

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 05.07.2022 10:47:24

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.05.01 Международный бизнес и глобальные корпорации

Основная профессиональная образовательная программа 38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт

Кафедра Прикладного менеджмента

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.05.01 Международный бизнес и глобальные корпорации
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт

Кафедра Прикладного менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № от 31 мая 2022 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.05.01 Международный бизнес и глобальные корпорации
Основная профессиональная образовательная программа	38.04.02 Менеджмент программа Управление развитием бизнеса

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Международный бизнес и глобальные корпорации входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Инновационный менеджмент (продвинутый уровень), Управление стоимостью бизнеса, Основы контрактного управления, Современные концепции маркетинга, Диагностика экономического потенциала

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Международный бизнес и глобальные корпорации в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения инновационных технологий; инструментов планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать: направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	ПК-1.2: Уметь: разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 4
Контактная работа, в том числе:	8.15/0.23
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	4/0.11
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	45.85/1.27
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Международный бизнес и глобальные корпорации представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы международного бизнеса	2	2			22	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
2.	Практические основы международного бизнеса	2	2			23,85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3
	Контроль	18					
	Итого	4	4	0.15		45.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы международного бизнеса	лекция	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности.
2.	Практические основы международного бизнеса	лекция	Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании. Международный торговый бизнес и договорные отношения Управление в международном бизнесе Международный маркетинг и стратегии проникновения на зарубежные рынки. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе. Международная деловая среда

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы международного бизнеса	практическое занятие	Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда. Международный бизнес в условиях глобализации. Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности
2.	Практические основы международного бизнеса	практическое занятие	Международный финансовый бизнес и инвестиционные стратегии компании Международный торговый бизнес и договорные отношения Управление в международном бизнесе

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Практические основы международного бизнеса	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475263>

2. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9314-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450267>

Дополнительная литература

1. Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475926>
2. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / А. И. Погорлецкий [и др.] ; под редакцией А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 733 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3256-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426103>
3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09246-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474886>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. 1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине **Международный бизнес и глобальные корпорации**:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	-
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен разрабатывать тактические и стратегические планы развития организации на основе знаний нормативно-правовой базы, методов определения экономической эффективности от внедрения инновационных технологий; инструментов планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	направления генерирования новых идей на основе анализа научных достижений профессиональной предметной области	разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации и ее подразделений
Пороговый	Знать основные тенденции социально-экономического развития региона в котором осуществляет свою деятельность	Уметь определять инструменты планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Владеть инструментами планирования, учета и контроля финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	знать современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий;	Уметь выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях	владеть навыками руководства работой по экономическому планированию деятельности предприятия и его структурных подразделений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	знать порядок разработки организационных структур организации, методы определения эффективности инновационных технологий	уметь разрабатывать и обосновывать стратегические решения по совершенствованию процессов стратегического и тактического планирования и организации производства	Владеть способностью по организации рациональных бизнес-процессов в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов, выявление и использование резервов производства с целью достижения наибольшей эффективности работы организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№	Наименование темы	Контролируемые	Вид контроля/используемые
---	-------------------	----------------	---------------------------

п/п	(раздела) дисциплины	планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы международного бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Практические основы международного бизнеса	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1.Теоретические основы международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1.Международный бизнес в глобальной экономике. 2.Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3.Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4.Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5.Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6.Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7.Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8.Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9.Международные компании на мировом рынке нефти. 10.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 11.Финансовые аспекты международного бизнеса. 12.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. 13.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий. 14.Маркетинговые аспекты международного бизнеса. 15.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках. 16.Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций. 17.Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации. 18.Система управления персоналом на примере международной корпорации. 19.Система трудовых отношений на примере международной корпорации. 20.Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании. 21.Организационный менеджмент в деятельности международных компаний. 22.Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.

	<p>23. Управление рисками в международном бизнесе.</p> <p>24. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>25. Финансовые аспекты международного бизнеса.</p> <p>26. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.</p> <p>27. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.</p> <p>28. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.</p> <p>29. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.</p> <p>30. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.</p>
<p>2. Практические основы международного бизнеса</p>	<p>1. Международный бизнес в глобальной экономике.</p> <p>2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций.</p> <p>3. Всемирная торговая организация и международный бизнес.</p> <p>4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле.</p> <p>5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве.</p> <p>6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.</p> <p>7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.</p> <p>8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.</p> <p>9. Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>11. Финансовые аспекты международного бизнеса.</p> <p>12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе.</p> <p>13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий.</p> <p>14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса.</p> <p>15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках.</p> <p>16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций.</p> <p>17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации.</p> <p>18. Система управления персоналом на примере международной корпорации.</p> <p>19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации.</p> <p>20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании.</p> <p>21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний.</p> <p>22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций.</p> <p>23. Управление рисками в международном бизнесе.</p> <p>24. Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>25. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции.</p> <p>26. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования.</p> <p>27. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки.</p>

	<p>28.Международные компании на мировом рынке нефти.</p> <p>29.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг.</p> <p>30.Финансовые аспекты международного бизнеса</p>
--	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
<p>1.Теоретические основы международного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2.Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3.Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4.Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5.Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6.Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7.Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8.Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9.Международные компании на мировом рынке нефти. 10.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 11.Финансовые аспекты международного бизнеса. 12.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. 13.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий. 14.Маркетинговые аспекты международного бизнеса. 15.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках. 16.Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций. 17.Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации. 18.Система управления персоналом на примере международной корпорации. 19.Система трудовых отношений на примере международной корпорации. 20.Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании. 21.Организационный менеджмент в деятельности международных компаний. 22.Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций. 23.Управление рисками в международном бизнесе. 24.Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 25.Финансовые аспекты международного бизнеса. 26.Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. 27.Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий. 28.Маркетинговые аспекты международного бизнеса. 29.Особенности дистрибутивных систем на международных рынках. 30. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве

<p>2. Практические основы международного бизнеса</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9. Международные компании на мировом рынке нефти. 10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 11. Финансовые аспекты международного бизнеса. 12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. 13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий. 14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса. 15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках. 16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций. 17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации. 18. Система управления персоналом на примере международной корпорации. 19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации. 20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании. 21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний. 22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций. 23. Управление рисками в международном бизнесе. 24. Международные компании на мировом рынке нефти. 25. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 26. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 27. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 28. Международные компании на мировом рынке нефти. 29. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 30. Финансовые аспекты международного бизнеса
--	---

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Для оценки фирмы-партнера или фирмы-конкурента целесообразно применять показатели, характеризующие

-конкурентоспособность фирмы

- экономический потенциал фирмы
- финансовое положение фирмы
- эффективность деятельности фирмы

Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»

- цена с последующей фиксацией
- бартерная цена
- твердая цена
- договорная цена

Международный бизнес - предпринимательская деятельность, в которой совместно участвуют фирмы разных стран и используется международный капитал. Данное утверждение

- верно
- неверно

Если контрактом предусмотрена немедленная поставка товара, это означает обязательство продавца поставить товар:

- Как можно быстрее
- На следующий день после подписания контракта
- В любой день в течение не более двух недель
- По мере готовности
- В течение трех дней с момента подписания контракта

Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют

- прямые инвестиции
- ссудный капитал
- заемный капитал
- портфельные инвестиции
- поддержка государства

Основными субъектами, осуществляющими прямые зарубежные инвестиции, являются

- Международные экономические организации
- Международные инвестиционные фонды

- Транснациональные корпорации
- Международные банки
- Государственные инвестиционные фонды

События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране, относят к событиям

- мезо-риска
- макро-риска
- микро-риска
- экономического риска
- политического риска

Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется

- локализацией
- концентрацией
- интернационализацией
- стратегическим планированием
- вертикальной интеграцией

Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей?

- концессии
- создание свободных экономических зон
- портфельные инвестиции
- международная миграция рабочей силы
- прямые инвестиции

Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название

- регионализация
- глобализация
- транснационализация
- интеграция
- интернационализация

В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются

- ноу-хау
- транспортные услуги
- технологии
- финансовые услуги
- туристические услуги

Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций?

- Шумпетер
- Кирцнер
- Даннинг
- Тоффлер
- Портер

К предприятиям с иностранными инвестициями относятся

- дочерние предприятия и филиалы совместного предприятия
- филиалы иностранного юридического лица в России
- предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам и их дочерние предприятия и филиалы
- совместные предприятия

Международный банк реконструкции и развития (МБРР)

- предоставляет валютные кредиты коммерческим банкам различных стран на различные инвестиционные проекты
- оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств
- наблюдает за валютной политикой государств

Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется

- дистрибьютерской
- консигнационной
- посреднической (простой)

Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран?

-исследования Хекшера-Оллина

-исследование М. Портера

-отчет WEF

Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе?

-одномоментное обретение конкурентных преимуществ

-оперативность, выигрыш во времени

-быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

Евровалютное финансирование международной деятельности компании имеет место тогда, когда фирма

-получает кредитование от национального банка в иностранной валюте

-получает финансирование от банка Европейского Союза в Евро

-получает финансирование от иностранного источника в валюте третьей страны

Тарифы и квоты являются инструментами политики

-свободной торговли

-изоляции

-экономического развития

Основными детерминантами «национального ромба М. Портера» являются

-способность поставщиков и потребителей торговаться; конкуренция между компаниями, действующими на рынке; угроза появления товаров-заменителей; угроза появления новых компаний на рынке

-параметры факторов; параметры спроса; родственные и поддерживающие отрасли; стратегия фирм, их структура и конкуренция

-случайные события; государственная политика

Форма платежа, когда импортер открывает в банке экспортера свой специальный счет, платежи с которого банк осуществляет в полном соответствии с приказом импортера:

-аккредитив

-банковский перевод

-чеком

Аутсорсинг-это технология ведения международного бизнеса путем

- перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям

-переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов

-совместного производства на зарубежной территории

Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента

-карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, сведения о деловых отношениях

-отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении денежных средств

-бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов, заключение аудиторской фирмы

Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска

-препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний

-досрочные парламентские выборы

-принудительная распродажа собственности иностранных компаний местным представителям

Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей

-наличие более одного учредителя

-наличие иностранных партнеров

-наличие общей собственности

Включенность в международный бизнес обеспечивает международным компаниям по сравнению с фирмами, ведущими операции исключительно на внутреннем рынке

-более высокий уровень доходности привилегированных акций

-активный рост продаж

-большой доход на активы

-нет правильного ответа

В какой форме осуществляются иностранные инвестиции в функционирующий капитал?

- прямые инвестиции
- экономическая помощь
- средние и долгосрочные займы
- портфельные инвестиции

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и формы международного бизнеса. 2. Международный бизнес в условиях глобализации. 3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции. 4. История развития международного предпринимательства. 5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени. 6. Правовые основы мирового бизнеса. 7. Технологические аспекты мирового бизнеса. 8. Политические аспекты мирового бизнеса. 9. Роль культуры в международном бизнесе. 10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе. 11. Основные элементы инновационного бизнеса. 12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной деятельности. 13. Характеристика наиболее наукоемких отраслей международного бизнеса. 14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе. 15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе. 16. Международный бизнес в металлургическом комплексе. 17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе. 18. Мировой транспорт. 19. Структура международных финансовых рынков. 20. Международные финансовые организации. 21. Стратегия развития международного финансового бизнеса. 22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей. 23. Основные особенности и тенденции развития мировой торговли. 24. Формирование национальной торговой политики в эпоху глобализации. 25. Россия в международной торговле. 26. Современные формы и методы международной торговли. 27. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности, инжиниринг. 28. Международный обмен интеллектуальной собственностью: лицензии, соглашения о передаче ноу-хау, технологий. 29. Телекоммуникационные услуги в международном бизнесе: тенденции, особенности ценообразования, перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности,

	участники страхового рынка.
Практические основы международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международный бизнес в глобальной экономике. 2. Сравнительный анализ структурно-функциональных особенностей глобальной и международной корпораций. 3. Всемирная торговая организация и международный бизнес. 4. Проблемы применения антидемпинговых пошлин в международной торговле. 5. Правила ВТО и протекционизм в сельском хозяйстве. 6. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 7. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 8. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 9. Международные компании на мировом рынке нефти. 10. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 11. Финансовые аспекты международного бизнеса. 12. Оценка институциональных, экономических и социальных параметров в международном бизнесе. 13. Основные тенденции международного бизнеса на рынках информационных технологий. 14. Маркетинговые аспекты международного бизнеса. 15. Особенности дистрибутивных систем на международных рынках. 16. Сравнительный анализ маркетинговых стратегий ведущих международных корпораций. 17. Оценка модели вхождения на зарубежные рынки на примере международной корпорации. 18. Система управления персоналом на примере международной корпорации. 19. Система трудовых отношений на примере международной корпорации. 20. Стратегия функционирования международной корпорации на примере конкретной компании. 21. Организационный менеджмент в деятельности международных компаний. 22. Основные международные конвенции, регулирующие деятельность международных корпораций. 23. Управление рисками в международном бизнесе. 24. Международные компании на мировом рынке нефти. 25. Проблемы интеллектуальной собственности и производства контрафактной продукции. 26. Всемирная торговая организация: основные направления регулирования. 27. Международный бизнес и мировые автомобильные рынки. 28. Международные компании на мировом рынке нефти. 29. Международный бизнес на рынке телекоммуникационных услуг. 30. Финансовые аспекты международного бизнеса

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1

«не зачтено»

Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне