

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФАДО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 03.02.2021 12:32:12

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы


АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.О.01.04 Основы логистики

Основная профессиональная образовательная программа Направление 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ программа "Реклама и связи с общественностью"

Соответствует РПД

« 10 » 04 2020 г.
Ашмарина /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  / Л.А. Сосунова /

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы логистики входит в обязательную часть блока Б1.Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Философия, Маркетинг

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социальная ответственность бизнеса, Интегрированные коммуникации, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы логистики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-2_ИДК1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	ОПК2_ИДК1 з1: Существующие тенденции развития общества	ОПК2_ИДК1 у1: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2_ИДК1 в1: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
ОПК-2_ИДК2 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ОПК2_ИДК2 з2: Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2_ИДК2 у2: Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2_ИДК2 в2: Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК-2_ИДК3 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Способен учитывать основные тенденции развития общественных	ОПК2_ИДК3 з3: Существующие тенденции развития общества. Основные направления развития общественных и государственных институтов.	ОПК2_ИДК3 у3: Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов. Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества.	ОПК2_ИДК3 в 3: Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур. Подходами к

и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.			созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	----------------------------------------------------------------------------------

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Планируемые результаты обучения по дисциплине			
Описание ИДК	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
ОПК-4_ИДК1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	ОПК4_ИДК1 з1: Существующие запросы и потребности общества	ОПК4_ИДК1 у1: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности	ОПК4_ИДК1 в1: Технологиями формирования общественного мнения
ОПК-4_ИДК2 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК4_ИДК2 з2: Основные потребности отдельных членов общества	ОПК4_ИДК2 у2: Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов	ОПК4_ИДК2 в2: Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий
ОПК-4_ИДК3 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных	ОПК-4_ИДК3 з3: Существующие запросы и потребности общества. Основные потребности отдельных членов общества.	ОПК-4_ИДК3 у3: Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности. Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов.	ОПК-4_ИДК3 в3 Технологиями формирования общественного мнения. Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий.

коммуникационных продуктов.			
--------------------------------	--	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	18.4/0.51
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	118.6/3.29
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы):	
Часы	144
Зачетные единицы	4