

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 10:09:10

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.04 Экономика и управление в сфере услуг

Основная профессиональная образовательная программа 43.03.02 Туризм программа Управление бизнесом в сфере туризма

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономика и управление в сфере услуг входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Командообразование и работа в команде, Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО, Основы финансовых расчетов, Адаптация лиц с ОВЗ

Последующие дисциплины по связям компетенций: Стратегический менеджмент, Туристско-рекреационное ресурсоведение, Организация санаторно-курортной деятельности, Экскурсоведение, Мировая культура и искусство, Транспортное обеспечение в туризме

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономика и управление в сфере услуг в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-9	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии,

	организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
--	--	--	---

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 5
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономика и управление в сфере услуг представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	20	20			15,7	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
2.	Управление предприятием в сфере услуг	16	16			20	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	
	Контроль	34						
	Итого	36	36	0.3	2	35.7		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	лекция	Введение в дисциплину
		лекция	Предприятие сервиса как хозяйствующий субъект
		лекция	Основные средства и нематериальные активы предприятий сервиса
		лекция	Оборотные средства предприятий сервиса
		лекция	Себестоимость услугна предприятиях сервиса
2.	Управление предприятием в сфере услуг	лекция	Организационная структура, основы планированияи механизм управления предприятиями сервиса
		лекция	Трудовые ресурсы предприятийТсервиса
		лекция	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		лекция	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	практическое занятие	Введение в дисциплину
		практическое занятие	Предприятие сервиса как хозяйствующий субъект
		практическое занятие	Основные средства и нематериальные активы предприятий сервиса
		практическое занятие	Оборотные средства предприятий сервиса
		практическое занятие	Себестоимость услугна предприятиях сервиса
2.	Управление предприятием в сфере услуг	практическое занятие	Организационная структура, основы планированияи механизм управления предприятиями сервиса
		практическое занятие	Трудовые ресурсы предприятийТсервиса
		практическое занятие	Риски предприятий, их предупреждение и страхование
		практическое занятие	Оценка эффективности деятельности предприятий сервиса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых

организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление предприятием в сфере услуг	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514811>

Дополнительная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513760>

2& Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511181>

Литература для самостоятельного изучения

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511534>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономика и управление в сфере услуг:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+

	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-9.1: Знать:	УК-9.2: Уметь:	УК-9.3: Владеть (иметь навыки):
	основные производственно-экономические показатели предприятия, основные стратегии развития предприятия	рассчитывать и анализировать деятельность предприятия по комплексным параметрам, оценивать экономическое состояние предприятия и целесообразность принятия решения	способностью оценивать эффективность деятельности предприятия, экономическими и организационными инструментами для принятия оптимальных решений
Пороговый	основные показатели хозяйственной деятельности предприятия в сфере услуг	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса
Стандартный (в дополнение к пороговому)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внутреннюю среду предприятия	использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	особенности ценообразования на сервисном предприятии; издержки и их классификацию, основные стратегии развития предприятия в сфере сервиса	рассчитывать основные показатели предприятия; калькулировать себестоимость продукции и услуг, на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	навыками планирования и организации текущей деятельности предприятия в сфере сервиса использовать экономические и организационные инструменты для оценки эффективности деятельности предприятия

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-2 - Способен проектировать объекты туристской деятельности, рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать: основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	ПК-2.2: Уметь: проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки): навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Пороговый	основы проектирования объектов туристской деятельности, методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста	проектировать объекты туристской деятельности, применять методики расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принимать и обосновывать эффективные управленческие решения	навыками проектирования объектов туристской деятельности, методиками расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, принятия и обоснования эффективных управленческих решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	основные показатели хозяйственной деятельности туристского предприятия; структуру цены турпродукта; основные виды затрат туристского предприятия	на основе экономического анализа оценивать внешнюю и внутреннюю среду предприятия	основными вводными концепциями экономики туризма
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основные проблемы экономики туристской деятельности, факторы, влияющие на развитие экономики туристской деятельности	анализировать и рассчитывать основные показатели профессиональной деятельности туристского предприятия; калькулировать	вводными концепциями экономики туризма, системой ценовых стратегий, методами расчета основных планируемых экономических показателей туристской деятельности

		себестоимость продукции и услуг	
--	--	------------------------------------	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен
2.	Управление предприятием в сфере услуг	УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план предприятия. 2. Внешняя среда и ее влияние на развитие предприятия индустрии туризма 3. Внутренняя среда и ее воздействие на экономику предприятия. 4. Организационно-правовые формы хозяйствования 5. Предпринимательство: понятие, сущность и формы. 6. Предприятие в условиях рынка. 7. Роль малого и среднего бизнеса в туристской деятельности. 8. Туристский рынок как сфера формирования и развития экономических отношений. 9. Фрайчайзинг в системе управления туристской деятельностью.
Управление предприятием в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 10. Кадры предприятия, Классификация и структура. 11. Нематериальные активы в туристской деятельности. 12. Оборотные средства туристского предприятия. 13. Оплата и стимулирование труда персонала туристского предприятия. 14. Основные фонды туристских предприятий, их классификация, показатели использования. 15. Планирование на предприятии.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Затраты туристского предприятия. 2. Значение и задачи экономического анализа деятельности туристского предприятия. 3. Инновации в туристской деятельности и их роль в повышении прибыльности хозяйствующего субъекта. 4. Показатели эффективности использования оборотных средств. 5. Прибыль предприятия и пути ее повышения. 6. Производительность труда, сущность. Методика определения.

	<p>7. Себестоимость как экономическая категория. Сущность и значение себестоимости туристского продукта.</p> <p>8. Собственные и заемные средства туристских предприятий.</p> <p>9. Финансовое обеспечение предприятия: структура, источники и формы.</p> <p>10. Цена и ценообразование туристских предприятий.</p>
Управление предприятием в сфере услуг	<p>11. Информация и информационные технологии в туризме.</p> <p>12. Сущность и цель предпринимательской деятельности.</p> <p>13. Государственное и частное предпринимательство.</p> <p>14. Малое, среднее и крупное предпринимательство.</p> <p>15. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность.</p> <p>16. Правовая основа гостиничного и туристского бизнеса.</p> <p>17. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: коммерческие и некоммерческие предприятия.</p> <p>18. Предприятия без образования юридического лица</p> <p>19. Понятие, сущность и назначение основных средств, их состав и структура.</p> <p>20. Оценка основных средств,</p>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1917>

Глобальные факторы, оказывающие влияние на экономику туризма:

- политические, экономические, природные, демографические
- политические, экономические, природные, климатические
- сезонность, политические, экономические, природные
- политические, экономические, природные, социальные

В Федеральном законе №132-ФЗ дано следующее определение туризма:

- деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, на период не более одного года подряд с целью отдыха, деловыми и прочими целями
- результат передвижения людей к различным туристским пунктам назначения и их остановка там с целью удовлетворения туристских потребностей
- особая форма передвижения людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса
- временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания

Национальный туризм включает:

- внутренний туризм
- внутренний и выездной туризм
- въездной и выездной туризм
- активный туризм

Туристы, согласно определению ВТО, это:

- посетители, которые осуществляют по меньшей мере одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые не осуществляют ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- посетители, которые осуществляют более чем одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране (регионе)
- нет правильного ответа

Пути, по которым продукция доходит до покупателей от производителей, называют:

- посредниками
- логистическими каналами
- каналами коммуникаций
- каналы распределения

Производители индустрии туризма:

- обеспечивают транспортировку туристов различными видами транспорта, размещение в гостиницах и соответствующее обслуживание (включая питание), а также создают возможности для посещения достопримечательностей
- резервируют продукцию туристической индустрии в больших количествах
- покупают, а затем продают услуги с целью получения прибыли
- продают пакетные туры

К факторам производства относятся:

- земля, капитал, ресурсы
- предприимчивость, земля, капитал
- труд, земля, капитал
- информация, труд, капитал

Турпродукт – это:

- продукция туризма
- комплексная туристская услуга, включающая в себя размещение, питание, транспортные и т.д. услуги, объединенные единой целью и программой пребывания
- отдельные туристские услуги
- верны все ответы

Влияние сезонности как фактора экономики туризма выражается в:

- коэффициенте сезонности
- в отсутствии спроса на услуги
- в отсутствии предложения турпродуктов
- необходимости заполнения предприятий туризма в средний и низкий сезон

Определить коэффициент эластичности предложения по цене и пояснить полученный результат. Цена на пакетные туры выросла на 5%, в результате чего объем предложения вырос на 10%.

- коэффициент эластичности равен 2, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 2, предложение неэластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение эластично
- коэффициент эластичности равен 1, предложение неэластично

Туристский рынок – это:

- система экономических, юридических, социальных отношений, связывающих большое количество производителей туристских продуктов и услуг и реальных и потенциальных покупателей, способных и имеющих желание купить этот продукт, обусловленных специфической туристской мотивацией
- отношения, развивающиеся в процессе производства и потребления туристских продуктов и услуг
- отношения между государством и производителями туристских продуктов и услуг
- комплексная туристская услуга, включающая в себя услуги, объединенные единой целью и программой пребывания

Туристский спрос – это:

- насыщенность рынка определенным количеством турпродукта и услуг
- количество турпродуктов (туристско-экскурсионных услуг), которое выставлено на рынок при определенном уровне цен
- фактический объем туристско-экскурсионных услуг, которые предлагают потребителю на рынке
- подтверждение платежеспособностью рекреационных потребностей потребителей, выраженных в определенном количестве турпродукта и услуг, которые потребители могут приобрести при определенных ценах

Инфраструктура обозначает:

- объекты, находящиеся на более низком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- все материальные объекты туристского рынка
- объекты, находящиеся на более высоком иерархическом уровне по отношению к вышестоящей функциональной системе
- нет правильного ответа

Туристская инфраструктура на мезоуровне представляет собой:

- международную инфраструктуру
- национальную инфраструктуру в рамках отдельно взятой страны
- инфраструктуру отдельного региона (дестинации) или отрасли
- инфраструктуру на уровне отдельного предприятия

Электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение, связь и телекоммуникации и т.д. относятся к:

- производственной инфраструктуре
- институциональной инфраструктуре
- социальной инфраструктуре
- экологической инфраструктуре

Отражается в доходной части бюджетов разного уровня через налоги, формировании валового продукта, а также влияет на количество рабочих мест в данной сфере деятельности – это:

- прямое экономическое воздействие туризма
- косвенное экономическое воздействие туризма
- непосредственное экономическое воздействие туризма
- опосредованное экономическое воздействие туризма

Коэффициент рыночной концентрации (CR) рассчитывается как:

- сумма квадратов рыночных долей
- сумма долей n крупнейших туроператоров, выраженных в процентах, действующих на туристском рынке
- сумма выручки n крупнейших туроператоров, действующих на туристском рынке
- нет правильного ответа

Какой специфический для туризма фактор добавлен в классическую модель 5 конкурентных сил М.Портера?

- местное население дестинации
- местные власти
- кластеры в дестинации
- ничего не добавлено

Экономика – это...

- сфера жизни людей, в которой сочетаются материальная производственная деятельность и оказание услуг
- материальная производственная деятельность людей и оказание услуг
- экономическая жизнь или среда осуществления хозяйственной деятельности
- сущность и закономерности развития экономических процессов в их взаимосвязи и взаимообусловленности в условиях ограниченных ресурсов

Чистая приведенная стоимость (доход) проекта — (NPV — Net present value) – это:

- отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям
- это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость равна 0
- разница между дисконтированными притоками и оттоками денежных средств, генерируемых в процессе реализации проекта, соответствует величине денежных средств, которая будет получена от проекта
- период времени, в течение которого генерируемые в результате реализации проекта денежные средства покроют первоначальные инвестиции

Социально-экономическая эффективность проектов оценивается на основании показателей:

- бюджетной эффективности
- коммерческой эффективности
- общественной эффективности
- верны все ответы

Предпринимательство в туризме — это

- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг
- особый вид экономической активности с целью извлечения прибыли
- особый вид экономической активности, которая основана на инициативе, инновационной предпринимательской идее и направлена на производство и реализацию туристских товаров и оказание туристских услуг с целью извлечения прибыли
- нет правильного ответа

Какие виды предпринимательства различают?

- государственное и частное
- частное и нечастное

- государственное и индивидуальное
- частное и индивидуальное

Стабильность политической и экономической ситуации в стране, размер налоговых ставок, доступность и условия кредитования, уровень инфляции, платежеспособность покупателей, уровень конкуренции и т.п. – это условия...

- внутренней предпринимательской среды
- внешней предпринимательской среды
- и внутренней, и внешней предпринимательской среды
- нет правильного ответа

Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности в туризме заключается в том, что...

- государство обычно берет на себя функции создания для предпринимателей требуемой предпринимательской инфраструктуры
- государство разрабатывает и реализует специальные программы поддержки предпринимателей, в которых учитываются меры по льготному кредитованию
- государство берет на себя образовательные функции по профессиональной подготовке предпринимательских кадров.
- верны все ответы

Оцените правильность высказываний:

1. Под собственным капиталом понимается стоимостная оценка имущества предприятия туриндустрии, полностью находящаяся в его собственности.
 2. Заемный капитал — капитал, который формируется на предприятии туриндустрии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, финансовой помощи и т.п.)
- верно высказывание №1
 - верно высказывание №2
 - верны высказывания №1 и №2
 - оба высказывания неверны

Основной капитал

- включает основные средства, нематериальные активы и долгосрочные финансовые вложения
- используются для обеспечения воспроизводственного процесса, функционируют только в одном производственном цикле создания туристского продукта и оказания туристских услуг и полностью переносят свою стоимость на туристский продукт (услугу)
- включает денежные средства предприятия туриндустрии, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, запасы сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции и др.
- верны все ответы

Выраженные в стоимостной форме средства производства представляют собой

- непроизводственные фонды предприятий туриндустрии
- фонды обращения предприятий туриндустрии
- производственные фонды предприятий туриндустрии
- благотворительные фонды предприятий туриндустрии

Первоначальная (балансовая) стоимость основных производственных фондов предприятия туриндустрии

- это фактическая цена, по которой основные фонды были приобретены
- учитывает сумму фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление основных фондов, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов
- верны все ответы
- нет правильного ответа

При физическом износе происходит...

- утрата основными фондами своей потребительной стоимости
- уменьшение потребительной стоимости основных фондов под влиянием научно-технического прогресса
- ничего не происходит
- нет правильного ответа

Моральный износ бывает

- полный и частичный
- первого и второго рода
- одного вида
- только полным

Амортизация — это

- денежное возмещение износа оборотных средств предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения их полной стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- нематериальное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг
- денежное возмещение износа основных фондов предприятия туриндустрии путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) туристской продукции или услуг

Прибыль предприятия зависит от

- выручки, которую оно получает в результате своего функционирования
- издержек, которые оно при этом несет (сколько затрачивает денежных, материальных и трудовых ресурсов)
- верны оба ответа
- нет правильного ответа

Прямые затраты

- непосредственно ложатся на себестоимость турпродукта (услуг)
- относятся ко всему объему турпродуктов в течение определенного периода времени
- распределяются пропорционально предварительно определенному признаку
- верны все ответы

Графическое выражение постоянных затрат к общему объему производства представляет собой

- прямую линию, параллельную оси абсцисс
- прямую линию, параллельную оси ординат
- прямую линию, проходящую под углом 45° к оси абсцисс
- гиперболу

Пересечение прямых выручки и общих затрат осуществляется в точке, которая называется

- точка равновесия
- точка безразличия
- точка безвыходности
- точка безубыточности

Макроэкономика — это

- часть экономической науки, исследующая механизм рыночного ценообразования
- часть экономической науки, исследующая поведение отдельных экономических субъектов в процессе осуществления экономического выбора
- часть экономической науки, которая изучает отношения между предпринимателями и наемными работниками, между самими предпринимателями (конкуренцию), а также между продавцами и покупателями
- совокупность экономических факторов, процессов и явлений, функционирующих на региональном и национальном уровнях

Капитал как фактор производства не подразумевает:

- машины
- финансовые ресурсы
- инструменты
- оборудование

Экономическая категория, характеризующая объем товара, который потребители желают и могут купить по определенной цене за определенное время – это...

- рынок
- предложение

- спрос
- равновесный объем

От каких факторов не зависит величина спроса?

- цена товара
- доход потребителей
- вкусы и предпочтения потребителей
- количество покупателей данного товара
- количество продавцов данного товара

Закон спроса гласит: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении...

- изменяется в обратной зависимости от цены
- изменяется в прямой зависимости от цены
- изменяется в линейной зависимости от цены
- не изменяется

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Экономические основы функционирования предприятий в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие экономической среды и условий функционирования предприятия сервиса 2. Организационно-правовые формы предприятий сервиса. 3. Предпринимательство и сервисный бизнес: основные понятия. 4. Порядок образования и ликвидации предприятия сервиса 5. Классификация предприятий сервиса 6. Учет стоимости основных средств предприятия сервиса 7. Сущность, состав и виды основных фондов предприятия сервиса 8. Износ основных фондов в сервисе. 9. Амортизация основных фондов предприятия сервиса, порядок ее начисления 10. Показатели оценки и эффективности использования основных фондов предприятия сервиса 11. Характеристика и состав оборотных средств предприятия сервиса 12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия 13. Оценка эффективности использования оборотных средств предприятия сервиса 14. Нематериальные активы, их структура и классификация. 15. Оценка и учет нематериальных активов предприятий сервиса 16. Характеристика предприятий малого бизнеса 17. Объединение предприятий 18. Нематериальные активы предприятий сервиса 19. Дебиторская задолженность на предприятиях 20. Управление кредиторской задолженностью
Управление предприятием в сфере услуг	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кадровый состав предприятий сервиса 2. Структура трудовых ресурсов предприятий сервиса 3. Заработная плата и ее сущность. 4. Направления регулирования заработной платы. 5. Тарифная система и ее характеристика 6. Формы и система оплаты труда на предприятиях индустрии гостеприимства. 7. Состав фонда заработной платы на предприятиях сервиса 8. Ценовая политика предприятий сервиса 9. Особенности ценообразования предприятий сервиса. Функции цены 10. Характеристика цен по видам. 11. Методика расчета цены услуг предприятий сервиса.

	<p>12. Механизм формирования, налогообложения и распределения прибыли предприятия.</p> <p>13. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.</p> <p>14. Основные показатели эффективности деятельности предприятий сервиса</p> <p>15. Прибыль предприятий сервиса и методы ее расчета</p> <p>16. Рентабельность сервисного предприятия, методы ее измерения.</p> <p>17. Налоговая система и ее элементы.</p> <p>18. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения предприятий сервиса</p> <p>19. Сущность и принципы планирования в сервисном бизнесе.</p> <p>20. Виды, методы и классификация планирования деятельности предприятий сервиса</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«хорошо»	Стандартный УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне