

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:13

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** менеджмента

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

**АННОТАЦИЯ**

**Наименование дисциплины**

Б1.О.06.10 Менеджмент в рекламе и связях с общественностью

**Основная профессиональная образовательная программа**

Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » Брюсина 2020 г.  
/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Самара 2020

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Менеджмент в рекламе и связях с общественностью входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы бизнеса, Мировая культура и искусство, Культура речи и межнациональные связи, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Социология рекламы и связей с общественностью

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Менеджмент в рекламе и связях с общественностью в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-5_ИДК1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	ОПК5з1: Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг	ОПК5у1: Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы	ОПК5в1: Навыками поиска информации в основных правовых системах
ОПК-5_ИДК2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК5з2: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК5у2: Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности	ОПК5в2: Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды
ОПК-5_ИДК3 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.  Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК5з3: Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.  Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	ОПК5у3: Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.  Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.	ОПК5в3: Навыками поиска информации в основных правовых системах.  Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПКО-1 - Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ПКО-1_ИДК1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.	ПКО1з1: Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	ПКО1у1: Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью	ПКО1в1: Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией
ПКО-1_ИДК2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.	ПКО1з2: Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании	ПКО1у2: Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПКО1в2: Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию
ПКО-1_ИДК3: Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры.	ПКО1з3: Закономерности формирования корпоративной культуры корпоративной идентичности.	ПКО1у3: Разрабатывать внутренние коммуникации и мероприятия, направленные на корпоративную культуру идентичность.	ПКО1в3: Навыками по формированию корпоративной идентичности.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 9
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3