

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:13

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** менеджмента

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

### АННОТАЦИЯ

**Наименование дисциплины** Б1.О.06.06 Интегрированные коммуникации

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » 04 2020 г.  
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Л.А. Сосунова / Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Интегрированные коммуникации входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Модели поведения потребителей, Маркетинг, Основы логистики

Последующие дисциплины по связям компетенций: Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Интегрированные коммуникации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4_ИДК1  Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК4з1  Существующие запросы и потребности общества.	ОПК4у1  Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.	ОПК4в1  Технологиями формирования общественного мнения.
ОПК-4_ИДК2  Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и	ОПК4з2  Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК4у2  Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК4в2  Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

(или) иных коммуникационных продуктов.			
ОПК-4_ИДКЗ Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.  Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК4з3  Существующие запросы и потребности общества.  Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК4у3  Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности.  Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК4в3  Технологиями формирования общественного мнения.  Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3