

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2023 12:08:28

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт экономики предприятий

Кафедра Прикладной информатики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.О.04 Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.06 Торговое дело программа Организация и управление бизнес-процессами в сфере торговли

Квалификация (степень) выпускника магистр

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Последующие дисциплины по связям компетенций: Управление проектной деятельностью в профессиональной сфере

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-2	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	направления, виды и инструментарий исследования рынка; виды маркетинговых стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	осуществлять организацию исследования внутренней и внешней среды маркетинга, производить оценку основных параметров конъюнктуры рынка, определять перспективные направления развития компании и повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг	навыками организации исследовательской деятельности с учетом возможностей предприятия и целесообразности привлечения сторонних организаций; навыками информационного обеспечения программ стратегического развития коммерческой организации

ОПК-5 - Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ОПК-5	ОПК-5.1: Знать:	ОПК-5.2: Уметь:	ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	инновационные технологии и современное программное обеспечение	использовать специализированные программные продукты в коммерческой деятельности;	навыками обоснования выбора программного обеспечения для инновационного развития коммерческой деятельности

	коммерческой деятельности; процедуры поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	адаптировать инновационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности; определять потребности бизнеса в инновационных решениях в области программного обеспечения профессиональной деятельности	
--	--	--	--

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 2
Контактная работа, в том числе:	12.15/0.34
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	113.85/3.16
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа			Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Занятия семинарского типа		ИКР		
		Практич. занятия	ГКР			
1.	Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	2			40	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
2.	Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	10	0,15		73,85	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3
	Контроль	18				

Итого	12	0.15	113.8 5
-------	----	------	------------

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	практическое занятие	Структура информационных систем. Виды профессиональных автоматизированных систем. Классификация информационных систем: по назначению, структуре аппаратных средств, по режиму работы, по характеру взаимодействия с пользователем. Работа в Microsoft Office. Библиотека шаблонов Office. Поточковая библиотека макетов Microsoft Design Gallery Live
		практическое занятие	CRM-системы. Автоматическая регистрация этапов продаж SFA (Sales Force Automation System) Управление продажами компании SFMS (Sales Force Management System).
2.	Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	практическое занятие	Разработка бизнес-модели B2B Расчет эффекта цифровых инициатив
		практическое занятие	Microsoft excel: работа с базой данных, работа с макросами, пользовательские форматы. Сводные таблицы, Срезы и фильтры в сводных таблицах. Одновременная работа нескольких пользователей. Сложные диаграммы
		практическое занятие	MarketPlace -платформы для электронной коммерции. Облачное решение VM DD. Автоматизированный поиск потенциальных клиентов
		практическое занятие	Технологии бизнес-аналитики: - Knowledge Discovery; Data Mining

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Информационные системы в экономике : учебник для вузов / В. Н. Волкова, В. Н. Юрьев, С. В. Широкова, А. В. Логинова ; под редакцией В. Н. Волковой, В. Н. Юрьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1358-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511652>

Дополнительная литература

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09090-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516285>

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / ответственный редактор В. В. Трофимов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09092-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516286>

Литература для самостоятельного изучения

1. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519916>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)
3. Microsoft Project
4. 1С: Предприятие

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/>)
3. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - https://spark-interfax.ru/#_top
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)
5. <http://www.kremlin.ru> Сайт Президента РФ

6. <http://government.ru> Сайт Правительства РФ
7. <http://duma.gov.ru> Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
<http://www.permkrai.ru> Фонд президентских грантов
8. <http://nko.economy.gov.ru/reestr-nko/> Система поддержки социально ориентированных

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »

Текущий контроль	Оценка академических эссе	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-2 - Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-2.1: Знать:	ОПК-2.2: Уметь:	ОПК-2.3: Владеть (иметь навыки):
	направления, виды и инструментарий исследования рынка; виды маркетинговых стратегий, направленных на обеспечение конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	осуществлять организацию исследования внутренней и внешней среды маркетинга, производить оценку основных параметров конъюнктуры рынка, определять перспективные направления развития компании и повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг	навыками организации исследовательской деятельности с учетом возможностей предприятия и целесообразности привлечения сторонних организаций; навыками информационного обеспечения программ стратегического развития коммерческой организации
Пороговый	направления, виды и инструментарий исследования рынка	организовать исследование внутренней и внешней среды маркетинга по параметрам рынка	навыками организации исследовательской деятельности с учетом возможностей предприятия и целесообразности привлечения сторонних организаций
Стандартный (в дополнение к пороговому)	способы и методы сбора, обработки и анализа данных с использованием современных технологий для решения поставленных управленческих задач	анализировать профессиональную информацию с использованием современного инструментария и информационных систем для решения	интерпретирует статистический анализ и обработанную профессиональную информацию для решения поставленных управленческих задач.

		поставленных управленческих задач	
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы исследовательской деятельности, направленных на обеспечение конкурентоспособности компании, ее товаров и услуг	интерпретировать результаты параметров конъюнктуры рынка, определять перспективные направления развития компании и повышения ее конкурентоспособности на рынке товаров и услуг	исследовательской деятельности с учетом возможностей предприятия и целесообразности привлечения сторонних организаций;

ОПК-5 - Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ОПК-5.1: Знать:	ОПК-5.2: Уметь:	ОПК-5.3: Владеть (иметь навыки):
	инновационные технологии и современное программное обеспечение коммерческой деятельности; процедуры поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	использовать специализированные программные продукты в коммерческой деятельности; адаптировать инновационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности; определять потребности бизнеса в инновационных решениях в области программного обеспечения профессиональной деятельности	навыками обоснования выбора программного обеспечения для инновационного развития коммерческой деятельности
Пороговый	инновационные технологии и современное программное обеспечение коммерческой деятельности	использовать специализированные программные продукты в коммерческой деятельности	Навыками применения программного обеспечения при решении профессиональных задач
Стандартный (в дополнение к пороговому)	процедуры поиска, анализа, отбора технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной деятельности	адаптировать инновационные технологии для решения конкретных задач профессиональной деятельности	Применения по ситуации программного обеспечения для инновационного развития коммерческой деятельности
Повышенный (в дополнение к пороговому)	информационные технологии и	определять потребности бизнеса в	навыками обоснованного выбора программного

к пороговому, стандартному)	программные средства, включая управление для решения профессиональных задач	инновационных решениях в области программного обеспечения профессиональной деятельности	обеспечения для инновационного развития коммерческой деятельности
-----------------------------	---	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	оценка академических эссе оценка практических задач тестирование	Зачет
2.	Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3	оценка академических эссе оценка практических задач тестирование	Зачет

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

Примерная тематика академических эссе

Раздел дисциплины	Темы
Прикладное программное обеспечение профессиональной деятельности	<p>9. Компьютерные информационные технологии в финансово-аналитической сфере</p> <p>10. Программы синхронизации, архивирования, конвертации основные задачи, специфика использования, представители.</p> <p>11. Пакеты прикладных программ общего назначения.</p> <p>12. Метод-ориентированные ППП и ППП глобальных сетей</p> <p>13. Пакеты Ms Outlook Express, MS Outlook, Mozilla Thunderbird – сходства и различия.</p> <p>14. Планировщики и календари MS Calendar, MS Outlook, Mozilla Sunbird, Rainlendar, Google Calendar и др. – сходства и различия.</p> <p>15. Графическое редактирование, конвертирование и просмотр – основные платные и бесплатные программные продукты.</p>
Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	<p>16. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»</p> <p>17. Справочно-правовая система «Гарант»</p> <p>18. Автоматизированный поиск потенциальных клиентов</p> <p>19. Инструменты поддержки в процессе продаж</p> <p>20. Биллинг и бухгалтерский учет</p> <p>21. SaaS -цифровая дистрибуция</p> <p>22. SaaS – предоставление онлайн-приложений как услуги.</p> <p>23. PaaS – аренда среды разработки и выполнения программ.</p> <p>24. Sales Cloud – облачная CRM-система.</p>

	<p>25. Service Cloud – облачный сервис технической поддержки клиентов.</p> <p>26. Collaboration Cloud – сервисы для обмена информацией и организации совместной работы.</p> <p>27. IaaS – облачное решение, которое позволяет перевести всю IT-инфраструктуру предприятия в облако.</p> <p>28. Масштабируемость приложений</p> <p>29. B2B MarketPlace</p> <p>30. Облачный эквайринг</p> <p>31. Облачный сервис видеонаблюдения</p> <p>32. Облачная телефония</p>
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=2037>

1. Программы, обеспечивающие рабочую среду для прикладных программ пользователя - это
 - a. прикладное ПО
 - b. общее (системное) ПО
 - c. уникальные приложения пользователей
2. К системному программному обеспечению относят:
 - a. операционные системы однопользовательские (MS DOS, Windows, Linux)
 - b. операционные системы сетевые (различные версии Windows Server, клоны UNIX и др)
 - c. офисный пакет приложений (Microsoft Office, Corel Office и др.)
3. К системному программному обеспечению относят
 - a. операционные системы
 - b. ППП глобальных сетей
 - c. сервисное программное обеспечение
 - d. метод-ориентированные ППП
 - e. программы технического обслуживания
4. Специальное (прикладное) программное обеспечение включает:
 - a. уникальные приложения пользователей
 - b. системное программное обеспечение
 - c. функциональные пакеты прикладных программ
 - d. ППП глобальных сетей
5. Какое программное средство можно отнести к общесистемному ПО:
 - a. система управления базами данных
 - b. текстовый редактор
 - c. бухгалтерская информационная система
 - d. операционная система
6. Какие пакеты прикладных программ предназначены для хранения, накопления, быстрого поиска и выдачи информации по запросу пользователя?:
 - a. электронные таблицы
 - b. системы управления базами данных
 - c. текстовые редакторы
7. Универсальные программные продукты, предназначенные для автоматизации разработки и эксплуатации функциональных задач пользователя – это
 - a. Уникальные приложения пользователей
 - b. ППП общего назначения (универсальные)
 - c. Общее (системное) ПО
8. К ППП общего назначения (универсальным) относятся:
 - a. сервисное программное обеспечение
 - b. графические редакторы;
 - c. уникальные приложения пользователей;
 - d. системы управления базами данных (СУБД);
 - e. операционные системы;
 - f. пакеты программ мультимедиа;

- g. оболочки экспертных систем и систем искусственного интеллекта.
- 9. К ППП общего назначения (универсальным) относятся:
 - a. редакторы текстовые (текстовые процессоры)
 - b. проблемно-ориентированные ППП;
 - c. табличные процессоры;
 - d. ППП математического программирования;
 - e. пакеты демонстрационной графики;
- 10. Выделите характеристики программ «открытого» типа:
 - a. пользователь не может вмешаться в процесс
 - b. расчетов
 - c. алгоритм вычислений скрыт от пользователя
 - d. конкретные формулы «закрываются» и не подлежат корректировке
 - e. пользователь может вмешиваться в процедуры вычислений
 - f. пользователь может вносить изменения в
 - g. расчетные формулы
 - h. пользователь может создавать собственные модели и алгоритмы
- 11. Выделите характеристики программ «закрытого» типа:
 - a. пользователь не может вмешаться в процесс расчетов
 - b. алгоритм вычислений скрыт от пользователя
 - c. конкретные формулы «закрываются» и не подлежат корректировке
 - d. пользователь может вмешиваться в процедуры вычислений
 - e. пользователь может вносить изменения в расчетные формулы
 - f. пользователь может создавать собственные модели и алгоритмы
- 12. АРМ – это
 - a. пакет программ - набор взаимосвязанных модулей, предназначенных для решения задач определенного класса некоторой предметной области
 - b. множество методов, способов и средств сбора, накопления, хранения, поиска, обработки и передачи информации на основе применения средств вычислительной техники
 - c. совокупность информационных, программных и аппаратных ресурсов для автоматизации решения функциональных задач специалистов и реализации их управленческих функций
- 13. Электронный офис – это:
 - a. интегрированная, многомашинная, распределенная система одного предприятия, имеющего территориальную рассредоточенность, состоящая из взаимодействующих локальных вычислительных сетей структурных подразделений и подсистемы связи для передачи информации
 - b. совокупность программно-аппаратных средств и коммуникативного оборудования, образующих технологию обработки документов и автоматизацию работы специалистов в системах управления
 - c. логически заверченный набор этапов работ, поддерживающий деятельность предприятия и реализующий его политику, направленную на достижение поставленных целей
- 14. Справочно-правовые системы - это:
 - a. электронная база данных нормативных правовых документов и материалов федерального и регионального уровня, которая регулярно обновляется.
 - b. инструмент для работы с большим массивом информации и эффективное средство распространения правовой информации
 - c. массив всех правовых актов, изданных в РФ
 - d. официальный источник опубликования нормативно-правовых актов РФ
 - e. особый класс автоматизированных систем, баз данных, содержащих тексты законодательных актов, указов, постановлений и решений различных государственных органов, а также консультационные материалы специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учету, судебные решения, типовые формы деловых документов
- 15. В рамках АРМ финансового аналитика информационный фонд предприятия функционирует в форме:
 - a. базы знаний
 - b. базы данных
 - c. базы фактов
- 16. Для каких аналитических целей предназначена программа Audit Expert:

- a. статистического анализа и прогнозирования;
 - b. комплексного анализа финансового состояния и результатов деятельности предприятия;
 - c. инвестиционного и инновационного анализа;
 - d. математического прогнозирования для решения оптимизационных задач.
17. Наиболее распространены следующие программы по финансовому анализу
- a. ИНЭК-Аналитик
 - b. Project Expert
 - c. Audit Expert
 - d. Альт-Инвест
 - e. Альт-Финансы
18. Какие профессиональные компьютерные программы следует отнести к программам анализа финансового состояния предприятий
- a. «Альт-Финансы»
 - b. ОЛИМП: СтатЭксперт
 - c. Audit Expert
 - d. Парус
19. Какая из программ позволяет производить финансовый анализ и осуществлять бизнес-планирование
- a. ИНЭК-Аналитик»
 - b. Audit Expert
 - c. «Альт-Финансы»
20. Исходным стандартом систем управления предприятием стал стандарт
- a. MRP II
 - b. MRP
 - c. ERP
 - d. ERP II
21. Стандарт MRP – это...
- a. система планирования потребности в материалах
 - b. система планирования потребности в производственных мощностях
 - c. система финансового планирования
22. Стандарт MRP II позволяет
- a. планировать материалы для производства
 - b. планировать все производственные ресурсы предприятия (сырьё, материалы, оборудование и кадры, финансы)
 - c. планировать денежные потоки организации
23. Набор интегрированных приложений, позволяющих создать информационную среду для автоматизации планирования, учета, контроля и анализа всех основных бизнес операций – это
- a. MRP - система
 - b. ERP-система
 - c. MRP II – система
24. Стандарт CSRP – это:
- a. бизнес-методология, которая включает деятельность, ориентированную на интересы покупателя, в ядро системы управления бизнесом.
 - b. система планирования потребности в мощностях, позволяющая отслеживать расхождения между планируемой загрузкой и имеющимися мощностями
 - c. финансово-ориентированная информационная система для определения и планирования ресурсов предприятия
25. Современные информационные системы должны соответствовать следующему набору обязательных требований:
- a. использование архитектуры «клиент-сервер»с возможностью применения большинства промышленных СУБД
 - b. обеспечение безопасности с помощью различных методов контроля и разграничения
 - c. доступа к информационным ресурсам
 - d. использование архитектуры «файл-сервер» с возможностью применения СУБД
 - e. модульный принцип построения из оперативно-независимых функциональных блоков
 - f. поддержку технологий Интернет/интранет
 - g. дружественный интерфейс

26. ERP II система – это:

- a. управление производством
- b. управление финансами
- c. управление запасами
- d. управление финансовой структурой организации

Практические задачи

Раздел дисциплины	Задачи
Пакеты прикладных программ в профессиональной деятельности	<p>Задание 1 Классифицировать пакеты прикладных программ в соответствии с критериями, обозначенными в таблице</p> <p>Задание 2 системы интеллектуального анализа данных</p> <p>Задание 3 Методология SEMMA.</p> <p>Задание 4 Методология CRISP-DM</p> <p>Задание 5 Работа с библиотекой макетов Microsoft Design Gallery Live</p> <p>Задание 6 BI-инструменты и BI-приложения.</p> <p>Задание 7 Технологии бизнес-аналитики- Data Mining</p> <p>Задание 8 Работа в Microsoft Office.</p> <p>Задание 9 Автоматическая регистрация этапов продаж SFA (Sales Force Automation System)</p> <p>Задание 10 Управление продажами компании SFMS (Sales Force Management System).</p>
Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	<p>Задание 11 Разработка бизнес-модели B2B. Расчет эффекта цифровых инициатив</p> <p>Задание 12 План работы с маркетплейсом в сегодняшних условиях: контент, ассортимент, закупки, маркетинг и привлечение клиентов. Возможности маркетплейса. FBS или FBO —выбор схемы сотрудничества с маркетплейсом</p> <p>Задание 13 Работа с аналитикой маркетплейса</p> <p>Задание 14 Маркетплейсы: экспорт товаров, замена поставщиков</p> <p>Задание 15 Облачное решение VM DD.</p> <p>Задание 16 Автоматизированный поиск потенциальных клиентов</p> <p>Задание 17 Продвижение в Интернете</p> <p>Задание 18 Microsoft excel: работа с базой данных, работа с макросами, пользовательские форматы.</p> <p>Задание 19 Сводные таблицы, Срезы и фильтры в сводных таблицах.</p> <p>Задание 20 Одновременная работа нескольких пользователей. Сложные диаграммы</p>

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Пакеты прикладных программ в профессиональной деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды программного обеспечения, системное программное обеспечение. 2. Глобальная сеть Internet. Основные сервисы. 3. Информационно-поисковые справочные системы 4. Классификация программного обеспечения 5. Прикладное программное обеспечение 6. Интегрированные пакеты 7. Состав информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности 8. Функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности

	<p>9. Инструментарий работы с большим документом.</p> <p>10. Информационные технологии: определение, классификация, состав</p> <p>11. Файловая система Windows: работа с папками, файлами</p> <p>12. Пакет прикладных программ Microsoft Office</p> <p>13. Мультимедийные технологии и их применение в профессиональной деятельности, понятие навигации и анимации</p> <p>14. Характеристика основных компонентов программных средств информационно-аналитических систем</p> <p>15. Неспециализированные программные пакеты, имеющие аналитические возможности</p> <p>16. Специализированные программные средства создания информационного хранилища данных и проведения анализа</p>
Прикладные программные продукты в профессиональной деятельности	<p>17. Современные цифровые технологии развития бизнеса</p> <p>18. Микроэлектроника – база цифровой экономики</p> <p>19. Развитие системы маркетплейс</p> <p>20. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях</p> <p>21. CRM-системы</p> <p>22. Автоматическая регистрация этапов продаж SFA</p> <p>23. Управления продажами компании создана система SFMS</p> <p>24. Бизнес-модели B2B</p> <p>25. Microsoft excel: работа с базой данных, работа с макросами, пользовательские форматы.</p> <p>26. Сводные таблицы, Срезы и фильтры в сводных таблицах.</p> <p>27. Одновременная работа нескольких пользователей. Сложные диаграммы</p> <p>28. <u>MarketPlace</u> -платформы для электронной коммерции.</p> <p>29. Google и Apple Pay. Облачное решение VM DD.,</p> <p>30. Автоматизированный поиск потенциальных клиентов</p> <p>31. Технологии бизнес-аналитики: -Knowledge Discovery; Data Mining</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ОПК-2, ОПК-5
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне