

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ашмарина Светлана Игоревна

Должность: Ректор ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 01.02.2021 09:39:04

Уникальный программный ключ:

59650034d6e3a6baac49b7bd0f8e79fea1433ff3e82f1fc7e9279a031181baba

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт менеджмента

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 10 от 29 апреля 2020 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.Б.26 Финансово-экономическое обоснование управленческих решений

Основная профессиональная образовательная программа

Направление 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ программа "Маркетинг"

Методический отдел УМУ

« 20 » 04 2020 г.

Ашмарина / Брызгалов

Научная библиотека СГЭУ

« 20 » 04 2020 г.

Туршова / Брызгалов

Рассмотрено к утверждению

на заседании кафедры Прикладного менеджмента (протокол № 7 от 18.03.2020г.)

Зав. кафедрой /С.И. Ашмарина/

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Финансово-экономическое обоснование управленческих решений входит в базовую часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Статистика

Последующие дисциплины по связям компетенций: Маркетинг закупок, Моделирование маркетинговой деятельности, Маркетинговые исследования, Маркетинг услуг, Экономико-математические методы в маркетинге, Экономико-математические методы в логистике, Бизнес-планирование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Финансово-экономическое обоснование управленческих решений в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-10	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
	ПК10з1: основные методы и приемы количественного и качественного анализа	ПК10у1: применять методы и приемы количественного и	ПК10в1: навыками обоснования и принятия управленческих решений на основании данных

	информации для принятия управленческих решений	качественного анализа информации	финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
	ПК10з2: методы, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	ПК10у2: осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	ПК10в2: навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; адаптации моделей к конкретным задачам управления

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	56.4/1.57
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	33.6/0.93
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	14.4/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.4/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа, в том числе:	86.6/2.41
Промежуточная аттестация	7/0.19
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз

Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Финансово-экономическое обоснование управленческих решений представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	4	8			16,8	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	14	28			16,8	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.4	2	33.6	

заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	1	2			43,3	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	3	6			43,3	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2

Контроль	7					
Итого	4	8	0.4	2	86.6	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	лекция	Основы финансово-экономического управления предприятием
		лекция	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
		лекция	Организация производственного процесса.
		лекция	Производственная мощность
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	лекция	Анализ, планирование и прогнозирование в управлении предприятием.
		лекция	Качество и конкурентоспособность продукции организации.
		лекция	Инновационная и инвестиционная деятельность
		лекция	Финансово-экономические механизмы управления деятельностью предприятия
		лекция	Управление основными и оборотными средствами организации.
		лекция	Определение источников их финансирования.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	практическое занятие	Основы финансово-экономического управления предприятием
		практическое занятие	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности
		практическое занятие	Организация производственного процесса.
		практическое занятие	Производственная мощность
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	практическое занятие	Анализ, планирование и прогнозирование в управлении предприятием.
		практическое занятие	Качество и конкурентоспособность продукции организации.
		практическое занятие	Инновационная и инвестиционная деятельность
		практическое занятие	Финансово-экономические механизмы управления деятельностью предприятия
		практическое занятие	Управление основными и оборотными средствами организации.
		практическое занятие	Определение источников их финансирования.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	- подготовка к устному/письменному опросу - тестирование
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	- подготовка к устному/письменному опросу - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-04743-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444066>
2. Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для бакалавриата и специалитета / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 273 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-04745-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444067>
3. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 297 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08792-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442368>
4. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 209 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08793-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442369>

Дополнительная литература

1. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01375-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433329>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Финансово-экономическое обоснование управленческих решений:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	-
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГБОУ ВО СГЭУ №10 от 29.04.2020г.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)
Пороговый	ОПК2з1: виды, типы, формы организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	ОПК2у1: с позиций управленческо-правовых норм анализировать конкретные ситуации, возникающие в повседневной практике	ОПК2в1: навыками применения организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
Повышенный	ОПК2з2: методы принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и виды ответственности за них	ОПК2у2: анализировать и оценивать организационно-управленческие решения; принимать адекватные решения при возникновении критических, спорных ситуаций	ОПК2в2: способностью нести ответственность за принятые организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать	Уметь	Владеть (иметь навыки)

Пороговый	ПК10з1: основные методы и приемы количественного и качественного анализа информации для принятия управленческих решений	ПК10у1: применять методы и приемы количественного и качественного анализа информации	ПК10в1: навыками обоснования и принятия управленческих решений на основании данных финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организаций; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации; методами принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Повышенный	ПК10з2: методы, принципы и алгоритмы построения экономических, финансовых и организационно управленческих моделей	ПК10у2: осуществлять выбор математических моделей организационных систем, анализировать их адекватность и последствия применения; владеть средствами программного обеспечения анализа и моделирования систем управления	ПК10в2: навыками и методами экономического и организационно-управленческого моделирования; адаптации моделей к конкретным задачам управления

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Основы финансово-экономического управления предприятием	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Практика финансово-экономического управления предприятием	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2	Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
-------------------	---------

Основы финансово-экономического управления предприятием

- a.
2. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Предприятие – основное звено экономики.
3. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
4. Особенности предпринимательской деятельности.
5. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.
6. Характеристика предприятия как юридического лица.
7. Типы предприятий.
8. Коммерческие и некоммерческие организации.
9. Экономические основы развития коммерческих предприятий.
10. Классификация предприятий по формам собственности.
11. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
12. Малое предпринимательство и его значение.
13. Предприятие как открытая система.
14. Характеристика внешней среды предприятия.
15. Факторы макросреды предприятия.
16. Инфраструктура предприятия.
17. Факторы микросреды предприятия.
18. Экстенсивные и интенсивные факторы развития предприятия.
19. Параметры анализа внешней среды предприятия.
20. Внутренняя среда функционирования предприятия.
21. PEST-анализ как метод анализа внешней среды предприятия.
22. SWOT-анализ как метод анализа внутренней и внешней среды предприятия.
23. Важнейшие функции управления предприятием.
24. Схема процесса управления предприятием.
25. Классификация основных управленческих технологий.
26. Организационная структура управления предприятием.
27. Управленческий персонал предприятия.
28. Стиль управления.
29. Механизм управления.
30. Методы управления.
31. Норма управляемости (подчиненности).
32. Управленческие решения.
33. Производственная и организационная структура предприятий.
34. Факторы, влияющие на производственную структуру предприятия.
35. Инфраструктура предприятий.

36. Организация вспомогательных производств.
37. Организация обслуживающих хозяйств.
38. Понятие производственного процесса.
39. Классификация производственных процессов.
40. Производственный цикл: понятие, состав.
41. Типы производства.
42. Организация производственного процесса.
43. Принципы организации производственного процесса.
44. Расчет уровня комбинирования производства.
45. Экономическая эффективность концентрации производства
46. Экономическая эффективность специализации и кооперирования.
47. Производственная программа и мощность.
48. Понятие производственной мощности и факторы, определяющие ее.
49. Расчет производственной мощности предприятия.
50. Совершенствование методики расчета производственной мощности.
51. Особенности расчета производственной мощности и обоснование производственной программы малых предприятий.
52. Анализ использования производственной мощности.
- 53.** Пути улучшения использования производственной мощности.
54. Система экономической информации, предъявляемые к ней требования.
55. Источники экономической информации.
56. Система экономических показателей.
57. Понятие анализа, планирования и прогнозирования.
58. Основные виды и формы анализа.
59. Традиционные и специальные методы экономического анализа.
60. Факторный анализ: правила проведения, классификация факторов и факторных моделей.
61. Детерминированный факторный анализ.
62. Стохастический факторный анализ
63. Основные методы прогнозирования.
64. Количественные методы прогнозирования.
65. Функции и задачи планирования.
66. Технология и организация планирования.
67. Виды планирования.
68. Методы планирования.

	<p>69. Интервалы планирования.</p> <p>70. Перспективные и текущие планы предприятия.</p> <p>71. Оперативное планирование и мониторинг на предприятии.</p> <p>72. Системы оперативно-производственного планирования.</p>
<p>Практика финансово-экономического управления предприятием</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. 2. Качество: понятие и показатели. 3. Контроль качества продукции. 4. Управление качеством продукции. 5. Стандарты и системы качества. 6. Стандартизация и сертификация продукции. 7. Статистические методы контроля и управления качеством продукции. 8. Расчет экономической эффективности повышения качества продукции. 9. Стимулирование повышения качества продукции. 10. Конкурентоспособность продукции предприятия. 11. Резервы роста конкурентоспособности продукции предприятия. 12. Расчет интегрального показателя относительной конкурентоспособности продукции предприятия. 13. Понятие инноваций и инновационной деятельности. 14. Классификация инноваций. 15. Инновационная политика. 16. Оценка экономической эффективности инноваций. 17. Планирование инноваций. 18. Стимулирование инноваций: понятие, виды. 19. Понятие и классификация инвестиций. 20. Инвестиционная политика предприятия. 21. Классификация инвестиционных проектов. 22. Основные фазы развития инвестиционного проекта. 23. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Капитал и имущество предприятий. 24. Внеоборотные и оборотные активы. 25. Классификация основных средств. 26. Состав основных фондов. 27. Активная и пассивная части основных производственных фондов. 28. Виды стоимостной оценки и методы переоценки основных фондов.

29. Понятие и виды износа основных фондов.
30. Амортизация основных фондов.
31. Методы начисления амортизации.
32. Показатели, применяющиеся для оценки состояния основных фондов.
33. Показатели эффективности использования основного капитала.
34. Факторы и пути повышения эффективности использования основных фондов.
35. Определение потребности и источники формирования основного капитала.
36. Оборотные средства, их состав, классификация и структура.
37. Стадии кругооборота оборотных средств.
38. Показатели эффективности использования оборотного капитала.
39. Факторы и пути повышения эффективности использования оборотных фондов.
40. Источники формирования оборотных средств предприятия.
41. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
42. Определение потребности в оборотных средствах.
43. Норматив оборотных средств в производственных запасах.
44. Норматив оборотных средств в незавершенном производстве.
Норматив оборотных средств в запасах готовой продукции и в расходах будущих периодов.
45. Способы сокращения потребности в оборотном капитале.
46. Собственный и заемный капитал предприятия.
47. Классификация источников формирования имущества фирмы.
48. Оборачиваемость капитала.
49. Показатели эффективности использования собственного и заемного капитала.
50. Определение оптимальных источников финансирования активов.
51. Трудовые ресурсы: их состав, структура, управление.
52. Качественные показатели, характеризующие персонал предприятия.
53. Показатели, характеризующие наличие и движение персонала предприятия.
54. Планирование численности персонала.
55. Организация, нормирование и оплата труда.
56. Мотивация труда.
57. Основные формы стимулирования работников предприятия.

	<p>58. Основные принципы организации заработной платы на предприятиях.</p> <p>59. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>60. Механизм формирования средств на оплату труда.</p> <p>61. Планирование расходов на оплату труда.</p> <p>62. Производительность труда и ее разновидности.</p> <p>63. Факторы роста производительности труда.</p> <p>64. Эффективность использования средств, направленных на оплату труда.</p> <p>65. Себестоимость продукции, расходы на продажу, издержки обращения.</p> <p>66. Классификация расходов предприятия.</p> <p>67. Виды себестоимости продукции.</p> <p>68. Калькуляция себестоимости.</p> <p>69. Способы оценки материальных ресурсов при их списании на производство и их влияние на себестоимость продукции.</p> <p>70. Анализ себестоимости продукции.</p> <p>71. Пути снижения себестоимости.</p> <p>72. Оптимизация затрат.</p> <p>73. Планирование расходов предприятия.</p>
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Расширенное определение теории принятия управленческого решения:

- Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления
- Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества
- Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы руководителя
- Процесс мыслительной деятельности человека

Узкое определение теории принятия управленческого решения:

- Отождествляет процесс принятия управленческого решения со всем процессом управления
- Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор наилучшего из множества
- Процесс мыслительной деятельности человека
- Понимает процесс принятия управленческого решения как выбор альтернативы

руководителя

Принятое управленческое решение влияет на:

- Сотрудников организации
- На организацию в целом
- На внешнюю среду
- На лицо, принявшее это решение

Решение – это

- Выбор альтернативы
- Выбор альтернативы руководителем
- Процесс мыслительной деятельности человека

Лицо, принимающее решение несет ответственность за

- «Непродуманные» решения
- «Моральные» решения
- Решения, принятые в условиях неопределенности и риска
- За все принимаемые им решения

Цель управленческого решения заключается в

- Принятии управленцем решения, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью
- Принятии верного управленческого решения
- Достижение поставленных перед организацией целей
- Удовлетворении потребностей сотрудников

Лицо, принимающее решение

- Должно обладать профессиональными знаниями и навыками
- Должно иметь высшее образование
- Быть хорошим психологом
- Быть ответственным человеком

Совокупность параметров решения, удовлетворяющих конкретного потребителя и обеспечивающих реальность его реализации – это

- Эффективность управленческого решения
- Качество управленческого решения
- Надежность управленческого решения
- Оптимальность управленческого решения

Для принятия качественного управленческого решения, решение должно быть описано

- Только качественными показателями
- Только количественными показателями
- Как качественными, так и количественными показателями
- Правильного ответа нет

Многовариантность решений и правовая обоснованность принимаемого решения обеспечивают

- Эффективность управленческого решения
- Качество управленческого решения
- Надежность управленческого решения
- Оптимальность управленческого решения

Личностные оценки руководителя, среда принятия решений, информационные и поведенческие ограничения, взаимозависимость решений – это

- Факторы, обеспечивающие качество и эффективность управленческого решения
- Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
- Параметры качества управленческого решения
- Параметры эффективности управленческого решения

Какие факторы, снижают вероятность принятия качественного и эффективного управленческого решения

- Личностные пристрастия или лояльность руководителя к одному из сотрудников
- Структуризация проблемы
- Внутрифирменные конфликты
- Функционирование системы ответственности

Управленческое решение – это

- Результат выбора из нескольких возможных вариантов

-Выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью

- Результат мыслительной деятельности человека

Кто должен собирать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации для повышения эффективности принимаемого решения

- только руководитель организации;
- специалист, обладающий достаточными знаниями и опытом в области, к которой принадлежит неблагоприятная управленческая ситуация
- любой сотрудник организации, которому руководитель поручил собрать аналитический материал о неблагоприятной управленческой ситуации
- элементы системы менеджмента

Что является главным критерием эффективности при принятии важных управленческих решений

- опыт работы руководителя
- четкое представление целей, к которым стремится организация
- организационная структура предприятия
- наличие контролирующего параметра

Какова основная задача анализа управленческой ситуации

- выявление истинной проблемы организации
- выявление факторов, влияющих на развитие (изменение) управленческой ситуации
- уточнение целей организации
- выявление количественных данных

Количественные методы при анализе ситуации применяются для

- расчета эффективности решаемой задачи
- выявляет изменения развития ситуации под воздействием факторов внешней среды
- выявления динамика развития ситуации под воздействием тех или иных факторов
- применения количественного подхода к разработке управленческого решения

Диагностика ситуации позволяет

- выявить острые проблемы, которые необходимо решить в первую очередь
- уточнить цели организации
- определить эффективность решения той или иной проблемы
- выявить количественную информацию

На каком этапе разработки управленческого решения прогнозируется развитие ситуации

- диагностика ситуации
- разработка сценариев развития ситуации
- анализ ситуации
- определение целей

Какой из методов генерирования альтернативных вариантов управленческих решений основан на использовании опыта решения предшествующих аналогичных проблем

- метод «мозговой атаки»
- метод аналогов
- метод генерирования
- метод «Делфи»

Какова основная задача при разработке сценариев развития ситуации

- определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития
- определение альтернативных вариантов динамики их изменения
- определение факторов внешней среды, влияющих на развитие ситуации
- корректировка поставленных целей

Анализ нескольких альтернативных вариантов развития ситуации способствует

- принятию более эффективных решений
- принятию более надежных решений
- принятию своевременных решений
- принятию качественных решений

Какие действия выполняются на этапе экспертной оценки основных вариантов управляющих воздействий

- формирование оценочной системы
- глубокий анализ ранее отобранных альтернативных вариантов управляющих воздействий
- определение факторов, характеризующих ситуацию и тенденцию ее развития
- формирование критериев оценки

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Основы финансово-экономического управления предприятием	<ol style="list-style-type: none">1. Предприятие как часть рыночной системы хозяйствования.2. Предприятие как юридическое лицо. Структура предприятия.3. Предпринимательство: его понятие и значение. Выбор организационно-правовой формы предприятия.4. Внешняя среда организации и ее воздействие на экономику организации.5. Внутренняя среда организации и ее воздействие на экономику организации.6. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.7. Управление объемом выпуска продукции.8. Управление объемом продаж.9. Управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия.10. Система отчетности на предприятии. Информационное обеспечение управленческих процессов.11. Система планирования на предприятии. Формы планирования.12. Запасы: понятие и виды.13. Анализ запасов.14. Планирование объема и структуры запасов.15. Расходы предприятия. Их классификация. Себестоимость, расходы на продажу, издержки обращения.16. Анализ расходов предприятия.17. Планирование расходов предприятия.18. Сущность валового дохода и источники его формирования.19. Анализ валового дохода.20. Планирование валового дохода.21. Понятие прибыли. Схема формирования прибыли.22. Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности.23. Анализ прибыли и рентабельности.24. Планирование прибыли и рентабельности.25. Поиск резервов повышения прибыли и рентабельности.26. Торговые надбавки и скидки. Их виды.27. Понятие цены. Выбор ценовой политики фирмы.28. Государственное регулирование цен в экономике29. Управление ценообразованием на предприятии. Методы ценообразования.

	<p>30. Основные фонды, их виды и назначение, состав, структура, стоимость основных фондов.</p> <p>31. Понятие амортизации и износа. Виды износа и амортизации.</p> <p>32. Оценка показателей обновления, годности и износа основных фондов.</p> <p>33. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>34. Оборотные средства, их состав, структура, источники образования.</p> <p>35. Анализ показателей эффективности использования оборотных фондов.</p> <p>36. Персонал. Производительность труда.</p> <p>37. Персонал. Явочный, списочный, среднесписочный состав. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>38. Оценка эффективности затрат на оплату труда. Планирование фонда заработной платы.</p> <p>39. Оценка состава и структуры рабочей силы. Анализ движения кадров на предприятии.</p> <p>40. Анализ кадровой обеспеченности производства. Оценка потребности в рабочей силе.</p> <p>41. Установление неудовлетворительной структуры баланса. Прогнозирование банкротства предприятия.</p> <p>42. Оценка показателей финансовой устойчивости.</p> <p>43. Оценка показателей деловой активности.</p> <p>44. Оценка показателей ликвидности.</p> <p>45. Оценка показателей платежеспособности.</p> <p>46. Антикризисное управление фирмой.</p> <p>46. Управление деятельностью организации в ходе процедуры банкротства. Основные меры финансового оздоровления.</p>
<p>Практика финансово-экономического управления предприятием</p>	<p>1. Предприятие как часть рыночной системы хозяйствования.</p> <p>2. Предприятие как юридическое лицо. Структура предприятия.</p> <p>3. Предпринимательство: его понятие и значение. Выбор организационно-правовой формы предприятия.</p> <p>4. Внешняя среда организации и ее воздействие на экономику организации.</p> <p>5. Внутренняя среда организации и ее воздействие на экономику организации.</p> <p>6. Формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.</p>

7. Управление объемом выпуска продукции.
8. Управление объемом продаж.
9. Управление производственно-сбытовой деятельностью предприятия.
10. Система отчетности на предприятии. Информационное обеспечение управленческих процессов.
11. Система планирования на предприятии. Формы планирования.
12. Запасы: понятие и виды.
13. Анализ запасов.
14. Планирование объема и структуры запасов.
15. Расходы предприятия. Их классификация. Себестоимость, расходы на продажу, издержки обращения.
16. Анализ расходов предприятия.
17. Планирование расходов предприятия.
18. Сущность валового дохода и источники его формирования.
19. Анализ валового дохода.
20. Планирование валового дохода.
21. Понятие прибыли. Схема формирования прибыли.
22. Понятие рентабельности. Система показателей рентабельности.
23. Анализ прибыли и рентабельности.
24. Планирование прибыли и рентабельности.
25. Поиск резервов повышения прибыли и рентабельности.
26. Торговые надбавки и скидки. Их виды.
27. Понятие цены. Выбор ценовой политики фирмы.
28. Государственное регулирование цен в экономике
29. Управление ценообразованием на предприятии. Методы ценообразования.
30. Основные фонды, их виды и назначение, состав, структура, стоимость основных фондов.
31. Понятие амортизации и износа. Виды износа и амортизации.
32. Оценка показателей обновления, годности и износа основных фондов.
33. Показатели эффективности использования основных фондов.
34. Оборотные средства, их состав, структура, источники образования.
35. Анализ показателей эффективности использования оборотных фондов.
36. Персонал. Производительность труда.

	<p>37. Персонал. Явочный, списочный, среднесписочный состав. Формы и системы оплаты труда.</p> <p>38. Оценка эффективности затрат на оплату труда. Планирование фонда заработной платы.</p> <p>39. Оценка состава и структуры рабочей силы. Анализ движения кадров на предприятии.</p> <p>40. Анализ кадровой обеспеченности производства. Оценка потребности в рабочей силе.</p> <p>41. Установление неудовлетворительной структуры баланса. Прогнозирование банкротства предприятия.</p> <p>42. Оценка показателей финансовой устойчивости.</p> <p>43. Оценка показателей деловой активности.</p> <p>44. Оценка показателей ликвидности.</p> <p>45. Оценка показателей платежеспособности.</p> <p>46. Антикризисное управление фирмой.</p> <p>46. Управление деятельностью организации в ходе процедуры банкротства. Основные меры финансового оздоровления.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10у2, ПК10в1, ПК10в2
«хорошо»	ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК10з1, ПК10з2, ПК10у1, ПК10в1
«удовлетворительно»	ОПК2з1, ОПК2у1, ОПК2в1, ПК10з1, ПК10у1, ПК10в1
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне