

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Наталья Владимировна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:29:07

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** менеджмента

**Кафедра** Маркетинга, логистики и рекламы

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.О.01.06 Социальная ответственность бизнеса

**Основная профессиональная образовательная программа** Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Методический отдел УМУ

« 10 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Научная библиотека СГЭУ

« 10 » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Маркетинга, логистики и рекламы

(протокол № 7 от 28.02.2020г. )

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Л.А. Сосунова /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социальная ответственность бизнеса входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Маркетинг, Основы логистики

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социология рекламы и связей с общественностью

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Социальная ответственность бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	ОПК2з1: Существующие тенденции развития общества	ОПК2у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
ОПК -2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК2з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК -2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.  Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при	ОПК2з3: Существующие тенденции развития общества.  Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК2у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.  Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.  Подходами к созданию и распространению медиапродукта с

создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.			учетом существующих проблем общества.
---	--	--	---------------------------------------

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	ОПК7з1: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию	ОПК7у1: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности	ОПК7в1: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности
ОПК -7_ИДК2 Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ОПК7з2: Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности	ОПК7у2: Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности	ОПК7в2: Принципами социальной ответственности бизнеса
ОПК -7_ИДК3 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	ОПК7з3: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.  Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК7у3: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.  Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК7в3: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.  Принципами социальной ответственности бизнеса.

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	17.15/0.48
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	124.85/3.47
Промежуточная аттестация	2/0.06
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Социальная ответственность бизнеса представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Система корпоративной социальной ответственности	2	6			62,4	ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3 ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3
2.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	2	6			62,45	ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3 ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3
	Контроль	2					
	<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0.15</b>	<b>1</b>	<b>124.85</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
------	--	-------------------------------	-----------------------------------

1.	Система корпоративной социальной ответственности	лекция	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности
2.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	лекция	Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Система корпоративной социальной ответственности	практическое занятие	Сущность и содержание корпоративной социальной ответственности
		практическое занятие	Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности
		практическое занятие	Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.
2.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	практическое занятие	Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации
		практическое занятие	Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного управления
		практическое занятие	Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Система корпоративной социальной ответственности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Горфинкель [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Горфинкель, Н. В. Родионова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 438 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11340-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/445022>

#### Дополнительная литература

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 226 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09589-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434102>

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Социальная ответственность бизнеса:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

### 6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их	Пороговый	ОПК2з1: Существующие тенденции развития общества	ОПК2у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и



функционирования и тенденции развития.				государственных структур
ОПК -2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Базовый	ОПК2з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК -2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования тенденции развития.  Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Повышенный	ОПК2з3: Существующие тенденции развития общества.  Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК2у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов.  Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур.  Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>				
Описание ИДК	Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-7_ИДК1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	Пороговый	ОПК7з1: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию	ОПК7у1: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности	ОПК7в1: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности
ОПК -7_ИДК2 Осуществляет отбор	Базовый	ОПК7з2: Возможные эффекты от	ОПК7у2: Предвидеть нежелательные	ОПК7в2: Принципами социальной

информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.		осуществления своей профессиональной деятельности	последствия от своей профессиональной деятельности	ответственности бизнеса
ОПК -7_ИДК3 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.  Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.	Повышенный	ОПК7з3: Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию.  Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности.	ОПК7у3: Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности.  Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности.	ОПК7в3: Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности.  Принципами социальной ответственности бизнеса.

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Система корпоративной социальной ответственности	ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3 ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3	Оценка докладов Тестирование Устный/письменный опрос	Зачет

2.	Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	ОПК-2_ИДК1, ОПК-2_ИДК2, ОПК-2_ИДК3 ОПК-7_ИДК1, ОПК-7_ИДК2, ОПК-7_ИДК3	Оценка докладов Тестирование Устный/письменный опрос	Зачет
----	--	--	--	-------

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Система корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.</li> <li>2. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.</li> <li>3. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.</li> <li>4. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями.</li> <li>5. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.</li> <li>6. Социально значимые отрасли в России и мире.</li> <li>7. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.</li> <li>8. Сравнительный анализ стандартов в области КСО</li> </ol>
Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.</li> <li>10. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.</li> <li>11. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.</li> <li>12. Роль государства в развитии и поддержке КСО.</li> <li>13. Использование механизмов государственно-частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).</li> <li>14. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.</li> <li>15. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.</li> <li>16. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).</li> </ol>

##### Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Система корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что включает в себя понятие «корпоративная социальная ответственность»?</li> <li>2. Каковы основные теоретические подходы к определению и трактовке корпоративной социальной ответственности?</li> <li>3. Приведите примеры определений корпоративной социальной ответственности.</li> <li>4. Дайте характеристику элементов пирамиды А.Керолла.</li> <li>5. В чем заключаются особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?</li> <li>6. Какие принципы корпоративной социальной ответственности содержит модель Д. Вуд?</li> <li>7. В чем заключаются основные причины возросшей значимости корпоративной социальной ответственности в современном мире?</li> <li>8. Какие факторы оказали влияние на формирование концепции корпоративной социальной ответственности?</li> </ol>

	<p>9. Охарактеризуйте этапы эволюции корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом.</p> <p>10. В чем состоит концепция корпоративного эгоизма М.Фридмана? Что такое «корпоративный альтруизм»?</p> <p>11. Каковы основные перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом?</p> <p>12. Дайте характеристику зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.</p> <p>13. Какова роль купеческой и промышленной благотворительности в системе государственного, общественного и церковного призрения XVIII – начала XX в.?</p> <p>14. В чем выражалась благотворительная деятельность русских купцов и промышленников?</p>
Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	<p>1. Каковы основные элементы корпоративной социальной ответственности?</p> <p>2. Какие уровни корпоративной социальной ответственности Вы можете выделить?</p> <p>3. Дайте определение «стейкхолдера». По каким признакам классифицируются стейкхолдеры?</p> <p>4. Охарактеризуйте основные группы стейкхолдеров корпорации и их интересы в формулировании приоритетов социальной политики компании.</p> <p>5. Перечислите ключевые принципы корпоративной социальной ответственности и кратко охарактеризуйте их сущность.</p> <p>6. Какие уровни и сферы социальной ответственности вы можете выделить? Дайте их краткую характеристику.</p> <p>7. Охарактеризуйте основные направления внутренней формы корпоративной социальной ответственности?</p> <p>8. Охарактеризуйте основные направления внешней формы корпоративной социальной ответственности?</p> <p>9. Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности</p> <p>10. Какие инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности (в том числе и на международном уровне) Вы знаете?</p> <p>11. Охарактеризуйте международные инициативы, направленные на развитие корпоративной социальной ответственности.</p> <p>12. Что такое Глобальный договор ООН?</p> <p>13. Как понимается социальная ответственность в стандарте ISO 26000?</p> <p>14. Каков вклад серии стандартов ISO 14000 в системное понимание корпоративной социальной ответственности?</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

1. Этические нормативы – это ...

- должностные обязанности сотрудников организации
- правила общения
- правила, в определенной профессиональной, деловой,
- общественной среде определяющие правильное и неправильное поведение

2. К внешним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относятся ...

- интересы/ожидания ключевых стейкхолдеров, способных влиять на характер стратегически важных решений (акционеры, поставщики, сотрудники)
- конкурентные преимущества (ключевые факторы успеха), определяющие положительную динамику развития компании
- институциональные условия и ограничения (законодательство,

-нормативные акты, международные соглашения, общественные инициативы и пр.)

3. ... – это препятствие для реализации социальной ответственности

- Снижение объемов выпускаемой продукции и предоставляемых услуг
- Нарушение принципа максимизации прибыли
- Недостаток умения решать экономические проблемы
- Благотворительность и меценатство

4. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей, называется теорией ...

- корпоративного эгоизма
- социальной ответственности
- ответственного поведения
- корпоративного альтруизма

5. Субъективные факторы формирования внутрикорпоративной социальной ответственности включают в себя ...

- акционеров
- характеристики персонала (сплоченность, лояльность и конкурентоспособность)
- зрелость системы социального партнерства
- потребителей

6. Адресная помощь, выделяемая компанией для реализации социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме (продукция, помещения, транспорт, оборудование, призовые фонды, оплата счетов организаций – получателей помощи и др.), называется ...

- благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью
- социально значимым маркетингом
- денежными грантами
- нет верного ответа

7. Понятие «корпорация» в современной российской экономике трактуется как ...

- форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус
- сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму
- объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия
- совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели, которая является юридическим лицом

8. Физические лица являются элементом классификации стейкхолдеров ...

- по степени влияния на социальную деятельность компании
- по характеру институциональной формы
- по характеру взаимодействия с предприятием
- все ответы верны

9. Показатель эффективности внешних социальных инвестиций и социальных программ «Publicity» – это ...

- рост известности и узнаваемости (в %)
- рост реализации (объема продаж), других показателей
- отношения с контактными группами за период социальных инвестиций
- все ответы верны

10. К объективным факторам формирования внутрикорпоративной социальной ответственности относят ...

- характеристики руководителей организации (компетентность и стиль управления)
- стадию жизненного цикла организации
- кредиторскую задолженность
- характеристики персонала (сплоченность, лояльность и конкурентоспособность)

11. К объектам социальной ответственности можно отнести ...

