

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФАБУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 19.07.2023 14:03

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Самарский государственный экономический университет»**

Институт коммерции, маркетинга и сервиса  
Кафедра маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

## ПРОГРАММА

вид практики: преддипломная

тип практики: производственная практика (преддипломная)

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Направление подготовки 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Образовательная программа: Реклама и связи с общественностью

Самара 2023г.

## Оглавление

1. Вид практики, способ и формы ее проведения
2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
3. Указание места практики в структуре образовательной программы
4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах
5. Содержание практики
6. Указание форм отчетности по практике
7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля обучающихся по практике
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

## 1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип производственной практики: производственная практика (преддипломная).

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК1з1</p> <p>принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации</p>	<p>УК1у1</p> <p>применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.</p>	<p>УК1в1</p> <p>практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации</p>
	<p>УК1з2</p> <p>принципы и методы системного подхода</p>	<p>УК1у2</p> <p>отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;</p>	<p>УК1в2</p> <p>практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p>УК-2</p> <p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК2з1</p> <p>Принципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы</p>	<p>УК2у1</p> <p>Определять круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК2в1</p> <p>Практическими навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
	<p>УК2з2</p> <p>Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК2у2</p> <p>Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих</p>	<p>УК2в2</p> <p>Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач,</p>

		щих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений	исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Этап формирования компетенции – завершающий	УК3з1 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	УК3у1 Предвидеть результаты (последствия) личных действий	УК3в1 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата
	УК3з2 Методы социального взаимодействия	УК3у2 Применять принципы социального взаимодействия	УК3в2 Практически-навыками социального взаимодействия
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Этап формирования компетенции – завершающий	УК4з1 Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	УК4у1 Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК4в1 Практически-навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
	УК4з2 Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК4у2 Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	УК4в2 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Этап формирования компетенции – завершающий	УК5з1 Закономерности, основные события и особенности истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности	УК5у1 Выявлять закономерности исторического развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности	УК5в1 Навыками анализа особенностей исторического развития России в контексте всемирной истории
	УК5з2 Культурные особенности и традиции различных социальных групп	УК5у2 Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать ме-	УК5в2 Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития

		ханизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Этап формирования компетенции – завершающий	УК6з1 Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования	УК6у1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК6в1 Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
	УК6з2 Принципы и методы управления временем	УК6у2 Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК6в2 Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Этап формирования компетенции – завершающий	УК7з1 Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий	УК7у1 Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности	УК7в1 Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности
	УК7з2 Основы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности	УК7у2 Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	УК7в2 Профессионально-прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.
УК-8	УК8з1	УК8у1	УК8в1

<p>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности</p>	<p>Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности</p>	<p>Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности</p>
	<p>УК8з2</p> <p>Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения</p>	<p>УК8у2</p> <p>Оказывать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению</p>	<p>УК8в2</p> <p>Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций</p>
<p>УК-9</p> <p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК9з1</p> <p>принципы экономического развития, показатели оценки экономической эффективности</p>	<p>УК9у1</p> <p>Принимать экономически обоснованные решения для повышения эффективности</p>	<p>УК9в1</p> <p>Методами принятия оптимальных решений, методиками оценки эффективности принимаемых решений</p>
	<p>УК9з2</p> <p>Методики экономического обоснования принимаемых решений</p>	<p>УК9у2</p> <p>Оценивать показатели эффективности, применять методы принятия оптимальных решений</p>	<p>УК9в2</p> <p>Методиками разработки бизнес-решений при проблемных ситуациях</p>
<p>УК-10</p> <p>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>УК10з1</p> <p>Понятие коррупционного поведения, формы его проявления в рекламном бизнесе</p>	<p>УК10у1</p> <p>Выявлять признаки коррупционного поведения, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>УК10в1</p> <p>Навыками выявления коррупционного поведения, навыками пресечения коррупционного поведения</p>
	<p>УК10з2</p> <p>Антикоррупционные стандарты поведения</p>	<p>УК10у2</p> <p>Применять правовые нормы в сфере противодействия коррупции в рекламном бизнесе</p>	<p>УК10в2</p> <p>Навыками определения этических границ поведения</p>
<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуни-</p>	<p>ОПК1з1</p> <p>Правила и нормы русского языков, используемую терминологию в рекламной деятельности</p>	<p>ОПК1у1</p> <p>Создавать медиатексты и медиапродукты</p>	<p>ОПК1в1</p> <p>Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя</p>
	<p>ОПК1з2</p>	<p>ОПК1у2</p>	<p>ОПК1в2</p>

кационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем Этап формирования компетенции – завершающий	Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов	Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков	Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Этап формирования компетенции – завершающий	ОПК2з1 Существующие тенденции развития общества	ОПК2у1 Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2в1 Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
	ОПК2з2 Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2у2 Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в2 Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Этап формирования компетенции – завершающий	ОПК3з1 Тенденции развития отечественной и мировой культуры	ОПК3у1 Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации	ОПК3в1 Методами создания медиапродуктов и медиатекстов
	ОПК3з2 Актуальные достижения мировой и отечественной культуры	ОПК3у2 Использовать полученные знания в создании медиапродуктов	ОПК3в2 Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности Этап формирования компетенции – завершающий	ОПК4з1 Существующие запросы и потребности общества	ОПК4у1 Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп ответственности	ОПК4в1 Технологиями формирования общественного мнения
	ОПК4з2 Основные потребности отдельных членов общества	ОПК4у2 Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов	ОПК4в2 Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий
ОПК-5	ОПК5з1	За- ОПК5у1	ОПК5в1

<p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>конодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг</p>	<p>Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы</p>	<p>Навыками поиска информации в основных правовых системах</p>
	<p>ОПК5з2 Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	<p>ОПК5у2 Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК5в2 Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды</p>
<p>ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>ОПК6з1 Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности</p>	<p>ОПК6у1 Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности</p>	<p>ОПК6в1 Теоретически-ми и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы</p>
	<p>ОПК6з2 Основные программные продукты в сфере рекламы</p>	<p>ОПК6у2 Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта</p>	<p>ОПК6в2 Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность</p>
<p>ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности Этап формирования компетенции – завершающий</p>	<p>ОПК7з1 Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию</p>	<p>ОПК7у1 Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК7в1 Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности</p>
	<p>ОПК7з2 Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК7у2 Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК7в2 Принципами социальной ответственности бизнеса</p>
<p>ПК УВ-2 Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению новых потребителей</p>	<p>ПК УВ-2з1 Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики</p>	<p>ПК УВ-2у1 Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влия</p>	<p>ПК УВ-2в1 Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей</p>



Этап формирования компетенции – завершающий		яние на потребительский спрос	
	ПК УВ-2з2 Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом	ПК УВ-2у2 Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению поотребительским спросом новых потребителей	ПК УВ-2в2 Технологиями управления потребительским спросом
ПК УВ-3 Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-3з1 Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру	ПК УВ-3у1 Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации	ПК УВ-3в1 Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний
	ПК УВ-3з2 Модели коммуникационной политики, наиболее подходящие для организации	ПК УВ-3у2 Использовать инструменты проектного управления успешными брендами	ПК УВ-3в2 Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики
ПКО-2 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта Этап формирования компетенции – завершающий	ПКО2з1 Особенности и преимущества отдельных маркетинговых инструментов	ПКО2у1 Планировать производство и реализовывать коммуникационные продукты	ПКО2в1 Методами продвижения компании и ее продукта на рынок
	ПКО2з2 Методы маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	ПКО2у2 Осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	ПКО2в2 Методами реализации коммуникационного продукта, ориентированного на разные целевые группы
ПК УВ-4 Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-4з1 Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)	ПК УВ-4у1 Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами	ПК УВ-4в1 Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании
	ПК УВ-4з2 Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании	ПК УВ-4у2 Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок	ПК УВ-4в2 Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок
ПК УВ-5 Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой	ПК УВ-5з1 Инструменты маркетингового ценообразования	ПК УВ-5у1 Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации	ПК УВ-5в1 Методами и стратегиями ценообразования

политики организации Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-5з2 Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий	ПК УВ-5у2 Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования	ПК УВ-5в2 Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них
ПК УВ-6 Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-6з1 Методы оценки имиджа и репутации компании	ПК УВ-6у1 Формировать имидж и деловую репутацию организации	ПК УВ-6в1 Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации
	ПК УВ-6з2 Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации	ПК УВ-6у2 Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики	ПК УВ-6в2 Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации
ПК УВ-8 Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-8з1 Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации	ПК УВ-8у1 Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия	ПК УВ-8в1 Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы
	ПК УВ-8з2 Состав процесса стратегического и оперативного планирования	ПК УВ-8у2 Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики	ПК УВ-8в2 Инструментами рекламы и связей с общественностью
ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий Этап формирования компетенции – завершающий	ПКО1з1 Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	ПКО1у1 Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью	ПКО1в1 Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией
	ПКО1з2 Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании	ПКО1у2 Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПКО1в2 Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию
ПК УВ-1 Способен фор-	ПК УВ-1з1 Методы изуче-	ПК УВ-1у1 Давать реко-	ПК УВ-1в1 Технологиями

мулировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг Этап формирования компетенции – завершающий	ния внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития	мендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	формирования комплекса продвижения товаров и услуг
	ПК УВ-1з2 Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг	ПК УВ-1у2 Работать со специализированными программами по управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования	ПК УВ-1в2 Методами прогнозирования результатов использования инструментов продвижения
ПК УВ-7 Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации Этап формирования компетенции – завершающий	ПК УВ-7з1 Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением	ПК УВ-7у1 Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	ПК УВ-7в1 Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий
	ПК УВ-7з2 Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения	ПК УВ-7у2 Проводить анализ результативности коммуникационной политики	ПК УВ-7в2 Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения

## 2. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы бакалавриата Б.2 "Практики" является обязательным и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

## 3. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Семестр	Продолжительность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной работы	Формы контроля
9	6	9	324 / 9.15	Зачет с оценкой

## 4. Содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практики и виды работы	Результат обучения при прохождении практики

1	<p><b>Подготовительный этап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Прибытие на базу практики, согласование подразделения, в котором будет организованно рабочее место.</li> <li>– Прохождение инструктажа по технике безопасности.</li> <li>– - Получение индивидуально-го задания от руководителя практики</li> </ul>	<p>УК1з1, УК1з2, УК1у1, УК1у2, УК1в1, УК1в2, УК2з1, УК2з2, УК2у1, УК2у2, УК2в1, УК2в2, УК3з1, УК3з2, УК3у1, УК3у2, УК3в1, УК3в2, УК4з1, УК4з2, УК4у1, УК4у2, УК4в1, УК4в2, УК5з1, УК5з2, УК5у1, УК5у2, УК5в1, УК5в2, УК6з1, УК6з2, УК6у1, УК6у2, УК6в1, УК6в2, УК7з1, УК7з2, УК7у1, УК7у2, УК7в1, УК7в2, УК8з1, УК8з2, УК8у1, УК8у2, УК8в1, УК8в2, УК9з1, УК9з2, УК9у1, УК9у2, УК9в1, УК9в2, УК10з1, УК10з2, УК10у1, УК10у2, УК10в1, УК10в2,</p>
2	<p><b>Основной этап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сбор, обработка и анализ фактического материала в соответствии с индивидуальным заданием.</li> <li>– выполнение индивидуально-го задания;</li> <li>– Периодический отчет перед руководителем практики о ходе выполнения индивидуального задания</li> </ul>	<p>УК1з1, УК1з2, УК1у1, УК1у2, УК1в1, УК1в2, УК2з1, УК2з2, УК2у1, УК2у2, УК2в1, УК2в2, УК3з1, УК3з2, УК3у1, УК3у2, УК3в1, УК3в2, УК4з1, УК4з2, УК4у1, УК4у2, УК4в1, УК4в2, УК5з1, УК5з2, УК5у1, УК5у2, УК5в1, УК5в2, УК6з1, УК6з2, УК6у1, УК6у2, УК6в1, УК6в2, УК7з1, УК7з2, УК7у1, УК7у2, УК7в1, УК7в2, УК8з1, УК8з2, УК8у1, УК8у2, УК8в1, УК8в2, УК9з1, УК9з2, УК9у1, УК9у2, УК9в1, УК9в2, УК10з1, УК10з2, УК10у1, УК10у2, УК10в1, УК10в2  ОПК1з1, ОПК1з2, ОПК1у1, ОПК1у2, ОПК1в1, ОПК1в2  ОПК2з1, ОПК2з2, ОПК2у1, ОПК2у2, ОПК2в1, ОПК2в2  ОПК3з1, ОПК3з2, ОПК3у1, ОПК3у2, ОПК3в1, ОПК3в2  ОПК4з1, ОПК4з2, ОПК4у1, ОПК4у2, ОПК4в1, ОПК4в2  ОПК5з1, ОПК5з2, ОПК5у1, ОПК5у2, ОПК5в1, ОПК5в2  ОПК6з1, ОПК6з2, ОПК6у1, ОПК6у2, ОПК6в1, ОПК6в2  ОПК7з1, ОПК7з2, ОПК7у1, ОПК7у2, ОПК7в1, ОПК7в2  ПК УВ-2з1, ПК УВ-2з2, ПК УВ-2у1, ПК УВ-2у2, ПК УВ-2в1, ПК УВ-2в2  ПК УВ-3з1, ПК УВ-3з2, ПК УВ-3у1, ПК УВ-3у2, ПК УВ-3в1, ПК УВ-3в2  ПКО2з1, ПКО2з2, ПКО2у1, ПКО2у2, ПКО2в1, ПКО2в2  ПК УВ-4з1, ПК УВ-4з2, ПК УВ-4у1, ПК УВ-4у2, ПК УВ-4в1, ПК УВ-4в2  ПК УВ-5з1, ПК УВ-5з2, ПК УВ-5у1, ПК УВ-5у2, ПК УВ-5в1, ПК УВ-5в2  ПК УВ-6з1, ПК УВ-6з2, ПК УВ-6у1, ПК УВ-6у2, ПК УВ-6в1, ПК УВ-6в2  ПК УВ-8з1, ПК УВ-8з2, ПК УВ-8у1, ПК УВ-8у2, ПК УВ-8в1, ПК УВ-8в2  ПКО1з1, ПКО1з2, ПКО1у1, ПКО1у2, ПКО1в1, ПКО1в2  ПК УВ-1з1, ПК УВ-1з2, ПК УВ-1у1, ПК УВ-1у2, ПК УВ-1в1, ПК УВ-1в2  ПК УВ-7з1, ПК УВ-7з2, ПК УВ-7у1, ПК УВ-7у2, ПК УВ-7в1, ПК УВ-7в2</p>
3	<p><b>Заключительный этап:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Синтез собранного фактического материала, подготовка аналитического материала в соответствии с индивидуальным заданием;</li> <li>2. Подготовка отчетной документации по итогам</li> </ol>	<p>УК1з1, УК1з2, УК1у1, УК1у2, УК1в1, УК1в2, УК2з1, УК2з2, УК2у1, УК2у2, УК2в1, УК2в2, УК3з1, УК3з2, УК3у1, УК3у2, УК3в1, УК3в2, УК4з1, УК4з2, УК4у1, УК4у2, УК4в1, УК4в2, УК5з1, УК5з2, УК5у1, УК5у2, УК5в1, УК5в2, УК6з1, УК6з2, УК6у1, УК6у2, УК6в1, УК6в2, УК7з1, УК7з2, УК7у1, УК7у2, УК7в1, УК7в2, УК8з1, УК8з2, УК8у1, УК8у2, УК8в1, УК8в2, УК9з1, УК9з2, УК9у1, УК9у2, УК9в1, УК9в2,</p>

	<p>практики.</p>	<p>УК10з1,УК10з2,УК10у1,УК10у2,УК10в1,УК10в2  ОПК1з1,ОПК1з2,ОПК1у1,ОПК1у2,ОПК1в1,ОПК1в2  ОПК2з1,ОПК2з2,ОПК2у1,ОПК2у2,ОПК2в1,ОПК2в2  ОПК3з1,ОПК3з2,ОПК3у1,ОПК3у2,ОПК3в1,ОПК3в2  ОПК4з1,ОПК4з2,ОПК4у1,ОПК4у2,ОПК4в1,ОПК4в2  ОПК5з1,ОПК5з2,ОПК5у1,ОПК5у2,ОПК5в1,ОПК5в2  ОПК6з1,ОПК6з2,ОПК6у1,ОПК6у2,ОПК6в1,ОПК6в2  ОПК7з1,ОПК7з2,ОПК7у1,ОПК7у2,ОПК7в1,ОПК7в2  ПК УВ-2з1,ПК УВ-2з2,ПК УВ-2у1,ПК УВ-2у2,ПК УВ-2в1,ПК УВ-2в2  ПК УВ-3з1,ПК УВ-3з2,ПК УВ-3у1,ПК УВ-3у2,ПК УВ-3в1,ПК УВ-3в2  ПКО2з1,ПКО2з2,ПКО2у1,ПКО2у2,ПКО2в1,ПКО2в2  ПК УВ-4з1,ПК УВ-4з2,ПК УВ-4у1,ПК УВ-4у2,ПК УВ-4в1,ПК УВ-4в2  ПК УВ-5з1,ПК УВ-5з2,ПК УВ-5у1,ПК УВ-5у2,ПК УВ-5в1,ПК УВ-5в2  ПК УВ-6з1,ПК УВ-6з2,ПК УВ-6у1,ПК УВ-6у2,ПК УВ-6в1,ПК УВ-6в2  ПК УВ-8з1,ПК УВ-8з2,ПК УВ-8у1,ПК УВ-8у2,ПК УВ-8в1,ПК УВ-8в2  ПКО1з1,ПКО1з2,ПКО1у1,ПКО1у2,ПКО1в1,ПКО1в2  ПК УВ-1з1,ПК УВ-1з2,ПК УВ-1у1,ПК УВ-1у2,ПК УВ-1в1,ПК УВ-1в2  ПК УВ-7з1,ПК УВ-7з2,ПК УВ-7у1,ПК УВ-7у2,ПК УВ-7в1,ПК УВ-7в2</p>
4	<p>Оценка результатов прохождения практики обучающимися (дифференцированный зачет с оценкой)</p>	<p>УК1з1, УК1з2, УК1у1, УК1у2, УК1в1, УК1в2,  УК2з1, УК2з2, УК2у1, УК2у2, УК2в1, УК2в2  УК3з1, УК3з2, УК3у1, УК3у2, УК3в1, УК3в2  УК4з1, УК4з2, УК4у1, УК4у2, УК4в1, УК4в2  УК5з1, УК5з2, УК5у1, УК5у2, УК5в1, УК5в2  УК6з1, УК6з2, УК6у1, УК6у2, УК6в1, УК6в2  УК7з1, УК7з2, УК7у1, УК7у2, УК7в1, УК7в2  УК8з1, УК8з2, УК8у1, УК8у2, УК8в1, УК8в2  УК9з1, УК9з2, УК9у1, УК9у2, УК9в1, УК9в2,  УК10з1,УК10з2,УК10у1,УК10у2,УК10в1,УК10в2  ОПК1з1,ОПК1з2,ОПК1у1,ОПК1у2,ОПК1в1,ОПК1в2  ОПК2з1,ОПК2з2,ОПК2у1,ОПК2у2,ОПК2в1,ОПК2в2  ОПК3з1,ОПК3з2,ОПК3у1,ОПК3у2,ОПК3в1,ОПК3в2  ОПК4з1,ОПК4з2,ОПК4у1,ОПК4у2,ОПК4в1,ОПК4в2  ОПК5з1,ОПК5з2,ОПК5у1,ОПК5у2,ОПК5в1,ОПК5в2  ОПК6з1,ОПК6з2,ОПК6у1,ОПК6у2,ОПК6в1,ОПК6в2  ОПК7з1,ОПК7з2,ОПК7у1,ОПК7у2,ОПК7в1,ОПК7в2  ПК УВ-2з1,ПК УВ-2з2,ПК УВ-2у1,ПК УВ-2у2,ПК УВ-2в1,ПК УВ-2в2  ПК УВ-3з1,ПК УВ-3з2,ПК УВ-3у1,ПК УВ-3у2,ПК УВ-3в1,ПК УВ-3в2  ПКО2з1,ПКО2з2,ПКО2у1,ПКО2у2,ПКО2в1,ПКО2в2  ПК УВ-4з1,ПК УВ-4з2,ПК УВ-4у1,ПК УВ-4у2,ПК УВ-4в1,ПК УВ-4в2  ПК УВ-5з1,ПК УВ-5з2,ПК УВ-5у1,ПК УВ-5у2,ПК УВ-5в1,ПК УВ-5в2  ПК УВ-6з1,ПК УВ-6з2,ПК УВ-6у1,ПК УВ-6у2,ПК УВ-6в1,ПК УВ-6в2</p>

	ПК УВ-8з1, ПК УВ-8з2, ПК УВ-8у1, ПК УВ-8у2, ПК УВ-8в1, ПК УВ-8в2 ПКО1з1, ПКО1з2, ПКО1у1, ПКО1у2, ПКО1в1, ПКО1в2 ПК УВ-1з1, ПК УВ-1з2, ПК УВ-1у1, ПК УВ-1у2, ПК УВ-1в1, ПК УВ-1в2 ПК УВ-7з1, ПК УВ-7з2, ПК УВ-7у1, ПК УВ-7у2, ПК УВ-7в1, ПК УВ-7в2
--	--

## **6. Указание форм отчетности по практике.**

Форма отчетности по практике – Отчет о прохождении практики (в соответствии с внутренними нормативными локальными актами СГЭУ)

### **Требования к отчету о прохождении практики:**

Отчет по практике является документом, подлежащим учету и хранению на выпускающей кафедре. Он оформляется лично студентом (студентами), проходившим(и) практику.

Содержательная часть отчета отражает способности студента к сбору, обработке и отображению полученной информации, а оформительская – указывает на уровень сформированности навыков работы с документами.

Отчет может состоять как из текстового, так и из графического материалов. Текстовые материалы собираются в необходимой последовательности, листы нумеруются, скрепляются.

Обязательными структурными элементами отчета являются:

- титульный лист
- содержание (с указанием структурных элементов и соответствующих страниц);
- введение (краткое введение в содержание отчета, степень достижения целей и решенные задачи);
- основная часть отчета (в соответствии с индивидуальным заданием на практику);
- заключение (краткий анализ и выводы о достижении стоящих целей);
- список использованных или изученных источников, использованного программного обеспечения, информационно-справочных систем;

Текст отчета набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210 X 297 мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см; левое - 3 см; правое - 1,5 см.

Шрифт - Times New Roman.

Кегль (размер шрифта): основного текста - 14; сносок - 12; в таблицах и рисунках - 11 или 12 (по наполняемости).

Междустрочный интервал - полуторный. Выравнивание текста - по ширине. Нумерация страниц - в правом нижнем углу.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее:

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовки;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;
- нумерация таблиц и рисунков может быть как сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.), так и по главам (Рис. 1.1, Рис.5.2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится.

## **7. Фонд оценочных средств для мероприятий текущего контроля**

## обучающихся по практике

Текущий контроль является элементом системы независимой оценки качества образования в СГЭУ. Мероприятия текущего контроля по практике проводятся руководителем практики от университета в период проведения практики в следующих формах:

1. Контроль исполнения рабочего графика (плана) проведения практики.
2. Опрос обучающихся с использованием средств электронной информационно - образовательной среды СГЭУ.

### 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Результат обучения при прохождении практики	Оценочное средство	
	Защита отчета о прохождении практики	Контрольные вопросы
УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10;	+	+
ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7;	+	+
ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7	+	+

#### Уровни сформированности компетенций

Этап формирования компетенций УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7-завершающий

**УК-1** Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК1з1 принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации	УК1у1 применять принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации; Грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки.	УК1в1 практическими навыками поиска, анализа и синтеза информации
Повышенный	УК1з2 принципы и методы системного подхода	УК1у2 отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности; применять принципы и методы системного подхода для решения поставленных задач;	УК1в2 практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК2з1 Прин-	УК2у1 Определять	УК2в1 Практически-

	ципы и методы декомпозиции задач, действующие правовые нормы	круг задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ми навыками определения круга задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Повышенный	УК2з2 Принципы и методы анализа имеющихся ресурсов и ограничений	УК2у2 Выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК2в2 Практическими навыками выбора оптимальных способов решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК3з1 Особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности	УК3у1 Предвидеть результаты (последствия) личных действий	УК3в1 Способностью планировать последовательность шагов для достижения заданного результата
Повышенный	УК3з2 Методы социального взаимодействия	УК3у2 Применять принципы социального взаимодействия	УК3в2 Практическими навыками социального взаимодействия

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК4з1 Стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	УК4у1 Строить деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК4в1 Практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации
Повышенный	УК4з2 Принципы деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	УК4у2 Использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	УК4в2 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК5з1 Закономерности, основные события и особенности	УК5у1 Выявлять закономерности исторического	УК5в1 Навыками анализа особенностей исторического развития Рос-



	истории России с древнейших времен до наших дней в контексте европейской и всемирной истории; историю становления и развития государственности	развития России в контексте всемирной истории, определять особенности основных этапов эволюции государственности	сии в контексте всемирной истории
Повышенный	УК5з2 Культурные особенности и традиции различных социальных групп	УК5у2 Давать оценку культурно-историческим ценностям России; систематизировать механизмы социально-экономического и политического развития России в контексте всемирно-исторического процесса	УК5в2 Способностью обобщать особенности эволюции процессов государственного развития

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК6з1 Виды ресурсов (личностных, ситуативных, временных и т.д.) и их пределы, необходимые для успешного выполнения порученной работы; принципы и методы саморазвития и самообразования	УК6у1 Выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК6в1 Способностью реализации намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Повышенный	УК6з2 Принципы и методы управления временем	УК6у2 Оптимально управлять своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК6в2 Навыками приобретения новых знаний и навыков; оптимального управления своим временем для саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК7з1 Эффективно применять различные формы самостоятельных занятий	УК7у1 Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности	УК7в1 Технологией планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности
Повышенный	УК7з2 Ос-	УК7у2 Эффек-	УК7в2 Профессионально-

	новы планирования и контроля физкультурно-спортивной деятельности	тивно применять различные формы самостоятельных занятий и спортивной тренировки с целью укрепления здоровья, физического самосовершенствования и достижения должного уровня физической подготовленности и поддержания высокого уровня профессиональной работоспособности.	прикладными видами спорта; дополнительными средствами повышения общей и профессиональной работоспособности.
--	---	---	---

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК8з1 Создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности	УК8у1 Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности	УК8в1 Практическими навыками создания и поддержки безопасных условий жизнедеятельности
Повышенный	УК8з2 Классификацию чрезвычайных ситуаций; действия при авариях, катастрофах и стихийных бедствиях; назначение, подготовку и правила пользования индивидуальными средствами защиты при современных средствах поражения	УК8у2 Оказать первую помощь при кровотечении, ожогах, ранении и травмах; пользоваться, находящимися в индивидуальной аптечке, предметами и средствами по их прямому назначению	УК8в2 Способностью участвовать в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК9з1 принципы экономического развития, показатели оценки экономической эффективности	УК9у1 Принимать экономически обоснованные решения для повышения эффективности	УК9в1 Методами принятия оптимальных решений, методиками оценки эффективности принимаемых решений
Повышенный	УК9з2 Методики экономического обоснования принимаемых решений	УК9у2 Оценивать показатели эффективности, применять методы принятия оптималь-	УК9в2 Методиками разработки бизнес-решений при проблемных ситуациях

		ных решений	
--	--	-------------	--

УК-10  
нию

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведе-

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	УК10з1 Понятие коррупционного поведения, формы его проявления в рекламном бизнесе	УК10у1 Выявлять признаки коррупционного поведения, проявлять нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК10в1 Навыками выявления коррупционного поведения, навыками пресечения коррупционного поведения
Повышенный	УК10з2 Антикоррупционные стандарты поведения	УК10у2 Применять правовые нормы в сфере противодействия коррупции в рекламном бизнесе	УК10в2 Навыками определения этических границ поведения

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК1з1 Правила и нормы русского языка, используемую терминологию в рекламной деятельности	ОПК1у1 Создавать медиатексты и медиапродукты	ОПК1в1 Знаниями в области создания коммуникационного воздействия на потребителя
Повышенный	ОПК1з2 Нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем, необходимых для создания рекламных продуктов	ОПК1у2 Разрабатывать рекламные сообщения с учетом особенностей русского и иностранных языков	ОПК1в2 Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, а также коммуникационных продуктов, таких как рекламные сообщения

ОПК-2

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

	Знать	Уметь	Владеть
--	-------	-------	---------

Пороговый	ОПК2з1 Существующие тенденции развития общества	ОПК2у1 Прогнозировать развитие общественных и государственных институтов	ОПК2в1 Навыками демонстрации и всестороннего освещения проблематики общественных и государственных структур
Повышенный	ОПК2з2 Основные направления развития общественных и государственных институтов	ОПК2у2 Выделять актуальные вопросы и проблемы в развитии общества	ОПК2в2 Подходами к созданию и распространению медиапродукта с учетом существующих проблем общества

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК3з1 Тенденции развития отечественной и мировой культуры	ОПК3у1 Определять перспективные достижения отечественной и мировой культуры, необходимые к популяризации	ОПК3в1 Методами создания медиапродуктов и медиатекстов
Повышенный	ОПК3з2 Актуальные достижения мировой и отечественной культуры	ОПК3у2 Использовать полученные знания в создании медиапродуктов	ОПК3в2 Теоретическими и практическими знаниями в области использования рекламируемых продуктов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК4з1 Существующие запросы и потребности общества	ОПК4у1 Формулировать грамотный ответ на запросы различных групп общественности	ОПК4в1 Технологиями формирования общественного мнения
Повышенный	ОПК4з2 Основные потребности отдельных членов общества	ОПК4у2 Определять тенденции развития общественного мнения и определять факторы, влияющие на формирование запросов	ОПК4в2 Методами управления потребительским спросом посредством рекламы и специальных мероприятий

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК5з1 Законодательство Российской Федерации о предоставлении рекламных услуг	ОПК5у1 Применять нормативные акты и правовую документацию в сфере рекламы	ОПК5в1 Навыками поиска информации в основных правовых системах
Повышенный	ОПК5з2 Тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	ОПК5у2 Использовать правовые и этические нормы регулирования профессиональной деятельности	ОПК5в2 Знаниями о политических и экономических механизмах регулирования предпринимательской среды

**ОПК-6** Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК6з1 Технологические инновации и современное программное обеспечение в рекламной деятельности	ОПК6у1 Использовать инновационные технологии в информационном обеспечении и организации в рекламой деятельности	ОПК6в1 Теоретическими и практическими навыками интеллектуальных технологий в сфере рекламы
Повышенный	ОПК6з2 Основные программные продукты в сфере рекламы	ОПК6у2 Использовать компьютерные программы в рекламной деятельности с учетом отечественного и зарубежного опыта	ОПК6в2 Осуществлять поиск и внедрение технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональную рекламную деятельность

**ОПК-7** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

	Знать	Уметь	Владеть
Пороговый	ОПК7з1 Возможные последствия от рекламного воздействия на аудиторию	ОПК7у1 Управлять собственными ресурсами с учетом возникающих эффектов от профессиональной деятельности	ОПК7в1 Навыками устранения нежелательных последствий от своей профессиональной деятельности
Повышенный	ОПК7з2 Возможные эффекты от осуществления своей профессиональной деятельности	ОПК7у2 Предвидеть нежелательные последствия от своей профессиональной деятельности	ОПК7в2 Принципами социальной ответственности бизнеса

**Профессиональные компетенции (ПК):**

**Тип задач проф. деятельности: маркетинговый**

ПК УВ-2  
Новых потребителей

Способен к разработке и реализации мероприятий по привлечению

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-2з1 Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	ПК УВ-2у1 Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и их влияние на потребительский спрос	ПК УВ-2в1 Методами реализации разработанных мероприятий по привлечению новых потребителей
Повышенный	ПК УВ-2з2 Действующие маркетинговые методы привлечения потребителей, наиболее эффективно применяемые в отрасли в целом	ПК УВ-2у2 Разрабатывать единый оптимальный подход к управлению по потребительским спросом новых потребителей	ПК УВ-2в2 Технологиями управления потребительским спросом

ПК УВ-3

Способен к управлению коммуникационной политикой компании и проведению рекламных кампаний

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-3з1 Основные тенденции и динамику развития потребительского спроса и рыночную конъюнктуру	ПК УВ-3у1 Анализировать тенденции изменения потребительского восприятия коммуникационных посланий организации	ПК УВ-3в1 Подходами к организации и проведению коммуникационных компаний
Повышенный	ПК УВ-3з2 Модели коммуникационной политики, наиболее подходящие для организации	ПК УВ-3у2 Использовать инструменты проектного управления успешными брендами	ПК УВ-3в2 Инструментами создания и проведения рекламных кампаний, методами оценки эффективности коммуникационной политики

ПКО-2

Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПКО2з1 Особенности и преимущества отдельных маркетинговых инструментов	ПКО2у1 Планировать производство и реализовывать коммуникационные продукты	ПКО2в1 Методами продвижения компании и ее продукта на рынок
Повышенный	ПКО2з2 Методы маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	ПКО2у2 Осуществлять мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	ПКО2в2 Методами реализации коммуникационного продукта, ориентированного на разные целевые группы

ПК УВ-4

Способен к разработке, тестированию и внедрению фирменного стиля организации, а также к созданию бренда компании

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-4з1 Процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов)	ПК УВ-4у1 Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами	ПК УВ-4в1 Знаниями в области формирования фирменного стиля организации и бренда компании
Повышенный	ПК УВ-4з2 Основные элементы фирменного стиля и оказываемое ими влияние на рынок при формировании бренда компании	ПК УВ-4у2 Создавать нематериальные активы (бренды) и внедрять их на рынок	ПК УВ-4в2 Подходами к организации процесса разработки и внедрению бренда на рынок

ПК УВ-5 Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию ценовой политики организации

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-5з1 Инструменты маркетингового ценообразования	ПК УВ-5у1 Рассчитывать цены на рекламные мероприятия организации	ПК УВ-5в1 Методами и стратегиями ценообразования
Повышенный	ПК УВ-5з2 Методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий	ПК УВ-5у2 Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования	ПК УВ-5в2 Методологическими подходами к установлению цены на рекламные продукты и прогнозированию спроса на них

ПК УВ-6 Способен к разработке рекомендаций по формированию имиджа и репутации компании

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-6з1 Методы оценки имиджа и репутации компании	ПК УВ-6у1 Формировать имидж и деловую репутацию организации	ПК УВ-6в1 Подходами к корректировке сформированного имиджа и складывающейся репутации
Повышенный	ПК УВ-6з2 Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации	ПК УВ-6у2 Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики	ПК УВ-6в2 Методами формирования и продвижения имиджа компании, создание положительного образа и репутации

**Тип задач проф. деятельности:** **организационный**

ПК УВ-8 Способен к разработке рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-8з1 Законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации	ПК УВ-8у1 Разрабатывать рекомендации по управлению коммуникационной политикой предприятия	ПК УВ-8в1 Знаниями в области маркетингового проектирования и разработки коммуникационной программы
Повышенный	ПК УВ-8з2 Состав процесса стратегического и оперативного планирования	ПК УВ-8у2 Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики	ПК УВ-8в2 Инструментами рекламы и связей с общественностью

ПКО-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПКО1з1 Закономерности и основные направления деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью	ПКО1у1 Разрабатывать и реализовывать коммуникационные проекты по рекламе и связям с общественностью	ПКО1в1 Навыками коммуникационного взаимодействия между организацией и ее целевой аудиторией
Повышенный	ПКО1з2 Особенности планирования и организации коммуникационной стратегии компании	ПКО1у2 Разрабатывать внутренние коммуникации по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	ПКО1в2 Технологиями формирования коммуникационной политики компании, направленной на внутреннюю и внешнюю аудиторию

ПК УВ-1 Способен формулировать предложения по совершенствованию системы продвижения товаров и услуг

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-1з1 Методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития	ПК УВ-1у1 Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга	ПК УВ-1в1 Технологиями формирования комплекса продвижения товаров и услуг
Повышенный	ПК УВ-1з2 Особенности конъюнктуры внутреннего и	ПК УВ-1у2 Работать со специализированными программами по	ПК УВ-1в2 Методами прогнозирования результатов использования ин-



	внешнего рынка товаров и услуг	управлению маркетинговыми инструментами продвижения и инструментами прогнозирования	струментов продвижения
--	--------------------------------	---	------------------------

ПК УВ-7 Способен к организации и проведению мероприятий по связям с общественностью для формирования коммуникационной политики организации

	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
Пороговый	ПК УВ-7з1 Методы и технологии, применяемые при работе с общественным мнением	ПК УВ-7у1 Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий	ПК УВ-7в1 Технологиями управления широкой общественностью и проведению специальных мероприятий
Повышенный	ПК УВ-7з2 Состав процесса стратегического и оперативного планирования в области формирования общественного мнения	ПК УВ-7у2 Проводить анализ результативности коммуникационной политики	ПК УВ-7в2 Основными инструментами коммуникационной политики, необходимыми для формирования общественного мнения

### Процедура защиты отчета о прохождении практики

1. Защита проводится в случае, если отчет о прохождении практики соответствует требованиям, установленным настоящей программой, а руководитель практики от университета в характеристике, прилагаемой к отчету рекомендовал отчет к защите.
2. Защита отчета о практике обучающимся осуществляется перед руководителем практики от Университета в соответствии с локальным нормативным актом, регламентирующим текущий контроль и промежуточную аттестацию.
3. На защите практики студент должен хорошо ориентироваться в содержании представленного отчета, уметь раскрыть общие результаты практики, продемонстрировать полученные навыки и умения, отвечать на теоретические и практические вопросы, дать предложения по совершенствованию и организации работы базы практики, сделать индивидуальные выводы о практической значимости для себя проведенного вида практики.

Контрольные вопросы:

1. Направление деятельности и структура объекта практики.
2. Функции и задачи организации (отдела).
3. Внутренняя и внешняя среда организации
4. Основной перечень нормативных документов, регламентирующих деятельность работников.
5. Основные функциональные обязанности сотрудников организации (структурного подразделения, где проходила практика)
6. Правила внутреннего трудового распорядка в организации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценки	Код оцениваемых ком-	Уровень сформированности компе-
--------	-----------------	----------------------	---------------------------------

		<b>петенций</b>	<b>тенций</b>
Зачтено (с оценкой «Отлично»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся проявил высокий уровень самостоятельности и творческий подход к его выполнению;</li> <li>– отчет о прохождении практики составлен в соответствии с требованиями и представлен в полном объеме;</li> <li>– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены;</li> <li>– в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы исчерпывающе;</li> <li>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</li> </ul>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7	Повышенный
Зачтено (с оценкой «Хорошо»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальное задание выполнено в полном объеме, обучающийся допустил неточности, в основном технического характера.</li> <li>– отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении допущены неточности в структурировании материала, в оформлении, нарушена логика изложения.</li> <li>– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета не нарушены;</li> <li>– в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует системность и глубину знаний, владеет специальной терминологией, отвечает на вопросы, но допускает незначительные неточности;</li> </ul>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7	Повышенный

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</li> <li>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</li> </ul>		
Зачтено (с оценкой «Удовлетворительно»)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– индивидуальное задание в целом выполнено, но имеются недостатки в выполнении отдельных заданий.</li> <li>– отчет о прохождении практики представлен в полном объеме, но при его составлении нарушено структурирование материала, индивидуальное задание раскрыто не полностью, есть недостатки в оформлении материала.</li> <li>– сроки выполнения индивидуального задания и представления отчета нарушены;</li> <li>– в процессе защиты отчета по практике студент демонстрирует недостаточную полноту знаний, допускает ошибки в использовании специальной терминологии, неглубокого анализирует материал, сущность вопроса раскрывает только после наводящих вопросов преподавателя.</li> <li>– при прохождении практики студент соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</li> </ul>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7</p>	Пороговый

<p>Не зачтено (с оценкой «Неудовлетворительно»)</p>	<p>– индивидуальное задание выполнено частично, имеются многочисленные замечания по оформлению собранного материала;</p> <p>– отчет о прохождении практики представлен не в полном объеме, структурирование нарушено, индивидуальное задание не раскрыто, оформление отчета полностью не соответствует требованиям, сроки сдачи отчета нарушены.</p> <p>– в процессе защиты студент демонстрирует фрагментарные знания, не владеет специальной терминологией, допускает грубые логические ошибки при ответе на вопросы преподавателя, которые не может исправить самостоятельно.</p> <p>– при прохождении практики студент не соблюдал правила внутреннего трудового распорядка, охраны труда и пожарной безопасности.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК УВ-2; ПК УВ-3; ПК УВ-4; ПК УВ-5; ПК УВ-6; ПК УВ-8; ПК УВ-1; ПК УВ-7</p>	<p>Компетенции не сформированы</p>
---	--	---	------------------------------------

## 9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение, необходимое для проведения практики

### 9.1 Литература:

#### ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516611>"

Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511008>

Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514357>

Жильцова, О. Н. Рекламная деятельность : учебник и практикум для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511937>"

Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакци-

ей С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510978> "

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>

Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515470>

Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511517>

Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509767>

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610> "

Спивак, В. А. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488401>

Трищенко, Д. А. Копирайтинг : учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510131>

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272>

Чугунов, А. В. Социальная информатика : учебник и практикум для вузов / А. В. Чугунов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09010-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511993>

## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Борисова, Е. Г. Стилистика и литературное редактирование : учебник и практикум для вузов / Е. Г. Борисова, Е. Ю. Геймбух. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01410-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511368> "

Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520156>"

Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика : учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10039-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515661>"

Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527>

Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518901> (

Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511939>"

Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510958>

Карпова, С. В. Рекламное дело : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510712>

Коммерческое право : учебник для вузов / Ю. Е. Булатецкий, И. М. Рассолов ; под редакцией С. Н. Бабурина, Н. А. Машкина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14756-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510642>

Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510926>

Куркова, Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе : учебное пособие для вузов / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

Литвина, Т. В. Дизайн новых медиа : учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10964-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515503>"

Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10941-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515319>

Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519464>

Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514234>

Селезнева, Л. В. Подготовка рекламного и PR-текста : учебное пособие для вузов / Л. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04084-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492732>

Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510610>"

Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517151>

Федотова, Л. Н. Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511272> "

Хренов, Н. А. Теория аудитории медиа: публика в истории культуры : учебное пособие для вузов / Н. А. Хренов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519518>

Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515504> "

Чумиков, А. Н. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 199 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15991-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520599>

## **9.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## **9.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Нотариат.рф: средство массовой информации (Официальный сайт Федеральной нотариальной палаты: <http://www.notariat.ru/>)
3. Профессиональная база данных (Федеральный правовой портал «Юридическая Россия» <http://www.law.edu.ru/>)
4. Профессиональная база данных Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации // <http://www.pravo.gov.ru;>
6. Профессиональная база данных Конституционного Суда РФ (Официальный сайт Конститу-

ционного Суда Российской Федерации // [www.ksrf.ru](http://www.ksrf.ru));

7. Профессиональная база данных Верховного Суда РФ ( Официальный сайт Верховного Суда Российской Федерации // [www.vsrfr.ru](http://www.vsrfr.ru));

8. Официальный сайт Министерства юстиции Российской Федерации // [www.minjust.ru](http://www.minjust.ru)

10.Профессиональная база данных «Судебные и нормативные акты РФ» <https://sudact.ru>

#### **9.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

#### **9.5. Специальные помещения**

Наименование специального помещения	Оборудование
Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования