

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 22.06.2023 10:09:31

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Управления персоналом

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г. )

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.04 Гостиничный и ресторанный бизнес: традиции и история развития
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	43.03.01 Сервис программа Управление гостиничным и ресторанным бизнесом

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Гостиничный и ресторанный бизнес: традиции и история развития входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы права

Последующие дисциплины по связям компетенций: Предпринимательское дело, Управление персоналом, Нормативно-правовое и документационное обеспечение гостиничного и ресторанного бизнеса, Правовые основы профессиональной деятельности в гостиничном и ресторанном бизнесе

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Гостиничный и ресторанный бизнес: традиции и история развития в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-2	УК-2.1: Знать: действующие правовые нормы, принципы и методы декомпозиции задач и анализа имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2: Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

#### заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2

Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Гостиничный и ресторанный бизнес: традиции и история развития представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	История развития индустрии гостеприимства	10	10			9,85	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	80	80			8	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
	Контроль	18						
	<b>Итого</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>0.15</b>		<b>17.85</b>		

#### заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР			ГКР
			Практич. занятия					
1.	История развития индустрии гостеприимства	1	1			25,85	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	1	1			24	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	
	Контроль	18						
	<b>Итого</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0.15</b>		<b>49.85</b>		

## 4.2 Содержание разделов и тем

### 4.2.1 Контактная работа

#### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	История развития индустрии гостеприимства	лекция	Понятие гостеприимства в прошлом и настоящем
		лекция	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности
		лекция	Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья
		лекция	Развитие путешествий в конце 19-начале 20 веков
		лекция	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом
		лекция	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в России
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	лекция	Туристско-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе
		лекция	Деятельность выдающихся организаторов гостиничного бизнеса
		лекция	Влияние этнокультурных традиций на современную индустрию гостеприимства
		лекция	Перспективы развития индустрии гостеприимства

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	История развития индустрии гостеприимства	практическое занятие	Понятие гостеприимства в прошлом и настоящем
		практическое занятие	Предпосылки возникновения и развития путешествий. Путешествия в эпоху первобытности
		практическое занятие	Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья
		практическое занятие	Развитие путешествий в конце 19-начале 20 веков
		практическое занятие	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства за рубежом
		практическое занятие	Зарождение и этапы развития предприятий гостеприимства в России
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	практическое занятие	Туристско-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе
		практическое занятие	Деятельность выдающихся организаторов гостиничного бизнеса
		практическое занятие	Влияние этнокультурных традиций на

		современную индустрию гостеприимства
	практическое занятие	Перспективы развития индустрии гостеприимства

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	История развития индустрии гостеприимства	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530663>

2. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511181>

#### Дополнительная литература

1. Польшинский, А. С. История туризма и гостеприимства : учебное пособие / А. С. Польшинский. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-8149-2806-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115424.html>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Николенко, П. Г. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса : администрирование отеля : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13978-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497323> (дата обращения: 04.06.2022).

2. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий: учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494451>

(дата обращения: 04.06.2022).

3. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495422> (дата обращения: 05.06.2022).

## 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## 5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации.

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине Гостиничный и ресторанный бизнес: традиции и история развития:**

### **6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине**

<b>Вид контроля</b>	<b>Форма контроля</b>	<b>Отметить нужное знаком «+»</b>
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

### **6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

#### **Универсальные компетенции (УК):**

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:
	действующие правовые нормы, принципы и методы декомпозиции задач и анализа имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения	навыками разработки оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов
Пороговый	знать основы целеполагания, действующие правовые нормы и принципы	определять круг задач в рамках поставленной цели, уметь их декомпозировать и	навыками целеполагания и разработки оптимальных способов решения поставленных задач

	декомпозиции задач	выбирать оптимальные способы их решения	
Стандартный (в дополнение к пороговому)	знать основы целеполагания, действующие правовые нормы и принципы декомпозиции задач и анализа имеющихся ресурсов	определять круг задач в рамках поставленной цели, уметь их декомпозировать и выбирать оптимальные способы решения задач исходя из анализа имеющихся ресурсов	навыками целеполагания и разработки оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из целей и действующих правовых норм
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	знать основы целеполагания, действующие правовые нормы, принципы и методы декомпозиции задач и анализа имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели, уметь их декомпозировать и выбирать оптимальные способы решения задач исходя из анализа имеющихся ресурсов и ограничений	навыками целеполагания и разработки оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из целей и действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	История развития индустрии гостеприимства	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	- подготовка доклада; - подготовка электронной презентации; - тестирование	зачет
2.	Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3	- подготовка доклада; - подготовка электронной презентации; - тестирование	зачет

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
История развития индустрии гостеприимства	1. Основные элементы «прототуризма» и гостеприимства, сложившиеся в архаическую эпоху. 2. Знания древних о Земле и первые опыты картографии.
Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	3. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай). 4. Синкретизм форм туризма, сложившихся в Античной Греции и Египте (нерасчлененность паломнического, событийного, делового, спортивного и культурно-познавательного туризма). 5. Состояние инфраструктуры гостеприимства в европейской античности и на Древнем Востоке. 6. Книги Геродота и Страбона как интереснейшие источники истории туризма и гостеприимства. 7. Важнейшие географические открытия Крестовых походов и их

- значение для развития системы туризма и гостеприимства.
8. Путешествия Христофора Колумба и их значение.
  9. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана и его значение в становлении нового мировоззрения современников.
  10. Изменившаяся картина мира после эпохи Великих географических открытий. Прорыв в географии и картографии.
  11. Развитие паломнического туризма в эпоху Средневековья в самостоятельное направление.
  12. Появление и развитие в Средние века образовательного туризма. Основные университеты Европы.
  13. Уровень сервиса в системе гостеприимства средневековой Европы.
  14. Освоение русскими путешественниками Сибири и Дальнего Востока в XV–XIX в. Значение их открытий для современного туризма.
  15. Первые отели, рестораны и кофейни европейских столиц.
  16. Средневековые карнавалы как специфическая форма туристской анимации.
  17. Проблема безопасности путешественников с древнейших времен до наших дней.
  18. Лучшие путеводители Европы XVII–XIX вв.
  19. Первые российские путеводители.
  20. Первые туристские фирмы в Европе и Америке.
  21. Массовый туризм: становление и развитие.
  22. Ранний этап отечественного туризма.
  23. Первые горные клубы в России.
  24. Деятельность русского туринг-клуба.
  25. Образовательные экскурсии в дореволюционной России.

**Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами) <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>**

1. С возникновением какого занятия первобытный человек стал интересоваться наиболее пригодными пастбищами, а для их поиска совершать длительные переходы?
  1. ремесла
  2. пчеловодства
  3. скотоводства
  4. рыболовства
  5. металлургии
  
2. С развитием какого занятия значительно расширились интересы первобытного человека к территориальному размещению растительного мира?
  1. примитивного земледелия
  2. ремесла
  3. пчеловодства
  4. рыболовства
  5. металлургии
  
3. Что заставляло человека совершать длительные переходы, хорошо ориентироваться на местности?
  1. интерес
  2. поиски впечатлений
  3. охота к перемене мест
  4. поиски пищи
  5. познание мира
  
4. В какое время первобытному человеку уже была свойственна регулярная перекочевка?

1. в средневековье
2. в Новое время
3. в период античности
4. в Новейшее время
5. в глубокой древности

5. С развитием какого общения создаются привычные пути сообщения между селениями?

1. группового
2. межгруппового
3. племенного
4. общинного
5. межобщинного

6. В каких местах предпочтительно прокладывался путь по суше?

1. по горам
2. по степям
3. вдоль водных артерий
4. по пересеченной местности
5. по лесам

7. Каким способом передвигался человек на протяжении всей первобытной эпохи?

1. на лошадях
2. пешком
3. на лодках
4. на судах
5. гужевым транспортом

8. Какая манера передвигаться свойственна и современным сохранившимся племенам?

1. группой
2. племенем
3. семьей
4. «цепочкой»
5. родом

9. Сколько типов «пристанищ» существовало в рамках классификации гостиничного хозяйства у древних римлян?

1. один
2. два
3. три
4. четыре
5. пять

10. Коллективные средства размещения:

- 1) дома отдыха
- 2) спортивные базы
- 3) комнаты в квартирах
- 4) дома
- 5) коттеджи
- 6) квартира

11. Индивидуальные средства размещения:

- 1) мотели
- 2) пансионаты
- 3) конгресс-центры
- 4) лагеря труда и отдыха
- 5) круизные суда
- 6) квартира

12. Апартамент:

- 1) двухкомнатный номер
- 2) пары номеров
- 3) спальня, гостиная, кабинет
- 4) стандартный однокомнатный номер
- 5) номер-люкс
- 6) полулюкс

13. По продолжительности работы выделяют:

- 1) круглогодичные гостиницы
- 2) ведомственные гостиницы
- 3) первоклассные гостиницы
- 4) сезонные гостиницы
- 5) гостиницы смешанного действия
- 6) мотели

14. По функциональному назначению выделяют:

- 1) отели эконом класса
- 2) частные гостиницы
- 3) транзитные гостиницы
- 4) гостиницы целевые
- 5) гостиницы кратковременного пребывания
- 6) малые отели

15. Классификация услуг гостиниц системы «Корон» распространена в:

- 1) Греции
- 2) Великобритании
- 3) США
- 4) Италии и Израиле
- 5) Франции, России, Австрии, Бельгии
- 6) Китае

16. Требования к бизнес-отелям:

- 1) наличие анимационной службы
- 2) собственный автомобильный парк
- 3) преобладание одноместных номеров
- 4) месторасположение вблизи административных и общественных центров городов
- 5) питание только шведский стол
- 6) наличие банкетного зала

17. Требования к конгресс-отелям:

- 1) расположение за городом
- 2) преобладание номеров-апартаментов
- 3) программа развлечения для клиентов
- 4) залы для проведения конгрессов с необходимым оборудованием
- 5) наличие казино
- 6) наличие лечебно-профилактических учреждений

18. Ботель-это

- 1) небольшое строение из легкого материала, используемое для размещения туристов
- 2) стационарный корабль, изъятый из эксплуатации как транспортное средство и используемый в качестве отеля
- 3) гостиница, расположенная вблизи автомобильной магистрали
- 4) небольшая гостиница на воде
- 5) отель, расположенный в историческом здании и имеющий небольшое количество номеров
- 6) отель, состоящий из квартир

19. Для таймшера характерна категоризация средств размещения по:

- 1) уровню и качеству обслуживания.
- 2) по количеству предоставляемых услуг;
- 3) по сезонности.
- 4) местоположению
- 5) целям пребывания
- 6) все варианты ответов

20. К гостиницам и аналогичным средствам размещения по стандартной российской классификации средств размещения относятся:

- 1) санатории.
- 2) пансионаты
- 3) мотели.
- 4) общежития.
- 5) базы отдыха.
- 6) наземный и водный транспорт переоборудованный под средства размещения.

### **КЕЙС 1. ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА В НОВОЕ ВРЕМЯ (15-17 ВВ)**

Старейшей европейской гостиницей можно считать Хоспис-де-Бон в Бургундии, которая известна также под названием «Дом Бога». Этот приют бедняков был основан в 1443 г. и долгое время функционировал как благотворительная больница. Николая Ролен, канцлер казначейства Бургундии, долгое время был сборщиком налогов, что дало повод королю Людовику XI саркастически заметить, что Ролен открыл дом для бедных, поскольку именно по его милости столь многие из них обеднели. На протяжении XV—XVI вв. в Европе развиваются новые традиции. Одной из них можно считать появление кофеина. Вот как об этом пишет Уокер: «Бывая в Константинополе (город в Турции, теперь известный как Стамбул), путешественники пристрастились к кофе и, возвращаясь в Европу, привозили его с собой. К концу XVI столетия кофе привлек к себе достаточно внимания, чтобы навлечь на себя неодобрение католической церкви, назвавшей его «вином ислама» и «напитком нехристей». Только при папе Клементе VIII кофе получил статус христианского напитка. Говорят, что папа, попробовав его, заметил, что сатанинский напиток слишком хорош, чтобы оставлять его язычникам»

В следующем веке кофейни начали расти, как грибы, по всей Европе. К 1675 г. в одной Венеции их было несколько дюжин, включая знаменитое Cafe Florian на площади Сан-Марко, функционирующее в этом качестве и по сей день. Первая английская кофейня была открыта в 1652 г. выходцем из Армении на улице Сент-Майкл Аллей в Лондоне. Когда в 1683 г. с Вены была снята осада и турки отступили, некий господин (по некоторым сведениям, его звали Колчитский), который сыграл исключительную роль в спасении города, получил разрешение открыть первую в Центральной Европе кофейню. Именно в Вене была подана первая чашечка кофе, подслащенного медом и слегка разбавленного молоком. Кофейни, предшественницы современных кафе, скоро стали центрами культурной и литературной жизни своего времени и, кроме того, сыграли еще одну полезную (хотя и не столь очевидную) роль — помогли в отрезвлении всего Европейского континента. Кофейни вызвали бурные дебаты в обществе того времени, одни в них видели средство от повального пьянства, другие - центры распространения всех смертных грехов.

Существенные изменения претерпевают и средства транспорта. Рост популярности путешествия на дилижансе приводит к изменению системы гостеприимства на тракте. Постоялые дворы стремятся улучшить условия, предлагаемые постояльцам. В сельской местности один постоялый двор обслуживал всех проезжих, хотя состоятельные люди, которые путешествовали в своем собственном экипаже или верхом, туда редко заходили, а бедняков, которые путешествовали пешком, туда старались не пускать. В любом случае четкие социальные различия при обхождении с каждым постояльцем строго соблюдались. Состоятельные люди обслуживались в столовой или у себя в комнате. Бедняки обычно ели вместе с хозяином постоялого двора и его семьей на кухне. Им подавали простую пищу без права выбора, но за минимальную цену. Французы называют такое обслуживание *table d'hote*. «хозяйский стол». Состоятельные гости могли заказывать для себя специальные блюда из имеющихся у хозяина продуктов — *a la carte* (а ля карт), как говорят французы, — и заходить на кухню, чтобы проследить, что все приготовили как надо. Стараясь угодить гостю, хозяин обычно предлагал какое-нибудь местное блюдо,

которым этот регион славился.

Вместе с тем условия жизни на постоянных дворах Европы того времени были достаточно убогими из-за безобразного качества пищи и царившей антисанитарии, огромного числа различных насекомых, которыми кишели эти гостиницы. Аналогичные процессы шли в системе гостеприимства в Америке. Приезжающие туда выходцы из европейских стран могли останавливаться в постоянных дворах и тавернах, которые мало чем отличались от европейских.

Одними из самых первых считаются таверна Stadt Huys, открытая в 1642 г. голландцами в Новом Амстердаме (так в то время именовался Нью-Йорк), и таверна в Джеймстауне (штат Вирджиния). Постепенно постоянные дворы в Америке становятся местами излюбленного отдыха для горожан, где можно было также узнать последние новости, провести собрания, заключить деловую сделку.

Вопросы:

1. Используя текст кейса, охарактеризуйте роль кофеен в жизни средневековой Европы?
2. Как развитие гостиничного дела повлияло на путешествия в Средневековья?

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
История развития индустрии гостеприимства	1. Причины этномиграций и их характер.
Развитие гостиничного и ресторанного бизнеса на современном этапе. Перспективы развития гостиничной индустрии	2. Особенности внутренней мотивации к путешествиям в древности. 3. Развитие древних цивилизаций на Востоке: Египет, Индия. 4. Развитие древних цивилизаций на Востоке: Китай, Финикия. 5. Развитие лечебного, паломнического и спортивного туризма в эпоху Античности. 6. Туризм и гостеприимство в Древнем Риме. 7. Специфика паломнических поездок в средние века. 8. Крестовые походы, их цели и значение для туризма. 9. «Путешествия за знаниями»: направления, развитие и значение для туризма. 10. История развития гостиничного дела (в период с древности до Средневековья) 11. Географические открытия викингов и их значение. 12. История развития гостиничного дела (в период 17-18 веков). 13. Причины великих географических открытий и их особенности. 14. Заслуги Г. Мореплавателя, Б. Диаса, Васко да Гамы, Х. Колумба и Ф. Магеллана в эпоху ВГО. 15. Этапы миграционно-колониационного движения древних славян и развитие древнерусского государства. 16. Вклад русских землепроходцев в освоение новых земель (А. Никитин, Ермак, С. Дежнёв). 17. Первооткрыватели 17 века и их вклад освоение новых территорий (В. Баренц, Г. Гудзон, Д. Кук). 18. История развития гостиничного дела (19-нач.20 веков). 19. Развитие торговых путешествий и лечебного туризма в Новое время. 20. Вклад Т. Кука в развитие туристической индустрии начала 19 века. 21. Особенности туризма начала 20 века. Дачный, познавательный, научный туризм данного периода. 22. Реформаторская деятельность Петра I и её последствия для туризма. 23. Кругосветные путешествия и их роль в освоении новых земель. 24. Лечебный, паломнический и познавательный туризм в России в начале 19 века. 25. Роль туристических обществ конца 19-нач.20 века в развитии российского туризма. 26. Возникновение и функционирование международных организаций по

	<p>туризму в первой половине 20 века.</p> <p>27. Роль ООН в развитии международного туризма. Деятельность ВТО.</p> <p>28. Хартия туризма и Кодекс туриста: основные положения.</p> <p>29. Развитие различных видов туризма (молодёжного, паломнического, круизного и др.) в середине 20 века.</p> <p>30. Туристские организации 20-30ых годов, их цели и задачи.</p> <p>31. Развитие экскурсионного дела в первой половине 20 века.</p> <p>32. Иностраный туризм советского периода и деятельность Интуриста».</p> <p>33. Развитие школьного и морского туризма, автобусных путешествий по СССР и их значение.</p> <p>34. Создание турсекций и турклубов. Развитие социального туризма в 70-80ые годы.</p> <p>35. Основные тенденции развития международного туризма на современном этапе.</p> <p>36. Стратегии развития туристической индустрии в России. Страны-лидеры, преуспевающие в туризме.</p> <p>37. Прогнозы развития туристической индустрии.</p> <p>38. Перспективы развития туризма в России и за рубежом.</p> <p>39. Проблемы развития современного туризма.</p> <p>40. Законодательная база туризма ( Закон «Об основах туристической деятельности в РФ»).</p> <p>41. Перспективы развития гостиничной индустрии в России.</p> <p>42. Перспективы развития гостиничной индустрии за рубежом.</p> <p>43. Проблемы индустрии гостеприимства в России.</p> <p>44. Проблемы индустрии гостеприимства за рубежом.</p> <p>45. Понятие о гостиничных услугах и гостиницах.</p> <p>46. Эволюция предприятий гостиничной индустрии.</p> <p>47. Классификация средств размещения, рекомендуемая ВТО.</p> <p>48. Классификация гостиниц по уровню комфорта и вместимости номерного фонда.</p> <p>49. Другие классификации гостиниц.</p> <p>50. Классификация гостиниц в РФ.</p> <p>51. Виды гостиничных номеров в РФ.</p> <p>52. Транзитные гостиницы.</p> <p>53. Гостиницы развлекательного и курортного предназначения.</p> <p>54. Отели делового назначения.</p> <p>55. Гостиницы для временного и постоянного проживания.</p>
--	---

#### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

##### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	УК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне