

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 15.06.2022 11:26:41

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Менеджмента

Институт

Кафедра

Социологии и психологии

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.18 Методы прикладного социологического исследования

Основная профессиональная образовательная программа

39.03.01 Социология программа Социальная психология

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Методы прикладного социологического исследования входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Психология индивидуальных различий, Практикум по социальной психологии, Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, Технологии работы в социальных сетях, Прикладные социально-психологические исследования, Психология массовых коммуникаций, Социология и психология малой группы, Социология и психология молодежи

Последующие дисциплины по связям компетенций: Социальное прогнозирование и проектирование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Методы прикладного социологического исследования в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	алгоритм отбора и применения психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

ПК-2 - Способен организовывать и проводить социально-психологические исследования и мероприятия, а также анализировать их результаты и оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-2	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методику проведения социально-психологических	организовывать и проводить социально-психологические	способностями организации и проведения социально-психологических

исследований и мероприятий, а также анализ их результатов и оформление научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	исследования и мероприятия, а также анализировать их результаты и оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	исследований и мероприятий, а также анализа их результатов и оформления научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности
---	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	54.15/1.5
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	71.85/2
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Методы прикладного социологического исследования представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Организация социологического исследования	8	18			34	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
2.	Проведение социологического исследования	10	18			37.85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
	Контроль	18					
	Итого	18	36	0.15		71.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Организация социологического исследования	лекция	Методология социологического исследования
		лекция	Методы социологического исследования
		лекция	Методы работы с респондентами
		лекция	Типы выборки в социологическом исследовании
2.	Проведение социологического исследования	лекция	Процедуры социологического исследования
		лекция	Инструментарий социологического исследования
		лекция	Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования.
		лекция	Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования.
		лекция	Подготовка презентации результатов исследовательского проекта.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Организация социологического исследования	практическое занятие	Методология социологического исследования
		практическое занятие	Методы социологического исследования
		практическое занятие	Операционализация понятий в социологическом исследовании
		практическое занятие	Валидность шкалы измерения
		практическое занятие	Экспертный опрос как метод социологического исследования
		практическое занятие	Полевой эксперимент
		практическое занятие	Включенное наблюдение
		практическое занятие	Фокусированное интервью
2.	Проведение социологического исследования	практическое занятие	Социометрический анализ
		практическое занятие	Процедуры социологического исследования
		практическое занятие	Инструментарий социологического исследования
		практическое занятие	Организация фокус- группы
		практическое занятие	Контент-анализ в качественном исследовании
		практическое занятие	Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования.
		практическое занятие	Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования.

		практическое занятие	Подготовка научной публикации
		практическое занятие	Подготовка презентации результатов исследовательского проекта.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Организация социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Проведение социологического исследования	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для вузов / Е. Л. Могильчак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 117 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08487-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453270>

2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470678>

3. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для вузов / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 118 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453453>

Дополнительная литература

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов : учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453536>

2. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум : учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12078-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453656>

3. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для вузов / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00106-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт

Литература для самостоятельного изучения

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М.: Аспект пресс, 2005.
3. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.: Тривола, 1998.
4. Волков В.С. Волкова Н.В. Методы исследования в психологии. М.: Педагогическое общество России, 2002.
5. Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М.: Логос, 1999.
6. Мартин Д. Психологические эксперименты: секреты механизмов психики. М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002.
7. Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Под ред. В.Г. Андреевкова, О.М. Масловой. М.: Наука, 1990.
8. Методы сбора информации в социологических исследованиях: в 2 т. / Отв. ред.: В.Г. Андреевков, О.М. Маслова. М.: Наука, 1990.
9. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе. М.: Академический проект, 2004.
10. Новикова С.С., Соловьев А.В. Социологические и психологические методы исследований в социальной работе. М.: Академический проект, Фонд «Мир», 2006.
11. Основы прикладной социологии: в 2 т. / Под ред.: Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Academia, 1995.
12. Рузавин Г.И. Методология научного исследования. М.: ЮНИТИ, 1999.
13. Семенова В.В. Качественные методы в социологическом исследовании. М., 1998.
14. Сибирев В.А. Введение в анализ социологической информации. СПб.: С-Петербург. гос. ун-т, 2000.
15. Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Стратегия, 1998.
16. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. М.: Научный мир, 2000.
17. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М.: ИНФРА-М, 1998.
18. Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000.
19. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология. Программа. Методы. Самара: Самарский ун-т, 1995.
20. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2000.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
4. Профессиональная база данных «Федеральный образовательный портал ЭСМ Экономика, социология, менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6. Лаборатории и лабораторное оборудование

Лаборатория информационных технологий в профессиональной деятельности	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ Лабораторное оборудование
---	--

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Методы прикладного социологического исследования:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить
--------------	----------------	----------

		нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол №9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	алгоритм отбора и применения психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией
Пороговый	психодиагностические методики	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные целям, ситуации и контингенту респондентов	способностью к отбору и применению психодиагностических методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы математико-статистической обработки данных	применять методы математико-статистической обработки данных	навыками применения методов математико-статистической обработки данных
Повышенный (в дополнение к стандартному)	алгоритм отбора и применения психодиагностических	отбирать и применять психодиагностические методики, адекватные	способностью к отбору и применению психодиагностических

пороговому, стандартному)	методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией	методик, адекватных целям, ситуации и контингенту респондентов с последующей математико-статистической обработкой данных и их интерпретацией
----------------------------	--	--	--

ПК-2 - Способен организовывать и проводить социально-психологические исследования и мероприятия, а также анализировать их результаты и оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-2.1: Знать:	ПК-2.2: Уметь:	ПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	методику проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также анализ их результатов и оформление научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	организовывать и проводить социально-психологические исследования и мероприятия, а также анализировать их результаты и оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	способностями организации и проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также анализа их результатов и оформления научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности
Пороговый	методику проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также анализ их результатов	организовывать и проводить социально-психологические исследования и мероприятия, а также анализировать их результаты	способностями организации и проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также анализа их результатов и оформления
Стандартный (в дополнение к пороговому)	порядок оформления научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	навыками оформления научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методику проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также анализ их результатов и оформление научной	организовывать и проводить социально-психологические исследования и мероприятия, а также анализировать их	способностями организации и проведения социально-психологических исследований и мероприятий, а также

	документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	результаты и оформлять научную документацию на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности	анализа их результатов и оформления научной документации на основе применения общепрофессиональных знаний и умений в профессиональной сфере деятельности
--	--	---	--

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Организация социологического исследования	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК- 4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Проведение социологического исследования	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК- 4.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Организация социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. 2. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования. 3. Подготовка научной публикации. 4. Как подготовить успешную презентацию результатов исследовательского проекта. 5. Теории мотивации Маслоу и Герцберга. 6. Бюджетное планирование и контроль. 7. Проблемы контроля за соблюдением этических профессиональных норм. 8. Крупные российские и зарубежные исследовательские организации: история развития, структура, тематика исследований
Проведение социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система грантовой поддержки научных исследований. Организации, выделяющие гранты на социологические исследования. 2. Направления исследований, востребованных на рынке. 3. Проектное планирование: специальные методы и приемы. 4. Специфика организации исследовательского проекта при количественной и качественной стратегии исследования. 5. Формирование выборки и зависимость ресурсного обеспечения проекта от объема и типа выборки. 6. Тренинг интервьюеров.

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация	Структура социологического знания. Эмпирическая социология.

социологического исследования	Прикладное значение социологических исследований. Характеристика этапов проведения социологического исследования. Виды социологических исследований. Анкетирование как метод сбора социологической информации. Виды анкетирования Правила построения анкеты. Особенности почтового анкетирования (преимущества и недостатки)
Проведение социологического исследования	Процедура анкетирования. Правила общения интервьюера с респондентами. Интервью как метод сбора социологической информации. Виды интервью. Процедура интервью. Правила общения интервьюера с респондентами. Особенности телефонного опроса (преимущества и недостатки) Наблюдение как метод сбора социологической информации. Виды наблюдения. Анализ документов как метод сбора социологической информации. Эксперимента как метод сбора социологической информации. Общая характеристика программы социологического исследования. Элементы программы социологического исследования. Проблема выборки. Репрезентативность, генерализуемость, правила выборки. Программа социологического исследования: цели, гипотезы, задачи. Интерпретация и операционализация понятий. Понятие “измерение” в социологии. Виды шкал (номинальная, метрическая). Критерии надежности шкал. Способы обработки и оформления социологической информации. Принципы создания отчёта о проведенном социологическом исследовании. Рабочий план социологического исследования.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций:
 Размещены в ЭИОС СГЭУ <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1915>

Процедуры социологического исследования – это:

- последовательные операции по организации исследования
- методические документы, с помощью которых осуществляется сбор первичной социологической информации
- способы построения и обоснования научного знания
- теоретическое обоснование проблемы и логики исследования

Что означает «операционализация» понятий?

- детализация до уровня однозначно понимаемых терминов
- усложнение понятий
- составление совокупности родственных понятий
- поиск эмпирического индикатора понятия

Что из перечисленного не относится к инструментарию социологического исследования?

- анкеты
- бланки интервью
- личные документы интервьюера
- карточки для фиксации наблюдений

Что понимается под валидностью шкалы измерения?

- правильность выбора индикатора

- полнота
- точность
- чувствительность

Какого метода исследования не существует?

- экспертного опроса
- полевого эксперимента
- выключенного наблюдения
- фокусированного интервью

Среднее количество респондентов, участвующих в фокус- группе:

- от 10 до 20 человек
- от 6 до 12 человек
- от 50 до 100 человек
- от 2 до 5 человек

Какого типа выборки не существует:

- случайной
- квотной
- гнездовой
- квадратной

В контент- анализе к качественным (смысловым) единицам относятся:

- категории и их индикаторы в тексте
- названия публикаций
- количество строк
- сведения об авторах

Что из перечисленного можно считать преимуществом интервьюирования?

- простота и быстрота
- возможность быстрого получения информации о респонденте
- возможность зафиксировать реакцию респондента на вопросы
- малые финансовые затраты

С каким утверждением Вы не согласны?

- социометрический анализ необходим при изучении неформальных связей в социальных группах
- социометрический анализ менее точен, чем включенное наблюдение
- социометрический анализ сложно осуществить в больших группах
- социометрия используется только в социальной психологии

Социальные институты НЕ характеризуются наличием:

- социальных ролей
- норм и правил
- доходов и расходов
- символов и санкций

Какого подхода к понятию «социальный институт» в социологии НЕ существует?

- нормативного
- деятельностного
- дисфункционального
- организационного

Функции социальных институтов направлены:

- на удовлетворение потребностей общества и личности
- на насыщение рынка качественными товарами
- на обеспечение сел и деревень квалифицированными специалистами
- на повышение уровня жизни горожан

Становление социального института, включающее формирование устойчивых традиций, социальных норм и обычаев, - называется процессом:

- институционализации
- реформирования
- социализации
- трансформации

По количеству детей самая распространенная семья в России:

- трехдетная
- двухдетная
- однодетная
- бездетная

Совокупность индивидуальных взглядов, отношений, мнений относительно какого-либо конкретного вопроса, выражаемых значительной частью общества, - это:

- общественное сознание
- общественное мнение
- общественный интерес
- общественная инициатива

Макросоциологический подход предполагает анализ семьи

- как первичной социальной группы
- как социальной общности
- как социального института
- как социальной организации

К основным методам формирования общественного мнения НЕ относится:

- внушение
- убеждение
- подражание
- насилие

Что из перечисленного нельзя назвать социальной организацией?

- банк
- роддом
- студенческую группу
- вуз

Что из перечисленного не является социальным институтом?

- брак
- армия
- молодежь
- религия

Каким не может быть назначение социологического исследования?

- выделить социальные типы людей и типичные черты в их поведении
- дать характеристику социальным группам и стратам
- выявить особенности функционирования социальных институтов
- предсказать поведение социальных групп в кризисной ситуации

Методология социологического исследования - это:

- основные правила сбора информации
 - система научных принципов
 - совокупность приемов обработки сведений

Методы социологического исследования - это:

- технические приемы и операции
- последовательность шагов в изучении социальной реальности
- способы сбора, обработки и анализа данных

Какие из перечисленных методов можно отнести к теоретическим:

- изучение документов
- классификация
- эксперимент

Анкета в социологическом исследовании - это:

- перечень вопросов на актуальную тему
- хорошо сформулированные вопросы для людей разного возраста
- стандартизованный перечень вопросов, выверенный по содержанию и форме.

Сущность взаимодействия между целостной системой общества и ее определенной подсистемой раскрывает

- общая метатеория
- прикладная социология
- отраслевая социологическая теория
- специальная соц. теория

Совокупностью организационных приемов для эффективного использования социологического метода называется

- процедура прикладного соц. исследования
- техника прикладного соц. исследования
- методика прикладного соц. исследования
- социальная инженерия

По цели исследования выделяют:

- трендовое исследование
- точечное исследование
- аналитическое исследование
- оперативное исследование

В процедурный раздел программы соц. исследования не входит:

- принципиальный план исследования
- обоснование системы выборки
- набросок процедур сбора данных
- интерпретация основных понятий

Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это:

- теоретическая интерпретация
- операционализация
- операциональная интерпретация
- эмпирическая интерпретация

Проведение логического анализа основного понятия путем его «расчленения» на составляющие элементы (наиболее значимые характеристики предмета исследования), это:

- структурная операционализация
- факторная операционализация
- теоретическая интерпретация
- эмпирическая интерпретация

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи
Организация	1. Обобщение данных и представление результатов

социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 2. Анализ и обработка данных 3. Группировка и типологизация данных. 4. Представление результатов проверки гипотез. 5. Построение социологических теорий на основе анализа полученной научной информации. 6. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании. 7. Подготовка и представление научного отчета. 8. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования. 9. Определение проблемной ситуации.
Проведение социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Постановка проблемы исследования. Выделение объекта исследования и формулировка его основных характеристик. 2. Постановка целей и конкретизация задач исследования. Основные и дополнительные цели исследования. 3. Определение научной гипотезы. 4. Доказательства объективности гипотез. 5. Процедуры проверки гипотез. 6. Построение и расчет объема квотной выборки. 7. Организация репрезентативной выборки. 8. Обоснования репрезентативности выборки. 9. Отбор первичного измерения социальных характеристик.

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
Организация социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типичные ошибки и проблемы полевого этапа исследования. 2. Организация контроля работы исполнителей на разных этапах исследования. 3. Подготовка научной публикации. 4. Как подготовить успешную презентацию результатов исследовательского проекта. 5. Теории мотивации Маслоу и Герцберга. 6. Бюджетное планирование и контроль. 7. Проблемы контроля за соблюдением этических профессиональных норм. 8. Крупные российские и зарубежные исследовательские организации: история развития, структура, тематика исследований
Проведение социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система грантовой поддержки научных исследований. Организации, выделяющие гранты на социологические исследования. 2. Направления исследований, востребованных на рынке. 3. Проектное планирование: специальные методы и приемы. 4. Специфика организации исследовательского проекта при количественной и качественной стратегии исследования. 5. Формирование выборки и зависимость ресурсного обеспечения проекта от объема и типа выборки. 6. Тренинг интервьюеров.

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Организация социологического исследования	<ol style="list-style-type: none"> 10. Предмет курса организация социологического исследования. 11. Виды социологического исследования 12. Специфика научного метода, применяемого в социологических исследованиях. 13. Основные исследовательские стратегии: поисковая,

	<p>аналитическая, стратегическая. Зависимость выбора стратегии от проблемы и объекта исследования.</p> <p>14. Количественные и качественные исследования.</p> <p>15. Понятие эксперимента.</p> <p>16. Типология социологических экспериментов по характеру объекта исследования, специфике исследовательской задачи, предмету исследования, характеру экспериментальной ситуации, логической структуре доказательства гипотез.</p> <p>17. Логическая структура эксперимента. Этапы проведения эксперимента. Этические требования к проведению социальных экспериментов.</p> <p>18. Контроль экспериментальных данных с помощью параллельного исследования с применением других социологических методов.</p> <p>19. Ограничения при проведении социального эксперимента. Использование экспериментальных данных при разработке социальных прогнозов.</p> <p>20. Обобщение данных и представление результатов</p> <p>21. Анализ и обработка данных в социологии.</p> <p>22. Описание, объяснение и предсказание как этапы анализа социологической информации.</p> <p>23. Группировка и типологизация данных. Представление результатов проверки гипотез.</p> <p>24. Построение социологических теорий на основе анализа полученной научной информации.</p> <p>25. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.</p> <p>26. Подготовка и представление научного отчета.</p> <p>27. Функции и структура социологического отчета. Содержание основных частей социологического отчета.</p> <p>28. Представление первичной и вторичной информации по результатам проведенного исследования.</p> <p>29. Специфика отчетов в соответствии с исследовательской задачей и изучаемой социальной проблемой.</p> <p>30. Виды отчетной документации - аналитические записки, выводы и рекомендации, отчеты о результатах поисковых, аналитических и стратегических исследованиях.</p> <p>31. Классификация основных методов сбора и обработки первичной социологической информации.</p> <p>32. Этапы социологического исследования. Структура и функции программы исследования.</p> <p>33. Методологическая и процедурная части социологического исследования.</p> <p>34. Основные этапы проведения исследования: предварительный, основной и заключительный.</p> <p>35. Понятие исследовательской задачи и программного вопроса.</p> <p>36. Взаимосвязь этапов социологического исследования.</p> <p>37. Проблема, объект и предмет исследования. Цели и задачи исследования.</p> <p>38. Определение проблемной ситуации. Теоретическая и практическая проблемы. Понятие социальной проблемы.</p>
<p>Проведение социологического исследования</p>	<p>39. Постановка проблемы исследования. Методы анализа проблемной ситуации и пилотажных и основных исследованиях. Выделение объекта исследования и формулировка его основных характеристик.</p> <p>40. Постановка целей и конкретизация задач исследования. Основные и дополнительные цели исследования.</p> <p>41. Роль концептуальная и операциональная модели объекта и предмета социологического исследования.</p> <p>42. Основные этапы интерпретации понятий.</p>

	<p>43. Требования к формулировке понятий, используемых в инструментарии социологического исследования.</p> <p>44. Определение понятий «индикатор» и «показатель». Его роль и функции в сборе первичной эмпирической информации.</p> <p>45. Определение научной гипотезы. Функции гипотез в социологическом исследовании.</p> <p>46. Типология гипотез. Требования к построению гипотез и проверка их соответствия данным требованиям.</p> <p>47. Этапы построения гипотез. Методы доказательства объективности гипотез.</p> <p>48. Процедуры проверки гипотез.</p> <p>49. Методологические принципы выборочного метода.</p> <p>50. Соотнесение понятий «объект исследования», «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность» как микромодель генеральной совокупности.</p> <p>51. Организация понятие квоты в социологических исследованиях. Отличие квотных выборок от вероятностных.</p> <p>52. Принципы построения и расчета объема квотной выборки. Стихийные и целенаправленные выборки, принципы их построения и специфика. Многоступенчатые и комплексные выборки.</p> <p>53. Организация репрезентативной выборки. Случайные и систематические ошибки выборок.</p> <p>54. Репрезентативность выборки как основной критерий объективности результатов</p> <p>55. социологического исследования.</p> <p>56. Статистические методы обоснования репрезентативности выборки. Критерии определения объема квотной и целенаправленной выборок.</p> <p>57. Отбор первичного измерения социальных характеристик. Переменные социологическом исследовании.</p>
--	--

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-4, ПК-2
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне