

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 23.08.2022 13:47:23

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Учета, анализа и экономической безопасности

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.18 Стратегический анализ

Основная профессиональная образовательная программа 38.05.01 Экономическая безопасность программа
Экономическая безопасность

Квалификация (степень) выпускника Экономист

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Стратегический анализ входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Лабораторный практикум 1С, Международные стандарты финансовой отчетности, Судебная экономическая экспертиза, Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности, Методы прогнозирования и предупреждения банкротства, Анализ финансовой отчетности

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Стратегический анализ в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-5	ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:	ПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и его обоснования

ПК-4 - Способен анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности	навыками анализа результатов контроля, исследования и обобщения причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков и подготовки предложений, направленных на их устранение

		организаций, оценивать их эффективность	
--	--	---	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 10
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 11
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Стратегический анализ представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР		
			Практич. занятия	ГКР			
1.	Вводные аспекты						ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Основы стратегического						ПК-5.1, ПК-5.2, ПК

	анализа						-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
Практич. занятия							
1.	Вводные аспекты	1	1			35,85	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Основы стратегического анализа	1	1	0,15		50	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Вводные аспекты	лекция	Концепция современного стратегического анализа
		лекция	Сущность и задачи стратегического анализа
		лекция	Методология стратегического анализа
		лекция	Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления
2.	Основы стратегического анализа	лекция	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации
		лекция	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации
		лекция	Стратегический анализ внешней среды организации
		лекция	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации
		лекция	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы	Вид занятия	Тематика занятия семинарского
------	-------------------	-------------	-------------------------------

	(раздела) дисциплины	семинарского типа**	типа
1.	Вводные аспекты	практическое занятие	Концепция современного стратегического анализа
		практическое занятие	Сущность и задачи стратегического анализа
		практическое занятие	Методология стратегического анализа
		практическое занятие	Стратегия как инструмент конкурентоспособного управления
2.	Основы стратегического анализа	практическое занятие	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внутренних ресурсов организации
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней среды организации
		практическое занятие	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации
		практическое занятие	Применение результатов стратегического анализа в процессе формирования стратегии организации

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Вводные аспекты	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основы стратегического анализа	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1 Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04539-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468945>

Экономический анализ в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ;

под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10997-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454211>

Экономический анализ в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10999-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454212>

Дополнительная литература

1. Управление финансовыми рисками : учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/458713>

Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа : учебник и практикум для вузов / Г. В. Шадрина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01203-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452781>

Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12670-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469478>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. 1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

4. e-disclosure.ru

5. egrul.nalog.ru

6. audit-it.ru

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система Консультант Плюс

2. Справочно-правовая система Гарант-Максимум

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения	Комплекты ученической мебели
----------------------------------	------------------------------

занятий лекционного типа	Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Стратегический анализ:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-5 - Способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-5.1: Знать:	ПК-5.2: Уметь:
	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и его обоснования
Пороговый	сущность различных культур, их соотношение и взаимосвязь	выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской информации	навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской информации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	сущность, разнообразие различных культур, их соотношение и взаимосвязь	выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации	навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь	выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	навыками выбора инструментальных средств для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и его обоснования

ПК-4 - Способен анализировать результаты контроля, исследовать и обобщать причины и последствия выявленных отклонений, нарушений и недостатков и готовить предложения, направленные на их устранение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:
	угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной	формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую	навыками анализа результатов контроля, исследования и обобщения причин и последствий

	деятельности	значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность	выявленных отклонений, нарушений и недостатков и подготовки предложений, направленных на их устранение
Пороговый	угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности	навыками анализа результатов контроля, исследования и обобщения причин и последствий выявленных отклонений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций	навыками анализа результатов контроля, исследования и обобщения причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	угрозы экономической безопасности при осуществлении профессиональной деятельности	формулировать проблемы, обосновывать актуальность и практическую значимость разрабатываемых мероприятий по обеспечению экономической безопасности, методов и средств анализа экономической безопасности организаций, оценивать их эффективность	навыками анализа результатов контроля, исследования и обобщения причин и последствий выявленных отклонений, нарушений и недостатков и подготовки предложений, направленных на их устранение

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		результатами обучения по программе		
1.	Вводные аспекты	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тесты, задания, доклады	зачет
2.	Основы стратегического анализа	ПК-5.1, ПК-5.2, ПК- 5.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Тесты, задания, доклады	зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1912>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Вводные аспекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость выделения стратегического конкурентного анализа самостоятельный вид управленческого анализа 2. Место и роль стратегического анализа в инновационной экономике 3. Уровни и сферы применения стратегического анализа в современных условиях 4 Проблема идентификации объекта и предмета стратегического анализа 5.Методы стратегического анализа
Основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 6. Информационные источники для стратегического анализа, их достоинства и недостатки 7. Достоинства и недостатки SWOT-анализа 8. Сценарный анализ как метод стратегического управления. 9. Факторы адаптации как объекты стратегического анализа и их роль в формировании эффективной стратегии 10. Влияние экономических факторов внешней среды на конкурентоспособность бизнеса 11. Привлекательность отрасли и стратегические возможности организации. 12. Развитие новых компетенций и управление знаниями как источники конкурентного преимущества бизнеса 13. Анализ стратегического потенциала предприятия (на конкретном примере) 14. Диагностика конкурентного преимущества и проблемы обеспечения его устойчивости 15. Движущие силы стратегических изменений (на примере конкретных предприятий) 16. Содержание и источники конкурентного преимущества стратегии вертикальной интеграции. 17. Использование карты стратегических групп для оценки отраслевой конкуренции. 18. Создание конкурентного преимущества за счет нововведений. 19. Роль стратегии диверсификации в решении проблем развития российских компаний. 20. Стратегии роста по И. Ансоффу

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
--------------------------	----------------

Вводные аспекты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие стратегии. Значение стратегии. 2. Стратегический менеджмент как инструмент и как парадигма. 3. Стратегия предприятия как образ действий 4. Стратегический выбор: задачи, механизмы, ограничения 5. Базовый постулат теории стратегического менеджмента. 6. Подходы к разработке стратегии. 7. Стратегическое планирование (отличия от долгосрочного). 8. Совокупность ориентиров стратегического менеджмента. 9. Цели и задачи организации 10. Уровни целей организации 11. Дерево целей: шаги формирования. 12. Финансовые цели; методика SMART. 13. Заинтересованные стороны организации.
Основы стратегического анализа	<ol style="list-style-type: none"> 14. Цели и содержание внутреннего анализа компании. 15. Формирование цепочки ценностей 16. Ресурсный анализ 17. Анализ макросреды предприятия 18. SWOT-анализ как инструмент стратегического планирования. 19. Выбор стратегии по модели Портера и модели «тип конкурентного преимущества» 20. Выбор эталонной стратегии. 21. Уровни разработки стратегии. 22. Анализ продуктового портфеля 23. Типы стратегических изменений 24. Система реализации стратегии 25. Структура плана стратегических изменений. 26. Реализация стратегии как регулярный процесс 27. Информация в системе реализации стратегии 28. Организационная культура. 29. Организационная парадигма. 30. Сопротивление изменениям. Способы преодоления изменений

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

укажите задания

Вертикальная интеграция:

- а) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания +
- б) обеспечивает свободу выбора поставщиков
- в) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса

2. Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в:

- а) 5-10 лет
- б) 3-5 лет +
- в) 1 год

3. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это ... потенциал организации:

- а) технологический
- б) экономический
- в) интеллектуальный +

4. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия реализации стратегии +

- б) стадия математического анализа
- в) стадия обдумывания стратегии

5. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия обдумывания стратегии
- б) стадия физического анализа
- в) стадия стратегического анализа +

6. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:

- а) стадия обдумывания стратегии
- б) стадия выбора стратегии развития +
- в) стадия физического анализа

7. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) нестабильность конкуренции в отрасли
- б) нестабильность спроса
- в) потенциальный размер рынка +

8. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) условия конкуренции в отрасли +
- б) нестабильность конкуренции в отрасли
- в) политические факторы

9. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:

- а) нестабильность спроса
- б) политические факторы
- в) устойчивость и надежность спроса +

10. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:

- а) политических
- б) стратегических +
- в) функциональных

11. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является:

- а) дифференциацией +
- б) дезинтегрированием
- в) дифференциальностью

12. Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так ли это:

- а) отчасти
- б) да +
- в) нет

13. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:

- а) да +
- б) отчасти

в) нет

14. Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит:

- а) сверху вниз и по горизонтали
- б) снизу вверх
- в) сверху вниз +

15. Миссия компании должна определять:

- а) сферу деятельности компании +
- б) стратегические и финансовые цели
- в) ожидаемые издержки и прибыль

16. Определение потребностей покупателя, групп покупателей, технологического и функционального исполнения, – это определение ... деятельности:

- а) матрицы
- б) сферы +
- в) плана

17. Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства:

- а) дифференциация
- б) сегментирование
- в) диверсификация +

18. Родственные предприятия объединяются в ...-группу, управление которой передается одному лицу:

- а) план
- б) бизнес +
- в) макси

19. Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой ... и даже лидерства в отрасли:

- а) управленческий потенциал
- б) технологический потенциал
- в) потенциал конкурентного преимущества +

20. Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:

- а) стратегические базы
- б) стратегические альянсы +
- в) стратегические стимулы

21. Воздействие технологических факторов среды можно оценивать как процесс созидания нового и ... старого:

- а) разрушения +
- б) модернизации
- в) воспроизводства

22. Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании:

- а) корпоративная
- б) функциональная +
- в) операционная

23. Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это:

- а) отчасти
- б) нет
- в) да +

24. Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам:

- а) удовлетворение особых нужд сегмента
- б) качественный базовый продукт +
- в) гармоничная номенклатура

25. Важным элементом организационной культуры является ... этических норм и ценностей:

- а) план
- б) индивид
- в) система +

26. Совокупность направленной и адаптированной стратегии – это такая стратегия:

- а) возникающая
- б) реальная +
- в) реактивная

27. Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, – это условия ... фокусирования:

- а) целесообразности +
- б) нецелесообразности
- в) планового

28. К факторам мезосреды относится:

- а) планировщики
- б) производство
- в) поставщики ресурсов +

29. К факторам мезосреды относится:

- а) потребители продукции +
- б) производители продукции
- в) планировщики

30. К факторам мезосреды относится:

- а) производство
- б) конкурирующие организации +
- в) планировщики

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
Вводные аспекты	<p>Задание 1. Выберите предприятие (организацию) для дальнейшего анализа. Опишите выбранное предприятие: направления деятельности, продукцию, клиентов, ситуацию на рынке, конкурентов, внутренние проблемы.</p> <p>Задание 2. Рассмотрите и опишите важный стратегический выбор, который пришлось совершить выбранной вами организации. Какие стратегические вопросы или требования лежат в основе этого выбора? С какими вопросами из перечисленных в разделе связан данный выбор?</p>

Задание 3. Какие из приведенных в первом разделе факторов внешней среды оказывают наибольшее влияние на ваше предприятие (описать не менее четырех) и каким образом?

Задание 4. Подумайте, какие качества стратегического мышления уместны для выполнения действий, приведенных в табл. 1.

Таблица 1.4

Качества стратегического мышления

Действия	Рациональное или творческое	Целостное или детальное	Актуальное или прогностическое
Интерпретация финансовых показателей отдела за текущий период			
Определение потребностей отдела в финансовых ресурсах для получения запланированных результатов			
Анализ существующих комплексных систем управленческой информации			
Определение межфункциональных потребностей организации в ресурсах для получения запланированных результатов			
Переоценка распределения затрат между подразделениями с помощью нового метода бухгалтерского учета (например, распределение затрат по видам деятельности)			
Проектирование новой системы бухгалтерского учета, обеспечивающей более адекватную оценку будущей деятельности отдела (например, учет добавленной стоимости)			

Основы стратегического анализа

Задание 1. Предприятие изготавливает декоративные решетки, металлические двери, сейфы и др. металлоконструкции для реализации на рынке города. На рынке действуют три фирмы. Перед предприятием стоит вопрос выбора стратегии поведения. Предприятие является финансово устойчивым и поэтому не стремится преследовать лидера, а для его атаки неизвестны объемы реализации и емкость рынка. Тем не менее, известно, что за 2016 год предприятием было реализовано продукции на 133 тыс. руб.; фирмой, которая является вторая на рынке – на 140 тыс. руб.; доля рынка, которую контролирует лидер, составляет 45%.

Определить емкость рынка металлоизделий, доли рынка фирм, а также объемы реализации продукции фирмы-лидера.

Задание 2. Сформировать цепочку ценностей предприятия с учетом видов деятельности и их влияния.

Задание 3. Смоделировать ситуацию, в которой требуется сокращение цепочки ценностей.

Тематика контрольных работ

Раздел дисциплины	Темы
-------------------	------

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-5, ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне