

Документ подписан электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна
Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 03.02.2021 12:21:11
Уникальный программный ключ:
59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента
Кафедра Лингвистики и иноязычной деловой коммуникации

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.02.06 Мировая культура и искусство
Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД
«17» 04 2020 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой [подпись] /Г.В. Глухов /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Мировая культура и искусство входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули).

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Основы бизнеса.

Последующие дисциплины по связям компетенций: Культура речи и межнациональные связи, Реклама и связи с общественностью в международном бизнесе, Маркетинг транснациональных корпораций, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Менеджмент в рекламе и связях с общественностью.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Мировая культура и искусство в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
УК-5_ИДК1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	УК5з1: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности.	УК5у1: Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности.	УК5в1: Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории.
УК-5_ИДК2 Умеет недискриминационно и конструктивно	УК5з2: Культурные особенности и традиции различных социальных групп.	УК5у2: Давать оценку культурно-историческим ценностям России;	УК5в2: Способностью обобщать особенности

<p>взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>		<p>систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>эволюции процессов государственного развития.</p>
<p>УК-5_ИДКЗ Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>УК5з3: Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности. Культурные особенности и традиции различных социальных групп.</p>	<p>УК5у3: Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности. Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса.</p>	<p>УК5в3: Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории. Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития.</p>

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
<p>ОПК-5_ИДК1</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p>	<p>ОПК5з1:</p> <p>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p>	<p>ОПК5у1:</p> <p>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p>	<p>ОПК5в1: Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p>
<p>ОПК-5_ИДК2</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>ОПК5з2: Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК5у2:</p> <p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК5в2: Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>
<p>ОПК-5_ИДК3</p> <p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>ОПК5з3:</p> <p>Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг.</p> <p>Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>ОПК5у3:</p> <p>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы.</p> <p>Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности.</p>	<p>ОПК5в3: Навыками поиска информации в основных правовых системах.</p> <p>Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды.</p>

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
---------------------	-----------------

	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	13.15/0.37
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	92.85/2.58
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	108
Зачетные единицы	3