

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.06.2022 14:52:27

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт**      Институт экономики предприятий

**Кафедра**      Коммерции, сервиса и туризма

## **АННОТАЦИЯ**

<b>Наименование дисциплины</b>	Б1.В.03 Управление конкурентоспособностью и качеством
<b>Основная профессиональная образовательная программа</b>	38.04.02 Менеджмент программа Маркетинг, предпринимательство, инновации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление конкурентоспособностью и качеством входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Методы оценки эффективности коммерческой деятельности

Последующие дисциплины по связям компетенций: Распределительная и закупочная логистика, Логистическое проектирование товаропроводящих систем, Стратегическая логистика

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление конкурентоспособностью и качеством в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

#### Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-1	ПК-1.1: Знать: методы и инструменты определения конкурентоспособного ассортимента товаров и услуг организации и проведение тестирования инновационных товаров (услуг, брендов)	ПК-1.2: Уметь: определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации и проводить тестирование инновационных товаров (услуг, брендов)

ПК-3 - Способен управлять продажами товаров и услуг

Планируемые результаты обучения по программе	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине</b>		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: технологии, приемы и методы управления продажами товаров и услуг	ПК-3.2: Уметь: управлять продажами товаров и услуг

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

<b>Виды учебной работы</b>	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	22.3/0.62

Занятия лекционного типа	8/0.22
Занятия семинарского типа	12/0.33
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	123.7/3.44
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	180
Зачетные единицы	5