

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 04.07.2023 15:33:16

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента
Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.03.01 Управление стоимостью бизнеса

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление стоимостью бизнеса входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Диагностика экономического потенциала, Моделирование бизнес-процессов, Управленческая экономика

Последующие дисциплины по связям компетенций: Финансирование развития бизнеса

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление стоимостью бизнеса в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения изменений, знаний методологий разработки проектов по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области, методологию разработки проектов по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства, определять экономическую эффективность от внедрения изменений	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений, методами оценки эффективности изменений и методологией разработки проектов бизнес-процессов организации

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	45.85/1.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной	

программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление стоимостью бизнеса представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
	Практич. занятия						
1.	Определение стоимости бизнеса.	2	2			20	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3
2.	Управление стоимостью бизнеса	2	2			25,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК -1.3
	Контроль	18					
	Итого	4	4	0.15		45.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Определение стоимости бизнеса	лекция	Методология определения стоимости имущества и бизнеса
2.	Управление стоимостью бизнеса	лекция	Концепция управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Оценка стоимости бизнеса	практическое занятие	Определение стоимости имущества и бизнеса как основа для принятия управленческих решений. Методы и способы определения стоимости бизнеса.
2.	Управление стоимостью бизнеса	практическое занятие	Концепция управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса. Инструменты управления стоимостью бизнеса

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков

командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Определение стоимости бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление стоимостью бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. 1. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08022-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469764>

Дополнительная литература

1. 1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455704>

2. Кандрашина Е. А. Практикум [Электронный ресурс] : сборник кейсов по дисциплине "Управление стоимостью бизнеса". - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 68 с. - ISBN 978-5-94622-958-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

Литература для самостоятельного изучения

1. 1. 1. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 522 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07502-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455704>

2. Кандрашина Е. А. Практикум [Электронный ресурс] : сборник кейсов по дисциплине "Управление стоимостью бизнеса". - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 68 с. - ISBN 978-5-94622-958-6. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор

	Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление стоимостью бизнеса:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения изменений, знаний методологий разработки проектов по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области, методологию разработки проектов по реорганизации,	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства, определять экономическую	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений, методами оценки

	реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов организаций	эффективность от внедрения изменений	эффективности изменений и методологией разработки проектов бизнес-процессов организации
Пороговый	Знать основные тенденции социально-экономического развития региона в котором осуществляет свою деятельность	уметь определять инструменты планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Владеть инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий;	Уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях	Владеть навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности предприятия и его структурных подразделений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	знать порядок разработки организационных структур организации, методы определения эффективности инновационных технологий	уметь разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	Владеть способностью по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Определение стоимости бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	зачет
2.	Управление стоимостью	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1.Определение стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние структуры активов на стоимость бизнеса. 2. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса. 3. Влияние структуры собственности на стоимость бизнеса. 4. Нематериальные активы как источник стоимости бизнеса. 5. Интеллектуальный капитал как источник стоимости бизнеса. 6. Менеджмент как источник стоимости бизнеса. 7. Органический рост и его влияние на стоимость бизнеса. 8. Интегрированный рост и его влияние на стоимость бизнеса. 9. Специфические источники стоимости бизнеса в холдингах. <p>Специфические источники стоимости бизнеса в стратегических альянсах</p>
2. Управление стоимостью бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Жизненный цикл корпорации: изменение источников стоимости. 2. Экономические интересы государства как инвестора и механизмы их реализации. 3. Экономические интересы стратегических инвесторов и механизмы их реализации. 4. Экономические интересы институциональных инвесторов и механизмы их реализации. 5. Экономические интересы частных инвесторов и механизмы их реализации. 6. Решения о слияниях и поглощениях как источник создания стоимости для акционеров. 7. Решения о разделении и ликвидации как источник создания стоимости для акционеров. 8. Система корпоративного управления как источник стоимости бизнеса. 9. Управление стоимостью бизнеса в условиях связанной финансовой системы. <p>Управление стоимостью бизнеса в условиях рыночной финансовой системы.</p>

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
1.Оценка стоимости бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность оценки бизнеса. Цели оценки. 2. Субъекты управления стоимостью бизнеса. 3. Понятие и виды стоимости. 4. Принципы оценки. 5. Основные подходы к оценке стоимости имущества и бизнеса. 6. Определение стоимости бизнеса путем капитализации прибыли. 7. Определение стоимости бизнеса с помощью оценочных мультипликаторов. 8. Определение стоимости бизнеса как совокупности имущества, имущественных прав и обязанностей, исключительных прав и особых нематериальных элементов (goodwill).
2.Управление стоимостью бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Построение системы управления стоимостью. 2. Система ВМ-показателей, сферы их применения. 3. Факторы создания стоимости. 4. Использование стоимостных показателей как основы построения системы мотивации менеджмента. 5. Источники роста стоимости бизнеса. 6. Соотношение рыночной и фундаментальной стоимости 7. Совершенствование основной, инвестиционной и финансовой

	деятельности как пути извлечения скрытой стоимости. 8. Разница инвестиционной и рыночной стоимости бизнеса как основа для перераспределения прав собственности.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Деятельностью по определению стоимости бизнеса могут заниматься:

- инвесторы и инвестиционные аналитики
- менеджеры и собственники бизнеса
- профессиональные оценщики
- все вышеперечисленные

Управление, ориентированное на создание стоимости (VBM) представляет собой совокупность решений

- собственников относительно направлений осуществления ими инвестиций
- менеджеров относительно управления капиталом, инвестированным в компанию собственниками
- менеджеров относительно управления совокупным капиталом компании

Что из ниже перечисленного не соответствует определению инвестиционной стоимости?

- стоимость для конкретного пользователя
- стоимость в обмене
- результат оценки современной стоимости ожидаемых доходов
- стоимость в пользовании
- все ответы соответствуют определению инвестиционной стоимости

Оценочный мультипликатор – соотношение между ___:

- стоимостью бизнеса и его финансовыми показателями
- ценой и качеством продукции
- финансовыми показателями и балансовой стоимостью активов компании

Концепция управления стоимостью предприятия ориентирует его менеджмент на:

- рост рыночной стоимости компании или рост стоимости ее имущественного комплекса
- максимизацию текущих и ожидаемых на ближайшее время прибылей предприятия
- лучшие достижения в менеджменте по отдельным его составляющим

Внедрение концепции VBM в систему управления организации:

- требует наличия действующей системы контроллинга
- требует наличия действующей системы бюджетирования
- требует наличия действующей системы управления качеством
- не требует специальных организационных условий

Если расчет стоимости бизнеса производится с целью заключения сделки купли-продажи, то рассчитывается:

- инвестиционная стоимость
- стоимость замещения объекта оценки

рыночная стоимость

- ликвидационная стоимость

Определите содержание рыночного подхода к оценке стоимости бизнеса

-основан на сравнении предприятия с аналогичными, в отношении которых имеется информация о совершенных сделках; учитывает текущие действия продавцов и покупателей и внешние факторы, в которых функционирует бизнес

-основан на анализе прогноза потока доходов от использования объекта; строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько сегодня стоит приносимый им будущий чистый доход

-строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько стоят в текущих рыночных ценах принадлежащие ему активы за вычетом обязательств

-нет верного определения

Определите содержание доходного подхода к оценке стоимости бизнеса

-основан на сравнении предприятия с аналогичными, в отношении которых имеется информация о совершенных сделках; учитывает текущие действия продавцов и покупателей и внешние факторы, в которых функционирует бизнес

-основан на анализе прогноза потока доходов от использования объекта; строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько сегодня стоит приносимый им будущий чистый доход

-строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько стоят в текущих рыночных ценах принадлежащие ему активы за вычетом обязательств

-нет верного определения

Определите содержание затратного подхода к оценке стоимости бизнеса

-информация о совершенных сделках; учитывает текущие действия продавцов и покупателей и внешние факторы, в которых функционирует бизнес

-основан на анализе прогноза потока доходов от использования объекта; строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько сегодня стоит приносимый им будущий чистый доход

-строится на утверждении, что бизнес стоит столько, сколько стоят в текущих рыночных ценах принадлежащие ему активы за вычетом обязательств

-нет верного определения

При построении прогноза денежных потоков для оценки бизнеса планируемые инвестиции:

-учитываются при определении стоимости бизнеса на основе полного капитала

-учитываются при определении стоимости бизнеса на основе собственного капитала

-всегда учитываются

не учитываются

Если бизнес приносит нестабильно изменяющийся поток доходов, какой метод целесообразно использовать для его оценки:

-метод избыточных прибылей

-метод капитализации дохода

-метод дисконтированных денежных потоков

- ни один из перечисленных

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) используется для определения стоимости бизнеса:

-на основе собственного капитала

-на основе полного (инвестированного) капитала

-во всех случаях

-не используется

Какая методика определения ставки дисконтирования применяется для денежного потока при определении стоимости бизнеса на основе полного капитала?

-модель оценки капитальных активов

-модель средневзвешенной стоимости капитала

-метод кумулятивного построения

- любая из перечисленных

Чем больше степень дисперсии собственности:

-тем в большей мере собственники заинтересованы в зависимости вознаграждения менеджеров от рыночной стоимости фирмы

-тем в меньшей мере собственники заинтересованы в зависимости вознаграждения менеджеров от рыночной стоимости фирмы

-дисперсия собственности не отражается на интересах собственников

Рыночная и фундаментальная стоимость бизнеса связаны следующим образом:

-фундаментальная стоимость всегда выше рыночной

-фундаментальная стоимость всегда ниже рыночной

-фундаментальная стоимость может быть как выше, так и ниже рыночной

Диверсификация приводит к снижению совокупного риска, который берут на себя инвесторы, принимая конкретное инвестиционное решение. Какой из приведенных ниже компонентов совокупного риска может быть снижен путем диверсификации?

-операционный риск, присущий конкретной организации

-риск, связанный с инфляцией

-риск, связанный с обменными курсами валют

-риск, связанный со ставкой банковского процента

Что подразумевает оценка стоимости объекта методом капитализации дохода:

-все доходы и издержки дисконтируются к нынешней стоимости

-прибыль и будущая перепродажа пересчитывается в стоимость

-будущая перепродажа пересчитывается в стоимость

-прибыль за один период пересчитывается в стоимость

Что из перечисленного ниже может быть использовано в качестве безрисковой нормы дохода с бизнеса?

- текущая ставка дохода по страхуемым банковским депозитам
 - текущая доходность государственных облигаций
 - ставка дохода по страхуемым или доходность государственных облигаций, но учитываются их средние ожидаемые за срок полезной жизни оцениваемого бизнеса величины
 - рыночная кредитная ставка процента в расчете на срок полезной жизни бизнеса
 - безрисковая норма дохода (ставка дисконта), принятая в среднем в мировой экономике
- Можно ли сказать, что по мере продвижения во времени к завершению срока полезной жизни вновь начинаемого бизнеса (инвестиционного проекта) мера неопределенности в прогнозировании денежных потоков по нему снижается, что позволяет дисконтировать эти денежные потоки по все меньшей ставке дисконта (включающей все меньшую премию за риски):

-да

-нет

-постановка вопроса некорректна

Повышение ставки дисконтирования:

-требует увеличения продолжительности прогнозного периода

-позволяет сократить прогнозный период

-не влияет на продолжительность прогнозного периода

Рост стоимости бизнеса обеспечивается при выполнении следующих условий:

1. рентабельность инвестиций превышает затраты на капитал;
2. чистая прибыль имеет устойчивую тенденцию к росту;
3. чистый капитал компании имеет устойчивую тенденцию к росту.

-1

-2

-3

-1 и 3

-2 и 3

Что из приведенного ниже является наиболее вероятным на конкурентных фондовых рынках в случае поглощения компании, которая для поглощающей ее фирмы не является поставщиком ресурсов:

-коэффициент «Цена/Прибыль» поглощающей компании на момент поглощения ниже этого коэффициента для поглощаемого предприятия

-коэффициент «Цена/Прибыль» поглощающей компании на момент поглощения выше этого коэффициента для поглощаемого предприятия

-нельзя сказать с определенностью

Определите, какой тип мультипликатора целесообразно использовать для компании, основную часть активов которой составляет высокотехнологичное оборудование:

-мультипликаторы на основе денежного потока

-мультипликаторы на основе прибыли

-мультипликаторы на основе выручки

-отраслевые мультипликаторы

Значение мультипликатора «Цена / Прибыль» для компании А составляет 3; для компании Б – 4.

Какую компанию рынок считает более перспективной?

-компанию А

-компанию Б

-определенно ответить нельзя

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Оценка стоимости бизнеса	1. Определение стоимости имущества и бизнеса для целей совершения сделок: обязательная оценка.
	2. Определение стоимости имущества и бизнеса для целей

	<p>совершения сделок: инициативная оценка.</p> <p>3. Определение стоимости бизнеса для целей стратегического и оперативного управления.</p> <p>4. Внешнее и внутреннее определение стоимости бизнеса.</p> <p>5. Определение стоимости бизнеса как основа принятия решений на финансовом рынке.</p> <p>6. Определения понятий, сравнительный анализ и сферы применения различных видов стоимости.</p> <p>7. Соотношение рыночной и инвестиционной стоимости.</p> <p>8. Соотношение рыночной и фундаментальной стоимости.</p> <p>9. Принципы оценки, их учет при определении стоимости бизнеса.</p> <p>10. Рыночный (сравнительный) подход, особенности его применения для определения стоимости бизнеса.</p> <p>11. Доходный подход, особенности его применения для определения стоимости бизнеса.</p> <p>12. Затратный подход, особенности его применения для определения стоимости и бизнеса.</p> <p>Затратный, доходный и рыночный (сравнительный) подходы, особенности их применения для оценки разных типов имущества</p>
Управление стоимостью бизнеса	<p>13. Система принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для собственников.</p> <p>14. Организационная система управления стоимостью бизнеса.</p> <p>15. Проблема агентских отношений, ее решение на основе концепции управления, ориентированного на создание стоимости бизнеса.</p> <p>16. Показатели результатов деятельности, основанные на бухгалтерских показателях.</p> <p>17. Показатели результатов деятельности, основанные на денежных потоках.</p> <p>18. Показатели результатов деятельности, основанные на рыночных оценках.</p> <p>19. Соответствие финансовых целей и критериев оценки их достижения.</p> <p>20. Факторы стоимости, их выражение через операционные и финансовые показатели.</p> <p>21. Факторы стоимости в разрезе областей притяжения управленческих решений.</p> <p>22. Повышение информационной прозрачности как способ приведения в соответствие фундаментальной и рыночной стоимости бизнеса.</p> <p>23. Совершенствование основной, инвестиционной и финансовой деятельности как пути извлечения скрытой стоимости.</p> <p>24. Разница инвестиционной и рыночной стоимости бизнеса как основа для перераспределения прав собственности.</p> <p>25. Определение размера премии акционерам при перераспределении прав собственности.</p> <p>26. Создание стоимости при выкупе корпорации за счет займа.</p> <p>27. Создание стоимости при выкупе корпорации менеджментом.</p> <p>28. Создание стоимости при интеграционных процессах.</p> <p>Создание стоимости при дезинтеграционных процессах</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
--------	---------------------------------------------------------------------------------

«зачтено»	ПК-1
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне