

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор Самарского государственного экономического университета

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:13

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.06.09 Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » августа 20 20 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: История, История в общественном пространстве, Экономическая история, История рекламы и связей с общественностью

Последующие дисциплины по связям компетенций: Цифровые коммуникации, Психология рекламы и связей с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-1_ИДК1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	УК1з1: принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	УК1у1: применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК1в1: практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
УК-1_ИДК2 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	УК1з2: принципы и методы системного подхода	УК1у2: отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;	УК1в2: практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-1_ИДК3 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи; Находит и критически анализирует информацию,	УК1з3: Принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации. Принципы и методы	УК1у3: Применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать	УК1в3: Практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации. Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач,

<p>необходимую для решения поставленной задачи.</p> <p>Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.</p>	<p>системного подхода.</p>	<p>собственные суждения и оценки.</p> <p>Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач</p>	<p>исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
---	----------------------------	--	---

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-3_ИДК1</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p>	<p>ОПК3з1:</p> <p>Тенденции развития отечественной и мировой культуры</p>	<p>ОПК3у1:</p> <p>Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации</p>	<p>ОПК3в1:</p> <p>Методами создания медиапродуктов и медиатекстов</p>
<p>ОПК-3_ИДК2</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК3з2:</p> <p>Актуальные достижения мировой и отечественной культуры</p>	<p>ОПК3у2:</p> <p>Использовать полученные знания в создании медиапродуктов</p>	<p>ОПК3в2:</p> <p>Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов</p>
<p>ОПК-3_ИДК3</p> <p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>ОПК3з3:</p> <p>Тенденции развития отечественной и мировой культуры.</p> <p>Актуальные достижения мировой и отечественной культуры.</p>	<p>ОПК3у3:</p> <p>Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации.</p> <p>Использовать полученные знания в создании медиапродуктов.</p>	<p>ОПК3в3:</p> <p>Методами создания медиапродуктов и медиатекстов.</p> <p>Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов.</p>

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3