

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 30.06.2022 14:52:25

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd52c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Экономика предприятий

Кафедра Коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

вид практики: Производственная практика

тип практики: Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

способ проведения: стационарная/выездная

форма проведения: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

1. Вид практики, способ и формы ее проведения.

Вид практики – производственная практика

Способ проведения практики – стационарная (может проводиться в структурных подразделениях ФГАОУ ВО «СГЭУ» либо в профильной организации, расположенной на территории г. Самара)/ выездная (проводится в профильных организациях, расположенных на территории других населенных пунктов).

Форма проведения практики: дискретно путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения данного вида практики.

Тип практики: практика по профилю профессиональной деятельности.

Практика является формой практической подготовки и организуется путем непосредственного выполнения обучающимися видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и определенных индивидуальным заданием в соответствии с настоящей программой.

2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения при прохождении практики		
	Знать	Уметь	Владеть
Профессиональные компетенции			
ПК-1 Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов) Этап формирования компетенции –промежуточный	ПК-1.1: практические аспекты определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации	ПК-1.2: определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации на практике	УК-1.3: : определения на практике конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации
ПК – 4 Способен проводить внутренние и внешние коммуникационные кампании Этап формирования компетенции –промежуточный	ПК-4.1: практические аспекты проведения внутренних и внешних коммуникационных кампаний	ПК-4.2: осуществлять проведение внутренних и внешних коммуникационных кампаний на практике	ПК-4.3: навыками поведения на практике внутренние и внешние коммуникационные кампании

3. Указание места практики в структуре образовательной программы.

Раздел основной образовательной программы магистратуры Б.2 «Практика» является частью, формируемой участниками образовательных отношений и представляет собой форму практической подготовки, непосредственно ориентированную на будущую деятельность обучающихся.

4. Указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах.

Се- местр	Продолжи- тельность (нед.)	ЗЕТ	Часов, в том числе часов контактной ра- боты	Формы кон- троля
3	4	6	216 /4	Зачет с оцен- кой