- прибыль
- безработицу
- различные социальные группы
- нет верного ответа

12. Российский стандарт КСО ВОК-КСО-2007 является аналогом стандарта ...

- ИСО 9000
- Social Accountability SA8000
- GRI
- Global compact

13. К внутренним факторам, определяющим границы корпоративной социальной ответственности, относят ...

- интересы/ожидания ключевых стейкхолдеров, способных влиять на характер стратегически важных решений (акционеры, поставщики, сотрудники)
- уровень конкуренции и динамику конкурентной борьбы
- риски (финансовые, инвестиционные, политические, экономические и пр.)

14. Адресная финансовая помощь, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на реализацию социальных программ компании, называется ...

- социально значимым маркетингом
- социальными инвестициями
- благотворительными пожертвованиями и спонсорской помощью
- денежными грантами

15. Наиболее точная формула, определяющая корпоративную культуру: «...»

- общие ценности – взаимовыгодные отношения и сотрудничество – добросовестное организационное поведение
- конкурентный рынок труда – занятость – достойная оплата труда
- организационная культура = корпоративная культура
- ориентация на роли – следование задачам – влияние на человека – получение власти

16. Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества, называется ...

- денежными грантами
- корпоративным фондом
- спонсорством
- социальными инвестициями

17. Стандарт КСО, в основе которого лежит концепция устойчивого развития, то есть нахождения баланса между потребностями нынешнего поколения в экономическом благосостоянии, благоприятной окружающей среде и социальном благополучии и аналогичными потребностями будущих поколений, – это ...

- Global compact
- ИСО 9000
- Social Accountability SA8000
- GRI

18. Теория ... традиционно подчеркивает, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли для своих акционеров

- корпоративного эгоизма
- благотворительности
- социальной ответственности
- корпоративного альтруизма

19. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- повышение национального дохода
- повышение уровня (качества) жизни
- получение прибыли
- повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей

20. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- социальный эффект
- социальная эффективность
- социально-экономическая эффективность
- экономическая эффективность

**Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)**

Раздел дисциплины	Задачи

**Тематика контрольных работ**

Раздел дисциплины	Темы

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

**Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета**

Раздел дисциплины	Вопросы
Система корпоративной социальной ответственности	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Понятие ответственности и ее роль в менеджменте.</li><li>2. Источники ответственности в организации.</li><li>3. Типологическое разнообразие и особенности ответственности.</li><li>4. Основные характеристики ответственности.</li><li>5. Сущность корпоративной социальной ответственности.</li><li>6. Многообразие подходов к определению корпоративной социальной ответственности.</li><li>7. Функции и принципы корпоративной социальной ответственности.</li><li>8. Зарождение концепции социальной ответственности за рубежом.</li><li>9. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.</li><li>10. Базовые интерпретации концепции социальной ответственности.</li><li>11. Современный этап развития концепции корпоративной социальной ответственности за рубежом.</li><li>12. Зарубежные модели корпоративной социальной ответственности.</li><li>13. Купеческая благотворительность и меценатство в Российской империи.</li><li>14. История социального страхования в дореволюционной России.</li><li>15. Социальные функции предприятий в СССР.</li><li>16. Формирование российской модели корпоративной социальной ответственности в 1990-2000-х гг.</li><li>17. Факторы формирования социальной ответственности бизнеса в современной России.</li><li>18. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности.</li></ol>

	<p>19. Субъект и объект корпоративной социальной ответственности.  20. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.  21. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.  22. Специфика и основные направления внутренней корпоративной социальной ответственности.  23. Специфика и основные направления внешней корпоративной социальной ответственности.  24. Формы и инструменты реализации внутренней и внешней социальной ответственности.  25. Глобальный договор ООН</p>
Инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	<p>26. Международный стандарт ISO 26000.  27. Стандарт Social Accountability 8000.  28. Серия стандартов Accountability 1000.  29. Социальная хартия российского бизнеса.  30. Меморандум о принципах корпоративной социальной ответственности.  31. Стандарт ТПП РФ.  32. Цели и задачи менеджмента в рамках корпоративной социальной ответственности.  33. Основы стратегического развития корпоративной социальной ответственности.  34. Необходимость и роль программ по социальной ответственности.  35. Общая методика разработки программ по корпоративной социальной ответственности.  36. Организация корпоративной социальной ответственности.  37. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности: принципы и подходы.  38. Инструменты оценки социальной активности компаний.  39. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности.  40. Практика социальной отчетности российских предприятий.  41. Принципы и факторы устойчивого развития организации.  42. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.  43. Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента.  44. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ.  45. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности.  46. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности.  47. Государственно-частное партнерство.  48. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность.  49. Социально ответственное потребление.  50. Социально ответственное инвестирование.</p>

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-2_ИДК1,ОПК-7_ИДК1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне