

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 15.06.2022 11:26:49

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

Менеджмента

**Институт**

**Кафедра**

Социологии и психологии

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины**

Б1.В.14 Психология масс и массовидных явлений

**Основная профессиональная образовательная программа**

39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Психология масс и массовидных явлений входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Социальная психология, Социальная психология развития, Технологии консультирования личности в конфликте, Социально-психологический тренинг, Психология управления, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Социология и психология личности, Социология и психология труда, Технологии работы в социальных сетях

Последующие дисциплины по связям компетенций: Этические основы профессиональной деятельности социального психолога

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Психология масс и массовидных явлений в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен к межличностным и социальным взаимодействиям, социально- педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	способы межличностных и социальных взаимодействий, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	проводить межличностные и социальные взаимодействия, социально-педагогическую поддержку обучающихся за пределами непосредственной сферы	способностью к межличностным и социальным взаимодействиям, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности

## 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

### Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	74.3/2.06
Занятия лекционного типа	36/1
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	35.7/0.99
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

#### 4. Содержание дисциплины

##### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Психология масс и массовидных явлений представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.		18	18			17	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.		18	18			18.7	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	34					
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>0.3</b>	<b>2</b>	<b>35.7</b>	

##### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Психология массового сознания.	Лекция	Феномен массового сознания в современном мире и его характеристики.
		Лекция	Системный подход изучения человека в массе; влияние массы на индивида; механизм возникновения массы из отдельного индивида
		Лекция	Психологические причины возникновения массы (потребность человека соединиться в массы); изменение индивида в массе; феномен обезличивания ; феномен повышения аффективности каждого члена массы.
		Лекция	Проблема классификации массы. Отличительные признаки индивида в массе; новые качества, приобретаемые людьми в массе. Лидеры массы.
		Лекции	Типы лидеров: проповедники, фанатики, дегенераты, тираны (по Лебону). Распад массы: выход индивида из толпы; феномен ретроградной амнезии.
		Лекция	Механизмы массового сознания: заражение, подражание, внушение. Заражение как механизм психологии

		масс (Г. Лебон, З.Фрейд, Б.Ф. Поршнев и др.); понятие заражения, особенность данного механизма; роль циркулярной реакции в передаче и усилении заражения.	
	Лекция	Понятие «внушения» как механизма формирования и воздействия на массы. Гипноз и убеждение (Г. Лебон, З.Фрейд, Г. Тард, С. Московичи, Б.Ф. Поршнев и др.).	
	Лекции	Подражание как механизм психологии масс; роль идентификации; виды подражания.	
	Лекция	Проблема достоверности слуха. Критерии определения слуха и причины необходимости его исследования. Классификация слухов.	
	Лекция	Механизмы и факторы распространения слухов. Искажения в процессе циркуляции слухов: сглаживание, заострение, приспособление.	
	Лекция	Факторы и закономерности возникновения слухов. Личностный смысл распространения слухов.	
	Лекция	Слухоустойчивая среда и профилактика распространения слухов. Оперативное устранение слухов.	
	Лекция	Понятие толпы и ее характеристики. Толпа и группа. Циркулярная реакция (эмоциональное заражение) и закон революционного стихийного поведения.	
	Лекция	Виды толп. Превращаемость, как характеристика существования толпы.	
	Лекция	Приемы манипуляции толпой: механизмы воздействия изнутри, механизмы воздействия извне.	
	Лекция	Понятие массовой паники. Особенности восприятия ситуации в состоянии паники и механизмы ее возникновения	
	Лекция	Факторы возникновения массовой паники. Предотвращение и ликвидация массовой паники.	
	Лекция	Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс. Основные религиозные действия: молитва, жертвоприношение, исповедь.	
2.	Психология массовых настроений.	Лекция	Природа массовых политических настроений: настроения как оценка, как устремления.
		Лекция	Основные виды и функции массового настроения
		Лекция	Психологическое понятие «настроения». Природа массовых настроений; понятие субъекта массовых настроений;

Лекция	Возникновение и развитие массовых настроений (в истоках взаимодействие объективного и субъективного факторов).
Лекция	Возникновение и развитие массовых настроений. Динамика, циклы и уровни массового настроения
Лекция	Формирование массовых настроений и механизмы воздействия на них.
Лекция	Формирование настроенческих масс. Динамика настроений
Лекция	«Эмоциональное кружение» настроений. Циклы развития настроения: брожение, поворот, подъем, отлив. Уровни развития настроений.
Лекция	Теории массовой коммуникации. Стадии развития представлений о массовой коммуникации.
Лекция	Теории «Волшебной пули» и ее достоинства и недостатки. Теория социального научения
Лекция	Теория культивирования. Теории социализации.
Лекция	Когнитивные теории массовой коммуникации.
Лекция	Личностно ориентированная теория массовой коммуникации.
Лекция	Феномен массовой коммуникации.
Лекция	Система массовой коммуникации: коммуникатор, содержание сообщения, средства коммуникации, характеристики аудитории, изменение аудитории в результате коммуникации.
Лекция	Основные свойства коммуникации.
Лекция	Основные средства коммуникации: радио, телевидение, печать; их достоинства и недостатки; обратная связь как показатель эффективности массовой коммуникации.
Лекция	Основные эффекты массовой коммуникации: эффект «ореола», «бумеранга» и др.

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Психология массового сознания.	практическое занятие	Психологические особенности «массы» в теории Г. Ле Бона. Характеристики массы. Гипноз в массе и его основные аспекты.
		практическое занятие	Базовые особенности психической жизнимассы: сила идеи, непосредственный переход от образа к

		действию, неразличенность иллюзии и реальности. Механизмы внушения и автоматического мышления.
	практическое занятие	Коллективное вещество и коллективная форма. Стратегии пропаганды и коллективного внушения.
	практическое занятие	Теория З. Фрейда о механизмах массового сознания. Характеристики индивида. Психологический смысл вождя для массы.
	практическое занятие	Подавление и идентификация в массе. Формы проявления идентификации. Механизм принуждения к массовому равенству
	практическое занятие	Индивид и масса. Характеристики индивида в массе.
	практическое занятие	Условия возникновения масс и способы приведения их в движение. Принципы массовой политики.
	практическое занятие	Восточный и западный деспотизм.
	практическое занятие	Психологические основы возникновения религии. Мотивы обращения к религии
	практическое занятие	Корни религии. Социально-психологические функции религии
	практическое занятие	Религиозный культ и религиозное сознание. Религиозные вожди
	практическое занятие	Светские религии. Психология сект
	практическое занятие	Критерии деструктивных сект. Механизмы вовлечения в секты.
	практическое занятие	Психология веры.
	практическое занятие	Феномен веры как психологическая основа религии и основа формирования массы верующих; связь веры с внушением, заражением, подражанием.
	практическое занятие	Понятие «предрассудок». Отличие суеверий от предрассудков
	практическое занятие	Значение религиозного культа и религиозных действий в формировании масс.
	практическое занятие	Психология суеверий. Психологическое объяснение суеверий.
2.	Психология массовых настроений.	Естественные и искусственные толпы. Публика и ее особенности.
	практическое занятие	Возникновение феномена массовой коммуникации в процессе превращения искусственной толпы в публику. Общественное мнение, как инструмент управления публикой.
	практическое занятие	Закон поляризации авторитета в публике

практическое занятие	Основные функции массовых настроений: сигнальная, формирование массового субъекта действия, инициирование и регулирование массового поведения.
практическое занятие	Механизмы воздействия на массовые настроения: виртуальное и реальное влияние. Прогнозирование массовых настроений на основе проблемно – сетевого метода (С.А. Петровский)
практическое занятие	Значение прогнозирования массовых настроений для общественно – политической жизни общества в целом.
Практическое занятие	Общение и коммуникация как психологические явления. Определение общения и коммуникации.
практическое занятие	Структура общения в парадигме социальной психологии. Структура личности как основа коммуникации, и ее личностный смысл.
практическое занятие	Отличие общения и коммуникации. Структурные элементы коммуникации.
практическое занятие	Особенности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации
практическое занятие	Структура и механизмы массовой коммуникации: коммуникативное сообщение, средства массовой коммуникации, обратная связь, эффекты массовой коммуникации
практическое занятие	Механизмы психологического воздействия и влияния СМИ на аудиторию и методы их исследования. Механизмы психологического воздействия. Эффект воздействия.
практическое занятие	Методы и психологические механизмы воздействия: убеждение, внушение, подражание (идентификация), заражение. Методы исследования: метод опроса, экспертного анализа, и контент-анализ. Психосемантические методы измерения представлений аудитории.
практическое занятие	Краткая история возникновения рекламы. Основные функции рекламы. Психологические причины, по которым люди поддаются воздействию рекламы.
практическое занятие	Психологические механизмы воздействия рекламы на психику человека: возбуждение желаний, внушение, заражение, подражание. Изменение психических процессов, состояний и поведения человека под воздействием рекламы.



	практическое занятие	Особенности политической рекламы. Политическая реклама как вид коммерческой рекламы
	практическое занятие	PR как политическая реклама. «Черный Пи Ар».
	практическое занятие	Политик как специалист по PR. Роль рекламы в формировании масс.

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

### 4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Психология массового сознания.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Психология массовых настроений.	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488986>

#### Дополнительная литература

1. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496255>

2. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488952>

#### Литература для самостоятельного изучения

1. Забарин, А. В. Психология толпы и массовых беспорядков: учебник и практикум для вузов / А. В. Забарин. — Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 211 с. – (Специалист). – ISBN 978-5-534-04417-1. – Текст: Юрайт [сайт].

2. Почебут, Л. Г. Психология социальных общностей: учебное пособие для бакалавриата

и магистратуры / Л. Г. Почебут. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 246 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-09035-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/438249>

3. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Антонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 373 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00520-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432039>.

4. Лебон, Г. Психология масс / Г. Лебон. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 264 с. – (Антология мысли). – ISBN 978-5-534-09319-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427635>.

5. Лобазова, О. Ф. Социология и психология религии: религиозное сознание в России: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / О. Ф. Лобазова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2019 – 196 с. – (Авторский учебник). – ISBN 978-5-534-10415-8. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://biblio-online.ru/bcode>

## **5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения**

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

## **5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

## **5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. .Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

## **5.5. Специальные помещения**

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска

	Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Психология масс и массовидных явлений:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол №9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет», утвержденным Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ.

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

**Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-3 - Способен к межличностным и социальным взаимодействиям, социально- педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	способы межличностных и социальных взаимодействий, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	проводить межличностные и социальные взаимодействия, социально-педагогическую поддержку обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	способностью к межличностным и социальным взаимодействиям, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности
Пороговый	способы межличностных и социальных взаимодействий	проводить межличностные и социальные взаимодействия	способностью к межличностным и социальным взаимодействиям
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	проводить социально-педагогическую поддержку обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	способностью к социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	способы межличностных и социальных взаимодействий, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	проводить межличностные и социальные взаимодействия, социально-педагогическую поддержку обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности	способностью к межличностным и социальным взаимодействиям, социально-педагогической поддержки обучающихся за пределами непосредственной сферы деятельности

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Психология массового сознания.	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тестирование	Экзамен
2.	Психология массовых	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Тестирование	Экзамен

#### 6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

##### Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Психология массового сознания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «массы», определение, характеристика.</li> <li>2. История становления психологии масс.</li> <li>3. Массовое сознание; его характеристика.</li> <li>4. Соотношение индивида и массы.</li> <li>5. Феномены массы.</li> <li>6. Причины возникновения массы.</li> <li>7. Лидеры массы; их виды; характеристика.</li> <li>8. Психология толпы.</li> <li>9. Психология собранной публики.</li> <li>10. Психология несобранной публики.</li> <li>11. Уильям Джеймс и его школа: исследования по проблемам религиозного опыта.</li> <li>12. Общая характеристика религиоведческого наследия Фрейда.</li> <li>13. Понятие индивидуации в концепции К.Г.Юнга.</li> <li>14. Алхимия и мистика в теории Юнга. Принцип синхронизма.</li> <li>15. Эволюция понятия —архетип  в процессе развития теории К.Г.Юнга.</li> <li>16. Новая постановка проблемы морали в психологии Э.Фромма. Соотношение и взаимосвязь основных видов религиозного опыта. Психологические мотивы религиозной веры.</li> <li>17. Проблема личностного обоснования религиозной веры: любовь, страх и чувство вины (христианская и рационалистическая интерпретация). Исследования О. Пфистера о природе страха. Страх и религиозное чувство.</li> <li>18. Религиозная установка и волевые акты.</li> <li>19. Типы религиозности и различные типы личности.</li> </ol>
Психология массовых настроений.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология массового настроения.</li> <li>2. Психология массовой паники.</li> <li>3. Механизмы воздействия в массе.</li> <li>4. Массы и массовое сознание</li> <li>5. Теории «массы»</li> <li>6. Теории «массового общества»</li> <li>7. Механизмы массовой психологии</li> <li>8. Подражание как следствие заражения</li> <li>9. Внушение как следствие заражения</li> <li>10. Внушение как механизм психологии массы</li> <li>11. Заражение как следствие внушения</li> <li>12. Публика и условия ее возникновения</li> <li>13. Общественное мнение как инструмент управления публикой.</li> <li>14. Понятие естественной толпы и ее характеристики. Виды естественных толп</li> <li>15. Свойство толпы и приемы манипуляции ею</li> <li>16. Паника и факторы ее возникновения</li> <li>17. Способы предотвращения и ликвидации массовой паники</li> <li>18. Феномен слуха и его классификация</li> <li>19. Механизмы и факторы распространения слухов</li> <li>20. Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы воздействия</li> <li>21. Общение и коммуникация как психологические явления</li> <li>22. Психология массовых настроений.</li> </ol>

## Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Психология массового сознания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Краткая история становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.</li> <li>2. Понятие «массы», определение, характеристика.</li> <li>3. История становления психологии масс.</li> <li>4. Массовое сознание; его характеристика.</li> <li>5. Соотношение индивида и массы.</li> <li>6. Феномены массы.</li> <li>7. Психология собранной публики.</li> <li>8. Психология несобранной публики.</li> <li>9. Уильям Джеймс и его школа: исследования по проблемам религиозного опыта.</li> <li>10. Общая характеристика религиоведческого наследия Фрейда.</li> <li>11. Понятие индивидуации в концепции К.Г.Юнга.</li> <li>12. Алхимия и мистика в теории Юнга. Принцип синхронизма.</li> <li>13. Эволюция понятия —архетип  в процессе развития теории К.Г.Юнга.</li> <li>14. Новая постановка проблемы морали в психологии Э.Фромма. Соотношение и взаимосвязь основных видов религиозного опыта. Психологические мотивы религиозной веры.</li> <li>15. Проблема личностного обоснования религиозной веры: любовь, страх и чувство вины (христианская и рационалистическая интерпретация). Исследования О. Пфистера о природе страха. Страх и религиозное чувство.</li> <li>16. Причины возникновения массы.</li> <li>17. Лидеры массы; их виды; характеристика.</li> <li>18. Психология толпы.</li> <li>19. Религиозная установка и волевые акты.</li> <li>20. Типы религиозности и различные типы личности.</li> </ol>
Психология массовых настроений.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Психология массового настроения.</li> <li>2. Психология массовой паники.</li> <li>3. Механизмы воздействия в массе.</li> <li>4. Массы и массовое сознание</li> <li>5. Теории «массы»</li> <li>6. Заражение как следствие внушения</li> <li>7. Публика и условия ее возникновения</li> <li>8. Общественное мнение как инструмент управления публикой.</li> <li>9. Понятие естественной толпы и ее характеристики. Виды естественных толп</li> <li>10. Свойство толпы и приемы манипуляции ею</li> <li>11. Паника и факторы ее возникновения</li> <li>12. Способы предотвращения и ликвидации массовой паники</li> <li>13. Феномен слуха и его классификация</li> <li>14. Механизмы и факторы распространения слухов</li> <li>15. Психология массовых настроений: виды, динамика и механизмы воздействия</li> <li>16. Общение и коммуникация как психологические явления</li> <li>17. Психология массовых настроений.</li> <li>18. Теории «массового общества»</li> <li>19. Механизмы массовой психологии</li> <li>20. Подражание как следствие заражения</li> <li>21. Внушение как следствие заражения</li> <li>22. Внушение как механизм психологии массы</li> </ol>

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

Концепции психологии масс содержали в себе важные социально-психологические закономерности:

- взаимодействия людей в толпе;
- отношений массы и элиты;
- влияния массовой культуры на общественное и индивидуальное сознание;
- верны только ответы А и В;
- все ответы верны;
- все ответы неверны

Паника – это ...

- особое эмоциональное состояние, возникающее как следствие либо дефицита информации о какой-то пугающей или непонятной ситуации, либо ее чрезмерный избыток и проявляющийся в стихийных импульсивных действиях
- боязнь всего и вся, ослепляет общество, сеет раздоры, люди начинают бояться друг друга
- эмоция особой интенсивности.

Террор трактуется как эффективный инструмент политической деятельности – как мотив

- идеологический
- культурологический
- рациональный

Найдите правильный ответ: концепция психология масс разрабатывалась исследователями:

- В. Вундтом;
- Г. Лебоном;
- У. Мак-Дагулом;
- Г. Тардом

Вклад Н. К. Михайловского в психологию масс в России:

- опубликовал в 1898 г. первое специальное социально-психологическое произведение «Коллективная рефлексология»;
- представитель психологической школы, по его мнению, социально-психологическому фактору принадлежит решающая роль в ходе исторического процесса;
- исследовал массовые психические процессы

Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона. Выберите правильный вариант ответа:

- массу;
- элиту;
- толпу.

К факторам возникновения массовых беспорядков относят:

- физиологические и психофизиологические факторы (алкоголь, наркотики, геомагнитные возмущения, неблагоприятные погодные условия).
- ощущение социальной фрустрации - «невозможности исполнения никаких надежд».
- ситуативные факторы - «военные вожжи», «бульжник – орудие пролетариата», доступные возмездия жертвы, анонимность.
- неадекватные действия властей по предотвращению массовых беспорядков.
- «синхронизация соответствующих эмоций», вызванных состоянием общественного бытия, его неурядицами и тревогами.

Наиболее точным определением предмета психологии массовой коммуникации является на современном этапе:

- массовая коммуникация.
- массовые коммуникации.
- психологические процессы масс.
- закономерности массовых явлений.

-опосредованное общение с помощью технических средств.

Выберите функции массовой коммуникации, определяющие ее психологическую актуальность:

- распространение знаний о действительности, информирование.
- социальный контроль и управление.
- интеграция общества и его саморегуляция.
- формирование общественного мнения.
- социальное воспитание.
- распространение культуры.
- социальная активация личности.
- самоутверждение (самопознание и самореализация).
- социальная идентификация.
- социальная релаксация

Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния массовой коммуникации:

- да.
- нет.
- зависит от ситуации.

Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации:

- источник.
- средства.
- аудитория.
- сообщения.
- текст.
- персональный компьютер.

Выберите социально-психологические механизмы восприятия коммуникатора:

- идентификация.
- эмпатия.
- аттракция.
- персонификация.
- когнитивный баланс.
- олицетворение.
- символизация.
- социальная рефлексия.
- социальная перцепция.

Дополните основных методов психологического воздействия в массовой коммуникации убеждение, внушение, заражение, ...».

- пp.
- стереотипизация.
- формирование установок.
- формирование потребностей.
- формирование мотивов.
- формирование ожиданий.
- формирование интересов.
- формирование коллективных представлений.
- формирование коллективных предрассудков.
- огруппление мышления.
- обучение.
- подражание.

Исключите из списка понятия, которые не являются приемами манипулирования общественным сознанием в массовой коммуникации:

- утаивание информации.



- смещение акцентов.
- искажение информации.
- логические ловушки.
- мода.
- универсальные высказывания.
- неявные указания на общепризнанные нормы.
- иллюзии взаимопонимания.
- реклама.
- пропаганда.

В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:

- когнитивный уровень.
- уровень потребностей.
- мотивационный уровень.
- аксиологический уровень.
- аффективный уровень.
- поведенческий уровень.

Методы активизации творческого мышления журналиста включают:

- метод записной книжки.
- метод аналогий.
- метод ассоциаций.
- «мозговой штурм».
- Измененные состояния сознания.

Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:

- Адекватный коммуникативный стиль коммуникатора.
- Удовлетворенность характеристиками общения.
- Гармония социального взаимодействия.
- Наличие обратной связи.

Основоположником изучения подражания как механизма распространения моды был:

- Г. Тард.
- Джо Бруммель.
- Е. Тремнер.
- Р. Барт.

Объектом изучения медиапсихологии является:

- личность и социальное поведение;
- этапы развития массовых коммуникаций;
- технические средства передачи информации.

Основным объектом изучения З.Фрейда было:

- взаимоотношение бессознательных и сознательных процессов в деятельности человека;
- изучение человека как целостной структуры;
- личностные характеристики и индивидуальность человека;
- внутренний мир человека.

В классификации массовидных явлений в сфере политики, созданной российским ученым А.И. Юрьевым, не присутствует следующее явление:

- психология исполнения политики;
- психология творения политики;
- психология распространения политики;
- психология отказа от политики;
- психология повиновения политике.

К психологическим особенностям толпы не относится:

- неспособность к осознанию собственных действий, категоричность и консерватизм мышления, сильно развитое воображение, эмоциональная заражаемость, внушаемость и безответственность;
- структурированность, объединение общими интересами и движение к четко сформулированной цели, понятное как и участникам, так и окружающим;
- актуализация у людей инстинктов правого полушария мозга (правое полушарие отвечает за чувства, а левое – за разум, логику), блокировка у индивидов сознания. Такие люди в толпе перестают на время логически мыслить и отдавать отчет собственным действиям.

Работники СМИ в ситуациях, когда толпа собирается или волнения толпы уже идут, не должны:

- Освещая транспаранты и слыша лозунги толпы, ведя репортаж с места событий, проверять факты и отделять их от сплетен и слухов;
- Ведя репортаж с места событий, призывать людей выйти на улицы и убеждать участников толпы продолжать жестче выражать свои эмоции;
- Ведя репортаж с места событий, лезть в толпу только при крайней профессиональной необходимости. Проникая в толпу, думать, как из нее выбраться.

Специалисты СМИ, стараясь воздействовать на свою аудиторию, часто обращаются к стремлению человека к подражанию. Под подражанием в психологии понимается:

- воздействие через демонстрацию конкретных, наглядных образов поведения и подразумевают их принятие и воспроизведение;
- совокупность приемов, способов — в воздействии на нечто, в ведении дел, в изучении чего-либо;
- точный повтор физических действий одного человека другим.

Фоновым фактором воздействия на общественное мнение не являются:

- фоновые социально-психологические факторы;
- фоновые психологические факторы;
- фоновые экологические факторы.

## 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Психология массового сознания.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Краткая история становления психологии масс за рубежом и в отечественной науке.</li><li>2. Теории «массы».</li><li>3. Основные характеристики массы как социально – психологического явления. Виды масс.</li><li>4. Массовое сознание как элемент психологии масс. Структура и свойства массового сознания.</li><li>5. Основные феномены массы.</li><li>6. Психологические причины объединения людей в массы.</li><li>7. Системный подход в изучении масс.</li><li>8. Личность и масса. Феномен обезличивания.</li><li>9. Лидеры массы. Типы лидеров массы.</li><li>10. Общая характеристика толпы как массового проявления. Свойства и</li></ol>

	<p>виды толпы.</p> <p>11. Психология собранной публики.</p> <p>12. Психология несобранной публики.</p> <p>13. Общие механизмы стихийного поведения (циркулярная реакция и коммуникация).</p> <p>14. Приемы управления и манипуляции толпой. География толпы.</p> <p>15. Основные формы стихийного поведения: массовая агрессия и паника. Виды паники. Факторы возникновения массовой паники.</p> <p>16. Механизмы развития паники. Предотвращение и ликвидация панического поведения.</p> <p>17. Заражение как механизм воздействия и формирования масс.</p> <p>18. Внушение как механизм психологии масс.</p> <p>19. Подражание как механизм психологии масс.</p>
Психология массовых настроений.	<p>1. Природа массовых настроений. Субъекты, факторы возникновения и циклы развития массовых настроений.</p> <p>2. Основные функции массовых настроений. Механизмы воздействия на массовые настроения.</p> <p>3. Прогнозирование массовых настроений. Метод прогнозирования на «проблемных сетях».</p> <p>4. Слухи как социально – психологическое явление. Их разновидности, источник и условия возникновения.</p> <p>5. Противодействие и устранение слухов.</p> <p>6. Психология сплетни. Функции сплетен.</p> <p>7. Польза слухов и сплетен.</p> <p>8. Массовая коммуникация как социально – психологическое явление. Общая характеристика средств массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации.</p> <p>9. Понятие «религия»; истоки возникновения. Социально – психологические функции религии. Мотивы обращения к религии.</p> <p>10. Психология веры, суеверий, предрассудков. Религиозный культ.</p> <p>11. Психология моды. Социально – психологические функции моды.</p> <p>12. Парадокс модника. Психологические механизмы моды. Влияние моды на психологию масс.</p> <p>13. Психология рекламы. Психологические механизмы рекламы.</p> <p>14. Психология PR – воздействия</p>

## 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне