

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 12:08:37

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.06 Управление конкурентоспособностью и качеством
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.06 Торговое дело программа Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление конкурентоспособностью и качеством входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Устойчивое развитие и социальная ответственность торгового бизнеса, Технологии исследования конъюнктуры рынка

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление конкурентоспособностью и качеством в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-2	УК-2.1: Знать:	УК-2.2: Уметь:	УК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	цели, принципы, функции, объекты управления коммерческими проектами; возможности, ограничения и порядок использования моделей и методов управления проектом на стадиях его разработки и реализации	организовывать систему управления проектом и контролировать ход его реализации	методами и приемами анализа проекта в ходе его концептуальной проработки; навыками управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией; навыками управления поставками, рисками и человеческими ресурсами в процессе проектной деятельности

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, определять уникальное рыночное предложение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формировать основу уникального рыночного предложения	навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы уникального рыночного предложения

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	21.3/0.59
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	3.3/0.09
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	196.7/5.46
Курсовой проект	+
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	252
Зачетные единицы	7

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление конкурентоспособностью и качеством представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Необходимость совершенствования процессов и управление качеством	2	6				УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Основные концепции улучшения бизнес-процессов	2	6				УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Выполнение курсового проекта			3			
	Контроль	34					
	Итого	4	12	3.3	2	196.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Необходимость совершенствования процессов и управление	лекция	Анализ и совершенствование процессов

	качеством		
2.	Основные концепции улучшения бизнес-процессов	лекция	Стратегия и устойчивое развитие

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Необходимость совершенствования процессов и управление качеством	практическое занятие	Анализ и совершенствование процессов
2.	Основные концепции улучшения бизнес-процессов	практическое занятие	Стратегия и устойчивое развитие

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Необходимость совершенствования процессов и управление качеством	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Основные концепции улучшения бизнес-процессов	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510772>

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для вузов / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16393-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530932>

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов /

В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518680>

Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

Литература для самостоятельного изучения

1.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2. Справочно – правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС

	СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление конкурентоспособностью и качеством:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком «+»
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	-
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
	Оценка курсовых проектов	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
		УК-2.1: Знать: цели, принципы,	УК-2.2: Уметь: организовывать систему

	функции, объекты управления коммерческими проектами; возможности, ограничения и порядок использования моделей и методов управления проектом на стадиях его разработки и реализации	управления проектом и контролировать ход его реализации	анализа проекта в ходе его концептуальной проработки; навыками управления проектом, его организацией, планированием, реализацией и интеграцией; навыками управления поставками, рисками и человеческими ресурсами в процессе проектной деятельности
Пороговый	методы представления и описания результатов проектной деятельности	обосновывать практическую и теоретическую значимость полученных результатов	навыками управления проектной деятельностью в области, соответствующей профессиональной деятельности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта	проверять и анализировать проектную документацию; прогнозировать развитие процессов в проектной профессиональной области; выдвигать инновационные идеи и нестандартные подходы к их реализации в целях реализации проекта	навыками анализа проектной документации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	анализировать проектную документацию; рассчитывать качественные и количественные результаты, сроки выполнения проектной работы	навыками разработки и реализации программы проекта в профессиональной области

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен управлять качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг организации, определять уникальное рыночное предложение

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	факторы, методы оценки и направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, формировать основу уникального рыночного предложения	навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг как основы уникального рыночного предложения
Пороговый	факторы конкурентоспособности компании, ее товаров и	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности	навыками определения источников конкурентоспособности

	услуг	товаров и услуг	товаров и услуг
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы оценки конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	формировать основу уникального рыночного предложения	навыками определения источников обеспечения высокого уровня конкурентоспособности товаров и услуг
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	направления повышения конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	применять оптимальные методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг, а также формировать основу для уникального коммерческого предложения	навыками определения источников конкурентоспособности товаров и услуг как основы уникального рыночного предложения

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Необходимость совершенствования процессов и управление качеством	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен
2.	Основные концепции улучшения бизнес-процессов	УК-2.1, УК-2.2, УК- 2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка докладов Тестирование	Экзамен

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Необходимость совершенствования процессов и управление качеством	<ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция управления качеством. 2. Концепция Тагути. 3. Концепция Кросби. 4. Правила Деминга. 5. Концепция Шухарта. 6. Сравнение подходов к управлению качеством. 7. Непрерывное совершенствование и совершенствование в виде прорывов. 8. Организация улучшений. 9. Бережливое производство. 10. Определение, основы и особенности реинжиниринга 11. Семь инструментов TQM.
Основные концепции улучшения бизнес-процессов	<ol style="list-style-type: none"> 12. Три силы, обуславливающие новую среду для бизнеса: клиенты, конкуренция и коренные изменения. 13. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. 14. Процессы и традиционная структура компании. 15. Основные, вспомогательные и управленческие бизнес-процессы. 16. Изменение компании как непрерывно продолжающийся процесс. 17. Разработка образа будущей компании.

18. Этапы разработки модели нового бизнеса.
19. Участники реинжиниринга компании по М. Хаммеру и Дж.Чемпи
20. Роли и обязанности основных участников проекта реинжиниринга

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

1.Сертификация – это:

Процедура выдачи разрешения на выпуск определенной продукции

Процедура подтверждения соответствия продукции установленным требованиям

Согласование поставщиком и потребителем требований по качеству

2.В переводе с каких языков произошел термин квалиметрия?

арабский,итальянский

французский,немецкий

латинский, греческий

английский,испанский

3.Стандарт – это:

требования к габаритным характеристикам продукции, технический документ, определяющий уровень качества исходя из требований потребителя,

нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции,

нормативный акт, разрабатываемый инженером по качеству

4.Затраты на качество-это...

Затраты, которые нужно понести, чтобы обеспечить удовлетворённость потребителя

Затраты на организацию подразделений по управлению качеством

Затраты, которые приходится нести, чтобы исправить дефекты продукции

Верный ответ не представлен

5.С чем связана разработка научных методов и принципов стандартизации?

С необходимостью ограничить свободное изготовление продукции

С переходом к серийному изготовлению продукции

С необходимостью координировать действия всех рабочих на предприятии

Ни с чем конкретным

6.Система сертификации действует на:

Уровне взаимоотношений поставщиков и потребителей

Национальном, региональном и международном уровнях

Отраслевом уровне

7.Что изучает квалиметрия?

проблематику комплексной ,количественной оценки качества объектов любой природы;

движение материальных объектов и взаимодействие между ними;

пространственные структуры, отношения и их обобщения;

способы получения, хранения, преобразования, защиты и использования материальных объектов

8.Что такое внутренние затраты на дефекты:

Это потери на брак внутри организации, когда продукция не попала к потребителю

Это затраты на организацию и ведение контроля качества продукции

Это расходы на утилизацию дефектных изделий

Это цеховые расходы на качество

9.Какой из нижеприведенных тезисов не верен. Внедрение методов TQM требует:

вовлечения и обучения всего персонала;

мониторинга поставщиков и качества продукции;

смены персонала компании;
правильного ответа нет.

10.Какие затраты на качество выделяются в системе «ноль» дефектов:

Затраты на контроль, затраты на устранение брака

Затраты на содержание службы качества, предупреждение дефектов, устранение дефектов

Цена соответствия и цена несоответствия

Прямые и косвенные потери от брака

11.Когда и где состоялась Первая международная конференция по стандартизации?

В Швейцарии в 1923 году

В Германии в 1964 году

В России в 1926 году

В Англии в 1936 году

12.Аккредитация – это:

Признание соответствия продукции на уровне государства

Официальное признание прав испытательной лаборатории

Официальное признание прав предприятия выпускать определенную продукцию

13.Кто проявил инициативу введения термина квалиметрия в СССР?

Столяренко

Никифоров

Азгальдов

Никитин

14.Бизнес-процесс – это:

процессы предпринимательской деятельности (в отличие от управленческой)

структурированная, логически замкнутая (начало-процесс-результат) последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности;

характеристика предпринимательских (коммерческих) видов деятельности в отличие от некоммерческих;

-процесс сортировки данных согласно некоторым критериям или переменным.

15.Реинжиниринг бизнес-процессов – это:

метод кардинальной перестройки бизнес-процессов;изменение сфер и направлений деятельности (бизнеса) предприятия;

метод перестройки технологии производственной деятельности;

экспертиза продукции предприятия.

16.Какой из нижеперечисленных вариантов НЕ является принципиальным положением реинжиниринга бизнес-процессов:

перестройка бизнес-процессов должна осуществляться как бы с чистого листа, т.е. без учета всего предыдущего опыта;

правовое обеспечение менеджмента качества;

реинжиниринг требует значительного объема творчества;

радикальные изменения осуществляются с помощью и на основе применения; современных информационных технологий.

17. Внешними затратами на дефекты называются:

Затраты на проверку готовых изделий на наличие дефектов

Только затраты на транспортировку и утилизацию бракованных изделий

Затраты, понесенные вне организации, когда оговоренный уровень качества не достигнут, т.е. после продажи продукта

Всё вышеперечисленное

18.Затраты на несоответствие-это...

Затраты на исправление дефектов

Затраты, которые приходится нести из-за того, что не всё делается правильно с первого раза

Компенсация потребителям, получившим некачественную продукцию

Всё вышеперечисленное

19.Продолжить фразу: «Суть работы менеджера по качеству в рамках системы менеджмента качества состоит в...»

Контроле выпуска продукции

Сравнении текущего уровня качества с запланированным

Проверки каждого отдельного изделия на наличие дефектов

Контроле каждого этапа изготовления товара

20.Перечислите элементы "звезды" качества:

Система мотиваций, система обучения персонала, система взаимоотношений с потребителями, система контроля качества и система привлечения потребителя

Система мотиваций, система обучения персонала, система взаимоотношений с потребителями, документированная организационная система управления качеством (функции и процессы) и система взаимоотношений с поставщиком

Система обучения персонала, документированная организационная система управления качеством (функции и процессы), система контроля качества и взаимоотношений с поставщиком

Система мотиваций, система обучения персонала, система взаимоотношений с потребителями, документированная организационная система управления качеством (функции и процессы) и система внедрения стандарта продукции

21.Ключевыми факторами всеобщего менеджмента качества являются:

максимизация текущей прибыли

стратегическое планирование качества обеспечение самокупаемости

непрерывное совершенствование качества работы

22.Сертификация всегда носит:

Добровольный характер по всем видам продукции

Обязательный характер по всем видам продукции

Законодательно установлены виды продукции, подлежащие обязательной сертификации.

23.В каком году был введен термин квалиметрии в СССР?

1971

1968

1984

1959

24.Продолжите фразу: "Труд "Двенадцать принципов производительности" принадлежит американскому инженеру..."

Джонатану Кольберу

Генри Эмерсону

Томасу Бетгеру

Адаму Брауну

25. Выберите несколько правильных вариантов. Перечислите концепции менеджмента качества:

всеобщий контроль качества

классическая школа менеджмента

доктрина «человеческих отношений»

всеобщий менеджмент качества

26.Что из перечисленного НЕ названо среди "Двенадцати принципов производительности":

Точно поставленные идеалы и цели

Дисциплина

Беспрекословное подчинение руководящему составу

Компетентная консультация

27. Выберите несколько правильных вариантов. Отличие всеобщего менеджмента качества от обычного менеджмента заключается:

- в комплексном процессном подходе к управлению
- в закрытии предприятия от внешней среды
- в расширении влияния руководства на жизнь сотрудников

28. Национальным органом по сертификации являются:

- Соответствующие министерства и ведомства
- Госстандарт РФ
- Испытательные лаборатории по видам продукции во всестороннем контроле издержек

29.. Выберите верное утверждение:

- в отличие от множества других методов, применяемых в управлении качества, реинжиниринг предполагает кардинальное изменение процессов, а не постепенное их улучшение;
- в отличие от множества других методов, применяемых в управлении качества, реинжиниринг предполагает кардинальное изменение процессов и постепенное их улучшение;
- в отличие от множества других методов, применяемых в управлении качества, реинжиниринг предполагает не кардинальное изменение процессов, а постепенное их улучшение;
- в отличие от множества других методов, применяемых в управлении качества, реинжиниринг предполагает и не кардинальное изменение процессов, и не постепенное их улучшение;

30. Вставьте пропущенный вариант:

- «Реинжиниринг может быть реализован ... и специально созданными для этого командами.»
- только сверху вниз
 - только снизу вверх
 - верны оба варианта
 - ни один из вариантов не верен

31. Какое из нижеперечисленных определений является НЕ ВЕРНЫМ:

- команда по реинжинирингу – группа специалистов для проведения реинжиниринга выбранного процесса (процессов);
- группа обеспечения качества- сотрудники, ответственные за высокое качество проекта;
- руководящий комитет (совет)- менеджер, отвечающий на обновляемый бизнес-процесс. Это руководитель высшего звена, который во время проекта несет ответственность за обновляемый процесс;
- группа документирования- сотрудники, ответственные за документальное отражение работ по проекту.

32. Какова цель реструктуризации:

- потребитель должен получать только годные изделия, т.е. изделия, соответствующие стандартам. готовить и предлагать решения;
- осуществление метрологического обеспечения проектов
- улучшение качественных показателей предприятий и компаний за счет реформирования систем организации и управления.

Примерная тематика курсовых проектов

укажите примерные темы

1. Методы оценки уровня качества.
2. Аспекты качества продукции.
3. Формы контроля качества продукции.
4. Статистический приемочный контроль.
5. Выборочный контроль при исследовании надежности.
6. Международные стандарты ИСО серии 9000.
7. TQM и TPM - всеобщее управление качеством.
8. Отечественные системы управления качеством.

9. Системы стандартизации.
10. Системы сертификации продукции.
11. Разработка программы повышения производительности предприятия.
12. Управление затратами на обеспечение качества.
13. Анализ брака и потерь.
14. Методология проверки системы качества предприятия.
15. Политика в области качества. Ответственность и полномочия руководства фирмы (предприятия).
16. Управление документацией системы качества.
17. Идентификация и прослеживаемость продукции на предприятии.
18. Управление проектированием и разработкой продукции.
19. Принципы организации работ на предприятии по обеспечению стабильности качества.
20. Оценка точности и стабильности технологических процессов.
21. Системы разработки и постановки новой продукции на производство.
22. Действия по управлению несоответствующей продукцией.
23. Оценка дефектной продукции и организация предупреждающих и корректирующих воздействий.
24. Регистрация данных о качестве.
25. Внутренний и внешний аудит качества.
26. Анализ подготовки кадров на производстве.
27. Практика сертификации продукции и услуг в отрасли.
28. Аккредитация испытательных лабораторий для целей сертификации и их функции.
29. Органы сертификации, их функции.
30. Защита прав потребителей и ответственность за их нарушение

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

1. Понятие рыночной конкуренции. Подходы к определению сущности конкуренции.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике.
3. Типы конкурентного поведения.
4. Виды и методы конкуренции.
5. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
6. Ценовая и неценовая конкуренция.
7. Формирование конкурентной среды.
8. Способы стимулирования конкуренции.
9. Концепция конкуренции М.Портера.
10. Базовые конкурентные стратегии (по М.Портеру).
11. Стратегия минимизации издержек.
12. Стратегия дифференциации.
13. Стратегия концентрации.
14. Понятие и виды конкурентоспособности.
15. Источники конкурентоспособности фирмы.
16. Сущность и характер влияния факторов базирования предприятия.
17. Цепочка ценностей предприятия (по М. Портеру).
18. Определение конкурентных преимуществ предприятия.
19. Сущность и соотношение понятий «конкурентные преимущества», «ключевые компетенции» и «рыночные факторы успеха».
20. Классификация ключевых факторов успеха.
21. Ключевые компетенции: особенности, уровни компетенции.
22. Виды конкурентных преимуществ, их формирование и поддержание.
23. Тактические и стратегические факторы конкурентного преимущества предприятия.
24. Причины утраты конкурентных преимуществ.
25. Методы анализа конкурентоспособности.
26. Анализ рыночной ситуации.
27. Изучение приоритетных конкурентов.
28. Анализ возможности проникновения на рынок сбыта.

29. Анализ программы коммуникативного воздействия в конкурентной борьбе.
30. Анализ конкурентоспособности предприятия по Ж.-Ж. Ламбену.
31. Матрица БКГ (Бостонской консультативной группы).
32. Матрица GE (Дженерал электрик).
33. SWOT-анализ.
34. PEST-анализ.
35. ABC-анализ.
36. PIMS-анализ.
37. LOTS-анализ.
38. Методика рейтинговой оценки конкурентоспособности предприятия.
39. Методика позиционирования сильных и слабых сторон потенциала конкурентоспособности предприятия.
40. Методика оценки конкурентоспособности организации на базе «4Р».
41. Анализ потенциала конкурентов.
42. Факторы конкурентоспособности предприятия.
43. Методики оценки конкурентоспособности на основе комплексного показателя.
44. Методики оценки конкурентоспособности, основанные на матричных методах.
45. Оценка конкурентоспособности, основанная на теории эффективной конкуренции.
46. Изучение потребителей как механизм совершенствования конкурентоспособности.
47. Исследование конъюнктуры рынка.
48. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
49. Распределение частей рынка между конкурентами и интенсивность конкуренции
50. Агрегированные факторы, определяющие интенсивность конкуренции
51. Индекс концентрации: понятие, расчет.
52. Индекс Херфиндаля-Хиршман: понятие, расчет.
53. Коэффициент Лернера: применение, расчет.
54. Построение конкурентной карты рынка.
55. Типовые стратегические положения предприятия.
56. Исследование конкуренции на рынке.
57. Методы сбора информации о конкурентах.
58. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг.
59. Идентификация и ранжирование конкурентов.
60. Рыночный лидер, претендент, последователь, организация, нашедшая рыночную нишу: характеристики, стратегии.
61. Основные направления работы с конкурентами.
62. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии.
63. Стратегия низких издержек: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
64. Стратегия лидерства в нише: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
65. Стратегия дифференциации продукции: характеристика, преимущества, недостатки, условия применения.
66. Стратегии конкурентной борьбы: виолентная, коммутантная, пациентная, эксплерентная.
67. Сущность и предназначение стратегического управления конкурентоспособностью.
68. Техничко-технологическое направление обеспечения конкурентоспособности организации.
69. Организационно-управленческое и ресурсное направление повышения конкурентоспособности предприятия.
70. Стратегия радикальных инноваций.
71. Коммуникационные стратегии как элемент предпринимательского успеха.
72. Маркетинговое направление повышения конкурентоспособности организации: внедрение управления ассортиментом, мерчендайзинга, повышение уровня сервиса.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
---------------	--

«отлично»	Повышенный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне