщения и структурирования маркетинговой информации.</p>
<p>ПКО-5_ИДКЗ</p> <p>Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	Повышенный	<p>ПКО5з3:</p> <p>Основные показатели, используемые в прогнозировании в сфере туризма.</p>	<p>ПКО5у3:</p> <p>Проводить анализ развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>	<p>ПКО5в3:</p> <p>Методами прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.</p>

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	ПКО-2_ИДК1 ПКО-2_ИДК2 ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК1 ПКО-4_ИДК2 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК1 ПКО-5_ИДК2 ПКО-5_ИДК3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	1. Туристско-рекреационное проектирование — одна из форм организации туристско-рекреационной деятельности в регионе. 2. Правовая база туристско-рекреационной деятельности. 3. Нормативно-правовые документы. Нормативно-технические документы
Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	4. Технология предреализационных процессов в сфере туризма. 5. Технология формирования туров. 6. Проектирование туристской услуги. 7. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов. 8. Определение методов контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов с целью обеспечения его соответствия запроектированным характеристикам. 9. Анализ проекта туристской услуги. 10. Утверждение проекта туристской услуги. 11. Технология доставки турпродукта к потребителю. 12. Понятие проектирования. Дефиниции проектирования. 13. Проект и проектная деятельность в современных условиях. 14. Проектирование деятельности туристской организации. 15. Проектный менеджер как человек и специалист. 16. Проекты в деятельности организации. 17. Системные основания проектирования. Субъекты и объекты проектирования.

	<p>18. Управление (менеджирование) проектом.</p> <p>19. Требования, предъявляемые к проектированию гостиничного предприятия.</p> <p>20. Проектирование и принципы размещения предприятий питания в составе крупных городов.</p> <p>21. Требования противопожарной безопасности при проектировании гостиничных предприятий.</p> <p>22. Санитарно-гигиенические требования к проектированию предприятий общественного питания.</p> <p>23. Технико-экономическое обоснование проектирования гостиничного предприятия.</p> <p>24. Особенности проектирования предприятий питания при учреждениях отдыха (пансионаты, мотели, кемпинги, турбазы).</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия и нормативно-правовая база	1. Проблемы и перспективы развития туристско-рекреационного потенциала Самарской области
Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма	<p>2. Проектирование лечебно-оздоровительного тура по Самарской области</p> <p>3. Проектирование спортивно-оздоровительного тура по Самарской области</p> <p>4. Проектирование познавательного тура по Самарской области</p> <p>5. Проектирование экскурсионного тура по Самарской области</p> <p>6. Проектирование горнолыжного тура по Самарской области</p> <p>7. Проектирование лыжного тура по Самарской области</p> <p>8. Проектирование водного развлекательного тура по Самарской области</p> <p>9. Проектирование водного спортивного тура по Самарской области</p> <p>10. Проектирование пешего спортивного тура по Самарской области</p> <p>11. Проектирование тура по Самарской области с использованием малых воздухоплавательных аппаратов</p> <p>12. Проектирование конного тура по Самарской области</p> <p>13. Проектирование велосипедного тура по Самарской области</p> <p>14. Проектирование мототура по Самарской области</p> <p>15. Проектирование автотура по Самарской области</p> <p>16. Проектирование джип-тура по Самарской области</p> <p>17. Проектирование природоведческого тура по Самарской области</p> <p>18. Проектирование историко-культурного тура по Самарской области</p> <p>19. Проектирование религиозного тура по Самарской области</p> <p>20. Проектирование музыковедческого тура по Самарской области</p> <p>21. Проектирование искусствоведческого тура по Самарской области</p> <p>22. Проектирование курортно-оздоровительного тура по Самарской области</p> <p>23. Проектирование развлекательного тура по Самарской области</p> <p>24. Проектирование делового тура по Самарской области</p> <p>25. Проектирование конгрессного тура по Самарской области</p> <p>26. Проектирование интенсив-тура по Самарской области</p> <p>27. Проектирование спортивно-зрелищного тура по Самарской области</p> <p>28. Проектирование событийного (музыкального) тура по Самарской области</p> <p>29. Проектирование тура аэрокосмической тематики по Самарской области</p> <p>30. Проектирование тура с использованием аппаратов малой авиации по Самарской области</p> <p>31. Проектирование тура с использованием парусных судов по Самарской области</p>

	<p>32. Проектирование праздника для детей дошкольного возраста в Загородном парке г. Самара</p> <p>33. Проектирование праздника для детей школьного возраста в Загородном парке г. Самара</p> <p>34. Проектирование праздника для молодежи в Загородном парке г. Самара</p> <p>35. Проектирование праздника для людей среднего возраста в Загородном парке г. Самара</p> <p>36. Проектирование праздника для людей пожилого возраста в Загородном парке г. Самара</p> <p>37. Проектирование праздника для людей с ОВЗ в Загородном парке г. Самара</p> <p>38. Проектирование гостиничной анимационной программы</p> <p>39. Проектирование анимационной программы для санатория</p> <p>40. Проектирование тематической смены для детей в лагере/база отдыха</p> <p>41. Проектирование тематической смены для взрослых на турбазе /база отдыха</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций размещены в ЭИОС СГЭУ: <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия – это:

- Метод обслуживания туристов/экскурсантов
- Проектирование туристских услуг (туристского продукта)
- Технология процессов оказания туристских услуг
- Программа обслуживания туристов.

Что является одним из основных требований к туристским услугам и условиям обслуживания туристов:

- Экономичность
- Уникальность
- Безопасность
- Недоступность.

Что из перечисленного НЕ является результатом проектирования туристских услуг:

- Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др
- Информационный листок к туристской путевке
- Стандарты работы персонала
- Фотографии мест средства размещения.

Что НЕ включает в себя программа обслуживания туристов или программа путешествий:

- Определение типа питания туристов в каждом пункте маршрута
- Установление минимального и максимального количества туристов, участвующих в путешествии (численность группы)
- Формирование перечня экскурсий с указанием посещаемых объектов
- Определение продолжительности пребывания туристов в каждом пункте маршрута.

При проектировании услуг по организации выездного туризма дополнительно составляется перечень:

- Туристских походов, прогулок, комплекса услуг по организации досуга
- Соисполнителей – зарубежных туроператоров с указанием их возможностей по приему и обслуживанию российских туристов
- Видов рекламных, информационных и картографических материалов, описаний путешествия, памятки и др

-Дополнительных экскурсий.

Путешественник - это:

- Лицо, путешествующее для проведения досуга
- Лицо, приезжающие в страну для заработка
- Лицо, перемещающееся с одного места на другое
- Человек, который посещает заведение

Чартерные перевозки - это:

- Аренда транспортного средства целиком или частично у поставщика туристских услуг
- Перевозки путешественников по определенному маршруту и в соответствии с определенным графиком
- Перевозки путешественников между двумя пунктами либо на регулярной основе, либо с периодичностью, определяемой поставщиком услуг
- Аренда транспортного средства целиком или частично у транспортной компании

Базовая цена комплексного тура или конкретной туристской услуги комплексного тура или конкретной туристской услуги - это:

- Минимальная текущая стоимость конкретного комплексного тура или конкретной туристской услуги комплексного тура или конкретной туристской услуги
- Плата, взимаемая путешественника за размещение в одноместном номере
- Общая сумма, которую путешественник должен заплатить за все туристские услуги, включая пошлины и налоги, оговариваемая в туристском договоре.
- Денежный аванс, вносимый путешественником в счет стоимости тура.

Примерная форма договора о реализации туристского продукта утверждается

- Министерством культуры Российской Федерации
- Министерством здравоохранения Российской Федерации
- Министерство природных ресурсов и экологии
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

Согласно Правил оказания услуг по реализации туристского продукта понятия «турист», «туроператор», «турагент», «туристский продукт», «заказчик туристского продукта», «реализация туристского продукта», «экстренная помощь» применяются в значении, установленном

- Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». -ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология понятие
- ГОСТ Р 54600-2011 Услуги турагенств
- ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования

Примерная форма договора о реализации туристского продукта утверждается

- Министерством культуры Российской Федерации
- Министерством здравоохранения Российской Федерации
- Министерство природных ресурсов и экологии
- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации

Согласно Правил оказания услуг по реализации туристского продукта понятия «турист», «туроператор», «турагент», «туристский продукт», «заказчик туристского продукта», «реализация туристского продукта», «экстренная помощь» применяются в значении, установленном

- Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». -ГОСТ Р ЕН 13809-2012 Туристские услуги. Туроператоры и турагенты. Терминология понятие
- ГОСТ Р 54600-2011 Услуги турагенств
- ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования

Анализ рисков, это:

- Набор совокупных процедур выявления факторов рисков и оценки их значимости для проекта
- Анализ чрезвычайных ситуаций
- Прогноз роста банковских ставок
- Анализ задач проекта

Благополучатели, это:

- Люди, которые выполняют благотворительные программы
- Люди, которые получают выгоду от проекта, продукции, услуг или идей, производимых организацией
- ВСотрудники благотворительных организаций
- Добровольцы

Бюджет проекта, это:

- Стоимость проекта
- Проектные инвестиции
- Смета проекта
- Плановая стоимость работ, распределенная по периодам выполнения проекта

Бюджетирование, ориентированное на результат, это:

- Методология подготовки и исполнения бюджета, где акцент переносится с затрат на результаты
- Затратный метод составления бюджета проект-
- Бюджет по программе
- Бюджет строительного проект-
- Методология подготовки и исполнения бюджета, где акцент переносится с результата на затраты

Видение проекта, это:

- Представление об идеальном исходе проекта
- Мечта о том, что будет после проекта
- Представление о том, как будет выполняться проект
- Представление о том, сколько будет стоить проект

Жизненный цикл проекта, это:

- Время выполнения проекта
- Время завершения проекта
- Время написания текста проекта
- Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации Набор последовательных фаз проекта, название и число которых определяется потребностями контроля организаций, участвующих в проекте
- Время оценки проекта

Задачи проекта, это:

- Цели проекта в их практической реализации
- Результат проекта
- План проекта
- План мероприятий

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Туристско-рекреационное проектирование: основные	1. Правовая база туристско-рекреационной деятельности. 2. Нормативно-правовые документы. Нормативно-технические

<p>понятия и нормативно-правовая база</p>	<p>документы. Занятие 7-8. Общие вопросы технологии туристского проектирования</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проект и проектная деятельность в современных условиях 2. Понятие проектирования 3. Общие вопросы технологии туристского проектирования. 4. Проекты в деятельности организации. 5. Ограничения в использовании проектов. 6. Управление (менеджирование) проектом 7. Проектный менеджер как человек и специалист.
<p>Проектная деятельность в сфере рекреации и туризма</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектирования рекреационных систем 2. Туристско-рекреационный продукт 3. Туристский продукт – как объект проектирования. <p>Жизненный цикл турпродукта</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Маршрут как составляющая тура и его проектирование 5. Тур – как объект проектирования 6. Экскурсионная программа как составляющая тура и его проектирование 7. Анимационные программы как часть туристско-рекреационного продукта и их проектирование 8. Турпакет и его формирование 9. Разработка программ и стратегий по развитию туризма на территории России 10. Основные этапы в проектировании 11. Факторы и принципы туристско-рекреационного проектирования 12. Правовая база туристско-рекреационной деятельности 13. Нормативно-техническая документация в туристско-рекреационном проектировании 14. Потребители рекреационных услуг 15. Рекреационное и туристское природопользование. 16. Рекреационное природопользование и охрана природы 17. Рекреационные нагрузки на природные комплексы 18. Взаимодействие туризма с окружающей средой. Влияние туризма на природную и культурную среду 19. Анализ проекта туристской услуги. 20. Виды ресурсов в проекте. 21. Возможные риски при проектировании туристской услуги (турпродукта). 22. Возможные риски при реализации проекта тур. услуги (турпродукта). 23. Интеллектуальные ресурсы в проекте. 24. Классификация туристских проектов. 25. Материальные ресурсы в проекте. 26. Методики проектирования. 27. Мониторинг проектов. 28. Ограничения в использовании проектов. 29. Ограничения в туристском проектировании. 30. Определение задач проекта. 31. Определение методов контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов с целью обеспечения его соответствия запроектированным характеристикам. 32. Определение стратегии и методов решения задач проекта. 33. Определение целей проекта. 34. Особенности проектирования предприятий питания при учреждениях отдыха (пансионаты, мотели, кемпинги, турбазы).

	<p>35. Оценка проектов.</p> <p>36. Оценка ресурсов и управление ресурсами в проекте.</p> <p>37. Планирование деятельности по проекту.</p> <p>38. Понятие проектирования. Дефиниции проектирования.</p> <p>39. Проект и проектная деятельность в современных условиях.</p> <p>40. Проектирование деятельности туристской организации.</p> <p>41. Проектирование и принципы размещения предприятий питания в составе крупных городов.</p> <p>42. Проектирование и технологии реализации проектов.</p> <p>43. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов.</p> <p>44. Проектирование туристского продукта.</p> <p>45. Проектирование туристской услуги.</p> <p>46. Проектная документация.</p> <p>47. Проектный менеджер как человек и специалист.</p> <p>48. Проекты в деятельности организации.</p> <p>49. Разработка дизайна (модели проекта).</p> <p>50. Санитарно-гигиенические требования к проектированию предприятий общественного питания.</p> <p>51. Системные основания проектирования. Субъекты и объекты проектирования</p> <p>52. Техничко-экономическое обоснование проектирования гостиничного предприятия.</p> <p>53. Технология доставки турпродукта к потребителю.</p> <p>54. Технология предреализационных процессов в сфере туризма.</p> <p>55. Технология формирования туров.</p> <p>56. Требования противопожарной безопасности при проектировании гостиничных предприятий.</p> <p>57. Требования, предъявляемые к проектированию гостиничного предприятия.</p> <p>58. Управление (менеджирование) проектом</p> <p>59. Утверждение проекта туристской услуги.</p> <p>60. Финансовые ресурсы в проекте.</p> <p>61. Целевая группа. Анализ потребностей целевой группы</p> <p>62. Этапы проектирования.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ПКО-2_ИДК3 ПКО-4_ИДК3 ПКО-5_ИДК3
«хорошо»	ПКО-2_ИДК2 ПКО-4_ИДК2 ПКО-5_ИДК2
«удовлетворительно»	ПКО-2_ИДК1 ПКО-4_ИДК1 ПКО-5_ИДК1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне