

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:39:04

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

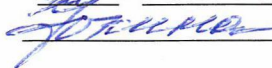

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.Б.30 Бизнес-планирование

Основная профессиональная образовательная программа Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Маркетинг"

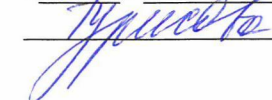

Методический отдел УМУ

« 30 » 04 20 20 г.

 /  /

Научная библиотека СГЭУ

« 30 » 04 20 20 г.

 /  /

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента
(протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой  /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Бизнес-планирование входит в базовую часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Финансово-экономическое обоснование управленческих решений, Стратегический менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Инвестиционный анализ, Управление проектами в маркетинге, Маркетинг услуг, Экономико-математические методы в маркетинге, Экономико-математические методы в логистике

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Бизнес-планирование в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-16	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК16з1: основы функционирования финансовой системы, методы оценки инвестиционных проектов, финансового	ПК16у1: принимать решения о выборе методов оценки, планирования и прогнозирования; оценки инвестиционных проектов, финансового	ПК16в1: навыками анализа и оценки принимаемых управленческих решений; выполнения расчетов, необходимых для составления экономических планов;

	планирования и прогнозирования	планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	определения параметров финансовых операций
	ПК16з2: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК16у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и производить их оценку	ПК16в2: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	43.6/1.21
Промежуточная аттестация	8/0.22
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 6
Контактная работа, в том числе:	9.15/0.25
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Групповая контактная работа (ГКР)	1/0.03
Самостоятельная работа, в том числе:	95.85/2.66
Промежуточная аттестация	3/0.08
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Бизнес-планирование представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№	Наименование темы	Контактная работа	ТО	ЯТ	СЛ	Планируемые
---	-------------------	-------------------	----	----	----	-------------

п/п	(раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
			Практич. занятия				
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	4	8			21,8	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	14	28			21,8	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2
	Контроль	8					
	Итого	18	36	0.4	2	43.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	1	1			47,9	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2	
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	3	3			47,95	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК16з1, ПК16з2, ПК16у1, ПК16у2, ПК16в1, ПК16в2	
	Контроль	3						
	Итого	4	4	0.15	1	95.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	лекция	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий

2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	лекция	Содержание и порядок разработки бизнес-плана
		лекция	Инструментарий бизнес планирования

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	практическое занятие	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	практическое занятие	Содержание и порядок разработки бизнес-плана
		практическое занятие	Инструментарий бизнес планирования

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	- подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	- подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

- Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06299-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434599>

Дополнительная литература

- Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

- URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432952>
2. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431742>
 3. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Зотова [и др.]. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. - 176 с. - ISBN 978-5-94622-671-4. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>
 4. Наугольнова И. А. Практикум по бизнес-планированию [Электронный ресурс] / А. М. Измайлов. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 94 с. - ISBN 978-5-94622-843-5. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бизнес-планирование: Учеб. для студентов вузов /Под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Молодик. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Дубовик М.Ф. - **Управление проектами** [Текст] : Полный курс MBA / М. Ф. Дубовик. - М. : Олимп-Бизнес, 2015. - 552 с. ; 70x100/16. - Библиогр.: с. 529 - 533. - ISBN 978-5-9693-0291-4
3. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Дело, 2008.
4. Косов В.В. Бизнес-план: обоснование решений: Учеб. пособие. – М.: ГУВШЭ, 2008.
5. Кузьмина М.С. – Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б.Ж. Акимова. — М. : КНОРУС, 2015. — 320 с. — (Бакалавриат)— ISBN 978-5-406-02474-4
6. Морошкин В.А., Буров В.П. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Пивоваров К.В. Бизнес-планирование: Учебно-методич. пособие. – М.: Дашков и К, 2009.
8. Просветов Г.И. Бизнес-планирование. Задачи и решения. – М.: Альфа-Пресс, 2008.
9. Романова М.В. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008.
10. Сборник бизнес-планов: Учебно-практич. пособие /Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2008.
11. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование. – СПб.: ПИТЕР, 2009.
12. Троцкий М. - **Управление проектами** [Текст] / Троцкий М. и др., Груча Б., Огонек К. ; Троцкий М., Груча Б., Огонек К. - Пер. с польск. Рудинский И.Д. - М. : Финансы и статистика, 2006. - 304с. ; 70x100/16. - 2500 экз. - Библиогр.: с.298- 302. - ISBN 5-279-03044-9
13. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Moodle (Moodle is provided freely as Open Source software, under the GNU General Public License)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ

обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Бизнес-планирование:**6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком
--------------	----------------	------------------------------

		« + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Повышенный	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ПК16з1: основы функционирования финансовой системы, методы оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования	ПК16у1: принимать решения о выборе методов оценки, планирования и прогнозирования; оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом	ПК16в1: навыками анализа и оценки принимаемых управленческих решений; выполнения расчетов, необходимых для составления экономических планов; определения параметров финансовых операций

		роли финансовых рынков и институтов	
Повышенный	ПК1б32: методологию проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	ПК1б6у2: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний, разрабатывать инвестиционные проекты и производить их оценку	ПК1б6в2: методами и инструментами оценки инвестиционных проектов; различными финансовыми инструментами; методами анализа операционной деятельности

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК1б31, ПК1б32, ПК1б6у1, ПК1б6у2, ПК1б6в1, ПК1б6в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК1б31, ПК1б32, ПК1б6у1, ПК1б6у2, ПК1б6в1, ПК1б6в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели и задачи бизнес планирования. 2. Стратегическое планирование и бизнес-план. 3. Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции. 4. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия. 5. Структура и основные разделы бизнес-плана. 6. Товары и услуги в маркетинге. 7. Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. 8. Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана. 9. Анализ рисков в процессе бизнес планирования. 10. Особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия или производства нового продукта. 11. Роль анализа в разработке бизнес-плана.

	<ol style="list-style-type: none"> 12.Методика обоснования эффективности бизнес-плана. 13.Основные экономические показатели бизнес-проекта. 14. Информационные технологии в бизнес планировании 15. Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне. 16. Специфические черты планирования бизнеса. 17. Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес планирования. 18. Факторы улучшения структуры основных производственных фондов. 19. Информация как объект планирования бизнеса. 20. Методы прогнозирования и методы планирования. 21. Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь. 22. Исторические этапы становления бизнес планирования. 23. Целеполагание в планировании бизнеса. 24. Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес планировании. 25. Бизнес-планирование как инструмент управления. 26. Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом. 27. Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи. 28. Прогноз развития рынка: необходимость и этапы. 29. Планирование ассортимента продукции. 30. Планирование развития персонала.
<p>Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Значение рынка сырья и материалов в развитии бизнеса. 2. Обеспечение баланса доходов и расходов финансового плана. 3. Современные концепции бизнес планирования. 4. Отличия традиционного планирования от бизнес планирования. 5. Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия. 6. Необходимость оценки внешней среды в бизнес планировании. 7. Товары и услуги в маркетинге. 8.Разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. 9.Финансирование и оценка мероприятий бизнес-плана. 10.Анализ рисков в процессе бизнес планирования. 11.Методика обоснования эффективности бизнес-плана. 12.Основные экономические показатели бизнес-проекта. 13.Информационные технологии в бизнес планировании 15.Инвестиционный проект, бизнес-план, бизнес-проект, их взаимосвязь и функции. 16. Разработка бизнес – плана фирмы. 17. Бизнес-планирование на предприятии. 18. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы. 19. Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации. 20. Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности. 21. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги. 22. Маркетинг в бизнес планировании. 23. Зарубежный опыт бизнес планирования. 24. Совершенствование планирования развития

	<p>предпринимательской деятельности.</p> <p>25. Информационные технологии в бизнес планировании.</p> <p>26. Использование бенчмаркинга в бизнес планировании.</p> <p>27. Бизнес-план как инструмент управления конкурентоспособностью предприятия</p> <p>28. Презентация бизнес-плана.</p> <p>29. Процедура аудита бизнес-плана.</p> <p>30. PR-кампании и бизнес – планирование.</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

. Основная цель составления смет — это увязка текущих и перспективных планов

-верно

-не верно

. Основной принцип маркетинга заключается в ориентации на производителя

-верно

-не верно

. Отчет о прибылях и убытках представляет статичную картину деятельности фирмы.

-Верно

-не верно

. Невыполнение контрактов является примеров Предпринимательского риска.

-верно

-не верно

. При оценке бизнес-проекта инвестор в первую очередь должен обратить внимание на стратегию развития предприятия.

-верно

-не верно

. Рентабельность инвестированного капитала характеризуется способностью компании генерировать прибыль.

-верно

-не верно

. Фирма — это юридическая организация или физическое лицо нацеленное на получение прибыли.

-верно

-не верно

. Бизнес-план имеет внутренние направления, предназначенные для прописывания программы поэтапной реализации проекта.

-Верно

-не верно

. Валовая прибыль — это разница между чистой выручкой и себестоимостью с учетом косвенных затрат.

-Верно

-не верно

. Множитель, который показывает «сегодняшнюю» цену одной денежной единицы будущего —

мультиплицирующий.

-Верно

-не верно

. Главной целью предприятия является: получение прибыли.

-Верно

-не верно

. Деловая активность определяется: портфелем заказов.

-Верно

- не верно

. Затраты на окружающую среду рассматриваются как: опциональные.

-Верно

-не верно

. Решения рискового типа характеризуются особой тщательностью оценки гипотез, критичностью. Человек, прежде чем прийти к выводу, совершает множество разнообразных подготовительных действий.

-Верно

-не верно

. Решения уравновешенного типа являются результатом очень неуверенного и осторожного поиска. После проявления исходной гипотезы ее уточнение идет крайне медленно. Оценки сверхкритичны, каждый свой шаг человек проверяет неоднократно, что ведет к растягиванию во времени процесса принятия решения.

-Верно

-не верно

. Запрограммированные Решения - это решения, которые принимаются с помощью стандартных процедур и правил.

-верно

-не верно

. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства называется анализом безубыточности.

-верно

-не верно

. Бизнес-план имеет следующие два направления: техническое и экономическое.

-верно

-не верно

. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как: минимальная.

-верно

-не верно

. Метод Дельфи – это метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами.

-верно

-не верно

. Риски бывают: частные и общественные.

-Верно

-не верно

.Метод Аналогий – это метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков.

-верно

-не верно

. Портфель ценных бумаг по сравнению с портфелем реальных инвестиционных проектов имеет более высокий уровень риска и более низкий уровень доходности.

-верно

-не верно

. Незапрограммированные решения приводят к таким вариантам действий, которые достигают цели управления организацией. Эти решения удовлетворяют всем объективным и субъективным ограничениям одновременно и обеспечивают приемлемый, но не обязательно наилучший результат. Как показывают психологические исследования, обычно в процессе принятия решения люди ограничиваются удовлетворительным результатом, прекращая дальнейший поиск решений.

-верно

-не верно

. Организационные правила основываются на местном или государственном законодательстве.

-Верно

-не верно

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Сущность и значение бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий	<ol style="list-style-type: none">1. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирование2. Бизнес как объект планирования.3. Методология и организация планирования бизнеса.4. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура5. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.6. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.7. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.8. Операционный план. Производство.9. Организационный план.10. Финансовый план.11. Безубыточность. График достижения безубыточности.12. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.13. Оценка и страхование риска.14. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса15. Определение времени возврата предприятием заемных средств16. Инвестиционный план (проект).17. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования18. Сущность и назначение управленческого

	<p>бизнес-плана.</p> <p>19. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.</p> <p>20. Назначение и функции бизнес-плана.</p> <p>21. Источники формирования идеи проекта.</p> <p>22. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.</p> <p>23. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.</p> <p>24. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.</p> <p>25. Организация планирования деятельности фирмы.</p> <p>26. Сущность планирования в рыночных условиях.</p> <p>27. Методологические основы планирования.</p> <p>28. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.</p> <p>29. Разработка и формирование стратегии фирмы.</p> <p>30. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес планировании.</p>
<p>Содержание и порядок разработки бизнес-плана. Инструментарий бизнес-планирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга. 2. Операционный план. Производство. 3. Организационный план. 4. Финансовый план. 5. Безубыточность. График достижения безубыточности. 6. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 7. Оценка и страхование риска. 8. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнеса 9. Определение времени возврата предприятием заемных средств 10. Инвестиционный план (проект). 11. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования 12. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. 13. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана. 14. Назначение и функции бизнес-плана. 15. Источники формирования идеи проекта. 16. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей. 17. Планирование, понятие, роль и значение в рыночной экономике. Функции планирование 18. Бизнес как объект планирования. 19. Методология и организация планирования бизнеса. 20. Общая характеристика бизнес-плана. Состав и структура 21. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции. 22. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды. 23. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта. 24. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия. 25. Организация планирования деятельности фирмы. 26. Сущность планирования в рыночных условиях. 27. Методологические основы планирования. 28. Долгосрочное, стратегическое планирование в организации. 29. Разработка и формирование стратегии фирмы.

	30. Анализ бизнес среды фирмы при бизнес планировании.
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК1бз1, ПК1бз2, ПК1бу1, ПК1бу2, ПК1бв1, ПК1бв2
«хорошо»	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК1бз1, ПК1бз2, ПК1бу1, ПК1бв1
«удовлетворительно»	ОПК2з1, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК1бз1, ПК1бу1, ПК1бв1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне