

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 30.08.2022 09:04:33

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт

Институт экономики предприятий

Кафедра

Экономики, организации и стратегии развития предприятия

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины

Б1.В.ДЭ.03.02 Управление затратами
предприятия в условиях цифровой экономики

**Основная профессиональная
образовательная программа**

38.04.01 Экономика программа Экономика,
управление и стратегия развития предприятия
(организации)

Квалификация (степень) выпускника магистр

Самара 2022

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Организация и управление производством, Реструктуризация предприятия в условиях цифровой экономики, Экономика предприятия (продвинутый уровень), Управление стоимостью предприятия (бизнеса), Бизнес-планирование в коммерческих организациях

Последующие дисциплины по связям компетенций: Логистические системы на предприятии, Экономика и управление интеллектуальной собственностью предприятия

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
УК-1	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	характеристики информации, требования, предъявляемые к ней, источники информации, основы анализа и синтеза информации	анализировать проблемную ситуацию как систему, работать с информацией из разных источников, использовать логико- методологический инструментарий для оценки проблемных ситуаций в предметной области	навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации, способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения, способностью предлагать и оценивать варианты решения поставленной задачи

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес- проектов, разработки перспективных	навыками анализа источников информации, составления бизнес- проектов, перспективных и годовых планов и разработки

	проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов	и годовых планов, оценивать эффективность бизнес- проектов	предложений по их совершенствованию
--	--	--	-------------------------------------

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-4	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 3
Контактная работа, в том числе:	14.3/0.4
Занятия лекционного типа	4/0.11
Занятия семинарского типа	8/0.22
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	95.7/2.66
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

		Контактная работа	☉ ☼	
--	--	-------------------	-----	--

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Лекции	Занятия семинарского типа		ИКР	ГКР	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе	
			Практич. занятия					
1.	Инструменты контроля затрат	2	4			45	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
2.	CVP-анализ	2	4			50,7	УК-1.1, УК-1.2, УК - 1.3, ПК-3.1, ПК- 3.2, ПК-3.3, ПК- 4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	
	Контроль	34						
	Итого	4	8	0.3	2	95.7		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Инструменты контроля затрат	лекция	Сущность и система построения контроля затрат. Классификация инструментов контроля затрат
2.	CVP-анализ	лекция	CVP-анализ: основные положения, графическое и аналитическое применение

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Инструменты контроля затрат	практическое занятие	Контроль затрат. Система построения контроля затрат
		практическое занятие	Классификация инструментов контроля затрат
2.	CVP-анализ	практическое занятие	Характеристика CVP-анализа
		практическое занятие	Аналитическое и графическое применение CVP-анализа

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Инструменты контроля затрат	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	СVP-анализ	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04968-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454125>

Дополнительная литература

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07401-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453230>

Литература для самостоятельного изучения

1. Бердичевская, В. О. Учет затрат на производство и реализацию продукции и калькулирование себестоимости продукции : учебное пособие для вузов / В. О. Бердичевская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14462-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477666>

2. Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01460-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471027>

3. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет : учебник для вузов / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 428 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00500-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487732>

4. Воронцова, Ю.В. Формирование методологии управления затратами в отраслях промышленности и сферы услуг : монография / Воронцова Ю.В. — Москва : Русайнс, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-4365-8871-1. — URL: <https://book.ru/book/942340> (дата обращения: 23.11.2021). — Текст : электронный.

5. Воронцова, Ю.В. Методология стратегического управления затратами : монография / Воронцова Ю.В. — Москва : Русайнс, 2021. — 162 с. — ISBN 978-5-4365-8878-0. — URL: <https://book.ru/book/942347> (дата обращения: 23.11.2021). — Текст : электронный.

6. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии : учебник / Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. — Москва : КноРус, 2022. — 313 с. — ISBN 978-5-406-08978-1. — URL: <https://book.ru/book/941795> (дата обращения: 23.11.2021). — Текст : электронный.

7. Краюхин Г. Управление затратами на предприятии: Учебник для вузов. 5-е изд. Стандарт третьего поколения. / Г. Краюхин. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 592 с. - ISBN 978-5-4461-

9608-1. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377395/reading> (дата обращения: 23.11.2021). - Текст: электронный.

8. Управление затратами : учебное пособие / Вайс Т.А., под ред., Яковлева Е.Н. — Москва : КноРус, 2020. — 213 с. — ISBN 978-5-406-00541-5. — URL: <https://book.ru/book/933967> (дата обращения: 23.11.2021). — Текст : электронный.

9. Чая, В. Т. Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10739-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469236>

10. Чернопятов, А.М. Управление затратами : учебник / Чернопятов А.М. — Москва : Русайнс, 2021. — 233 с. — ISBN 978-5-4365-6409-8. — URL: <https://book.ru/book/939241> (дата обращения: 23.11.2021). — Текст : электронный.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Управление затратами предприятия в условиях цифровой экономики:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022г.; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Универсальные компетенции (УК):

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	УК-1.1: Знать:	УК-1.2: Уметь:	УК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	характеристики информации, требования, предъявляемые к ней, источники информации, основы анализа и синтеза информации	анализировать проблемную ситуацию как систему, работать с информацией из разных источников, использовать логико- методологический инструментарий для оценки проблемных	навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации, способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения, способностью предлагать и оценивать варианты

		ситуаций в предметной области	решения поставленной задачи
Пороговый	характеристики информации, требования, предъявляемые к ней	анализировать проблемную ситуацию как систему	навыками разработки стратегии решения проблемной ситуации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	источники информации	работать с информацией из разных источников	способностью формировать и аргументировать свои выводы и суждения
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	основы анализа и синтеза информации	использовать логико-методологический инструментарий для оценки проблемных ситуаций в предметной области	способностью предлагать и оценивать варианты решения поставленной задачи

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации; проводить оценку эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	источники, содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов; показатели оценки бизнес-проектов	осуществлять поиск информации, составлять документы для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов, оценивать эффективность бизнес-проектов	навыками анализа источников информации, составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов и разработки предложений по их совершенствованию
Пороговый	источники информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов	осуществлять поиск информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов	навыками анализа источников информации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов
Стандартный (в дополнение к пороговому)	содержание аналитических материалов и документации для подготовки бизнес-проектов, разработки перспективных и годовых планов	составлять документы по бизнес-проектам, перспективным и годовым планам	навыками составления бизнес-проектов, перспективных и годовых планов
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	показатели оценки эффективности бизнес-проектов и методику их расчета	оценивать эффективность бизнес-проектов	навыками разработки и анализа предложений по совершенствованию бизнес-проектов

ПК-4 - Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации с применением информационных технологий; составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора; методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	разрабатывать варианты решения поставленных задач; рассчитывать и составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности; навыками проведения мониторинга и обоснования прогнозов показателей финансово-экономической деятельности
Пороговый	виды, типы, формы, методы разработки управленческих решений, критерии их выбора	разрабатывать варианты решения поставленных задач с учетом критериев	навыками анализа и обоснования управленческих решений, оценки их эффективности
Стандартный (в дополнение к пороговому)	показатели финансово-экономической эффективности деятельности организации	рассчитывать показатели финансово-экономической эффективности деятельности организации	навыками применения информационных технологий проведения мониторинга финансово-экономических показателей организации и критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методику прогнозирования финансово-экономических показателей деятельности организации	составлять прогноз финансово-экономических показателей деятельности организации	навыками обоснования и выбора варианта прогнозов показателей финансово-экономической деятельности организации

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Инструменты контроля затрат	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Тестирование Практические задачи	зачёт

2.	CVP-анализ	УК-1.1, УК-1.2, УК- 1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК- 4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Тестирование Практические задачи	экзамен
----	------------	--	--	---------

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
1. Инструменты контроля затрат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Недостатки в современной российской методологии управления затратами. 2. Понятие целевого управления затратами. 3. Стратегический и оперативный уровни управления затратами. 4. Методы учета и управления затратами. 5. Сущность и условия применения методов управления затратами. 6. Преимущества и недостатки методов управления затратами. 7. Система управления затратами на основе классического цикла Деминга PDCA. 8. Внедрение научных разработок в области управления и технологии в Японии. 9. Степень компьютеризации всех операций управления, анализа и контроля за производством в Японии. 10. Развитие корпоративного духа. 11. Американский опыт в области управления качеством. 12. Увязка проблем качества с конкурентоспособностью товаров, фирм и страны в целом. 13. Рост объема бюджетного финансирования образования, науки и развития человеческого фактора. 14. Совершенствование системы управления фирмой (менеджмента) в США. 15. Контроль качества продукции со стороны администрации фирмы, выборочный контроль со стороны местных и федеральных органов управления в США. 16. Применение экономико-математических методов к управлению качеством в США. 17. Практика аутсорсинга в США. 18. Отличительные особенности европейского подхода к решению проблем качества продукции. 19. Развитие интеграции по стадиям жизненного цикла продукции. 20. Развитие аудита качества. 21. Моделирование управления затратами на производство и применение автоматизированных информационных технологий.
2. CVP-анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. CVP-анализ и его роль в управлении ресурсами 2. Ключевые элементы CVP-анализа. 3. Маржинальный доход. 4. Методы расчета точки безубыточности: графический, метод уравнения, расчетный. 5. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов. 6. Маржинальный запас прочности. Запас финансовой и производственной прочности. Производственный леверидж.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1109>

1. Главной задачей контроллинга является:

а. обеспечение информационной поддержки управления производственными процессами на предприятии;

- б. обеспечение методической и информационной поддержки основных функций управления на предприятии;
 - в. обеспечение методической и информационной поддержки процессов планирования и анализа на предприятии;
 - г. формирование информации о затратах и доходах.
2. В задачи контроллинга входит:
- а. построение системы стратегических и оперативных целевых показателей деятельности предприятия;
 - б. исследование альтернативных вариантов достижения поставленных целей;
 - в. группировка и обобщение затрат и результатов в различных аналитических разрезах;
 - г. все ответы верны;
 - д. нет правильного ответа.
3. Предоставление менеджерам необходимой для управления информации производится в ходе реализации:
- а. измерительной функции контроллинга;
 - б. функции внутреннего контроля деятельности предприятия;
 - в. сервисной функции контроллинга;
 - г. корректирующей функции контроллинга.
4. Информационное обеспечение управления узкими местами в производственных и сбытовых возможностях предприятия производится при использовании:
- а. системы стратегического контроллинга;
 - б. системы оперативного контроллинга;
 - в. системы учета и анализа затрат по всем стадиям жизненного цикла продукции, стадиям процесса создания потребительной стоимости;
 - г. методики анализа потенциала.
5. В соответствии с миссией Международной группы контроллинга контроллеры могут выполнять следующие функции:
- а. обеспечение прозрачности в таких областях, как стратегия, измерение результатов деятельности, финансы, бизнес-процессы;
 - б. координация целей и планов и организация системы внутренней отчетности;
 - в. разработка процессов по определению целей, планированию и управленческому контролю;
 - г. все ответы верны;
 - д. нет правильных ответов.
6. Что относят к показателям, характеризующим эффективность производства?
- а. коэффициент оборачиваемости;
 - б. коэффициенты рентабельности и производительности;
 - в. коэффициенты оборачиваемости, рентабельности, производительности;
 - г. нет правильных ответов.
7. Норма прибыли – это:
- а. коэффициент рентабельности основной деятельности;
 - б. коэффициент рентабельности капитала;
 - в. рентабельность собственного капитала;
 - г. нет правильных ответов.
8. К факторам роста прибыли, не зависящим от деятельности организации относятся:
- а. рост объема производимой продукции;
 - б. улучшение ассортимента;
 - в. изменение государственных регулируемых цен на реализуемую продукцию;
 - г. нет правильных ответов.
9. Основным источником инвестиций в инновации:
- а. прибыль и амортизация;
 - б. беспроцентные ссуды;
 - в. кредиты;
 - г. акционерный капитал.
10. Необходимость использования маркетинга вытекает из:
- а. большой доли экспорта и зависимости от внешних рынков;
 - б. наличия большого неудовлетворенного внутреннего спроса;
 - в. изменения экономических условий и связанного с ними экономического механизма;

г. нет правильных ответов.

11. Концепция управления персоналом – это:

а. система теоретико-методологических взглядов на понимание и определение сущности, целей, методов управления персоналом;

б. целенаправленная деятельность руководящего состава организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом;

в. формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом, принятия и реализации управленческих решений;

г. нет правильных ответов.

12. Экспертно-аналитический метод совершенствования управления персоналом основывается:

а. на установлении функциональных зависимостей между параметрами элементов производственной системы и системы управления персоналом для выявления степени их соответствия;

б. на установлении линейной зависимости и тесноты связи между параметрами;

в. на привлечении высококвалифицированных специалистов по управлению персоналом, управленческого персонала предприятия к процессу совершенствования;

г. все ответы верны.

13. К наиболее ликвидным активам относятся:

а. дебиторская задолженность;

б. краткосрочные финансовые вложения и денежные средства;

в. кредиторская задолженность;

г. нет правильных ответов.

14. Коэффициент ликвидности бывает:

а. текущим;

б. средним;

в. оборотным;

г. нет правильных ответов.

15. Порог рентабельности – это:

а. ситуация, когда доходы предприятия превышают расходы;

б. ситуация, когда бизнес не несет убытков, но и не имеет прибыли;

в. ситуация, когда расходы предприятия превышают доходы;

г. нет правильных ответов.

16. Маржинальные издержки – это:

а. переменные издержки;

б. постоянные издержки;

в. производная суммарных издержек;

г. нет правильных ответов.

17. Расходы, которые меняются вместе с объемом продукции:

а) трудоемкие затраты;

б) постоянные затраты;

в) переменные затраты;

г) основные затраты.

18. Расходы, которые оправданны или целесообразны в данных условиях производства:

а) прямые затраты;

б) производительные затраты;

в) непроизводительные затраты

19. На какие группы делятся затраты по отношению к объему производства:

а) прямые и косвенные;

б) основные и накладные;

в) постоянные и переменные.

20. Система управленческого учета затрат, предусматривающая учет себестоимости в части прямых и косвенных переменных расходов в зависимости от объема производства - это:

а) нормативный метод;

б) позаказный метод;

в) стандарт-кост;

г) директ-костинг.

21. Метод учета и калькулирования себестоимости продукции, при котором объектами учета являются отдельные процессы изготовления (выпуска) продукции, выполнения работы (услуги) как составные части процесса производства. Данный метод называется:

- а) нормативным;
- б) позаказным;
- в) попроцесным;
- г) попередельным

22. Расходы, связанные с использованием производственных факторов, величина которых не зависит от объема производства продукции:

- а) трудоемкие затраты;
- б) постоянные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) основные затраты.

23. Расходы, связанные с недостатками технологии и организации производства, с потерями от брака, простоями, недочетами:

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) производительные затраты;
- г) непроизводительные затраты

24. Организация работает прибыльно, если она получает выручку:

- а) меньше той, которая соответствует точке безубыточности;
- б) равную той, которая соответствует точке безубыточности;
- в) больше той, которая соответствует точке безубыточности

25. Деление затрат на прямые и косвенные осуществляется в зависимости от:

- а) цели учета затрат;
- б) задач учета затрат.
- в) объекта учета затрат;

26. Общехозяйственные расходы являются:

- а) входящими затратами;
- б) затратами отчетного периода.

27. Коммерческие расходы относят на:

- а) себестоимость продукции, реализованной в отчетном периоде;
- б) себестоимость готовой продукции на складе;
- в) себестоимость незавершенного производства;
- г) продукцию, названную в пунктах а), б), в).

28. В «директ-костинге» ключевым является деление затрат на:

- а) на переменные и постоянные;
- б) на основные и накладные;
- в) прямые и косвенные по отношению к видам продукции.

29. Маржинальный доход это:

- а) выручка минус постоянные затраты;
- б) выручка минус цеховая себестоимость продукции;
- в) выручка минус переменные затраты.

30. Какие виды затрат увеличиваются пропорционально увеличению общих объемов производства?

- а) переменные;
- б) косвенные;
- в) постоянные.

31. Постоянные производственные затраты:

- а) не зависят от объема производства продукции;
- б) не зависят от периода времени, в течение которого выпущена продукция;
- в) не зависят от вида продукции.

32. При повышении цен на реализуемую продукцию доля постоянных затрат в составе выручки:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) не изменяется.

33. Директ-костинг позволяет:

- а) определять производственную себестоимость вида продукции;
 б) распределять все косвенные затраты по видам продукции;
 в) определять себестоимость вида продукции только по переменным затратам.
34. Калькулирование затрат при попроцессном методе затраты на обработку это:
 а) зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом + расходы по содержанию оборудования + общепроизводственные расходы;
 б) затраты на материалы + зарплата производственных рабочих с единым социальным налогом;
 в) затраты на материалы + общепроизводственные расходы.
35. Нормативные потери являются результатом:
 а) нарушения технологии производства;
 б) старения и износа оборудования;
 в) несовершенства самой технологии производства.
36. Гибкая смета затрат на производство продукции состоит из:
 а) только постоянных затрат;
 б) переменных и постоянных затрат;
 в) только переменных затрат;
37. Регулируемыми затратами являются:
 а) те затраты, на которые руководитель подразделения не может повлиять;
 б) те затраты, на которые руководитель подразделения может повлиять.
38. Сверхнормативные потери:
 а) промышленные отходы, которые можно продать по низким ценам;
 б) промышленные отходы, которые невозможно уловить;
 в) бракованная продукция.

Практические задачи (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с электронным изданием, если имеется)

Раздел дисциплины	Задачи
1. Инструменты контроля затрат	<p>Задача 1. В отчетном году себестоимость товарной продукции составила 450 200 рублей, что определило затраты на 1 руб. товарной продукции 0.89 рубля. В плановом году затраты на 1 рубль товарной продукции установлены в 0.85 рубля. Объем производства продукции будет увеличен на 8%. Определить себестоимость товарной продукции планового года.</p> <p>Задача 2. В июне предприятие изготовило 5000 костюмов по цене 180 рублей за один костюм. Общие постоянные расходы предприятия 120 тыс. рублей, удельные переменные расходы - 120 рублей за костюм. В июле запланировано увеличение прибыли на 10%. Сколько костюмов нужно выпустить дополнительно, чтобы обеспечить это увеличение?</p> <p>Задача 3. Предприятия выпускает напиток Байкал, переменные затраты 10 рублей за бутылку, цена 15 рублей, постоянные затраты 15 000. Какое количество напитка предприятие должно продать, чтобы обеспечить получение 20 000 рублей прибыли? Решение 2 способами.</p> <p>Задача 4. Предприятие выпускает напиток Тархун, выручка 75 000 рублей, переменные затраты 50 000 рублей (на весь объем), постоянные затраты 15 000 рублей, объем производства 5 000 бутылок, цена 15 рублей. Найти точку безубыточности в стоимостном и натуральном выражении, а также запас финансовой прочности.</p> <p>Задача 5. По предприятию выпускающему 1 изделие имеются следующие данные: Нормальная мощность предприятия 350 тыс. шт. Запланированный объем производства- 250 тыс. шт. Фактический выпуск 240 тыс. шт. Постоянные расходы - 450 тыс. шт. Определить перерасход по себестоимости, взяв за базу разные показатели (нормальную мощность предприятия и запланированный объем производства).</p>

Задача 6. Провести факторный анализ затрат на 1 рубль товарной продукции по следующим данным:

1) себестоимость товарной продукции:

а) по плану 21 387 тыс. р.

б) по факту 23 246 тыс. р.

в) по плановой себестоимости всей фактически выпущенной продукции 22 374 тыс.р.

2) товарная продукция:

а) по плану 23 640 тыс.р.

б) по факту 25 200 тыс.р.

в) по факту в ценах, принятых в плане: 25 600 тыс.р

В отчётном периоде имело место повышение цен на сырье и материалы на 10.5 т.р.

Задача 7. Распределить затраты по экономическим элементам и статьям калькуляции

№ п/п	Показатели	Тыс.р.
1	Расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования	669
2	Материальные затраты (за вычетом стоимости возвратных отходов)	7519
3	Прочие затраты	298
4	Прочие производственные расходы	150
5	Сырье и материалы	4471
6	Возвратные отходы (вычитаются)	65
7	Цеховые расходы	665
8	Страховые взносы (отчисления на социальные нужды)	567
9	Потери от брака	38
10	Общехозяйственные расходы	660
11	Страховые взносы производственных рабочих	210
12	Основная заработная плата основных производственных рабочих	750
13	Топливо и энергия на технологические нужды	280
14	Амортизация	487
15	Расходы на освоение и подготовку производства	50
16	Дополнительная заработная плата производств. рабочих	75
17	Затраты на оплату труда	2026
18	Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты	2310
19	Общепроизводственные расходы	1334
20	Прирост (+) или уменьшение (-) остатков незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и приспособлений собственной выработки, не включаемых в себестоимость готовой продукции	+634

Задача 8. Предприятие реализует 10 тыс. шт. изделия А по цене 15 рублей. Переменные затраты на одно изделие 8 рублей, постоянные затраты 64 тыс. руб. Определить количество изделия А, при снижении спроса на которое предприятие перейдет в режим работы по предельным затратам.

Задача 9. Цена изделия А - 100 рублей. Переменные затраты на 1 изделие - 60 рублей. Постоянные затраты 80 000 рублей. Планируется выпускать 1850 штук изделия А. Будет ли производство изделия А прибыльно?

Задача 10. Рассчитать точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении, если цена изделия 710 рублей. Переменные затраты на одно изделие 250 рублей, а постоянные затраты 1 800 тыс. рублей.

2. CVP-анализ

Задача 1. Вычислите издержки и заполните таблицу.

3ЦС. 25246+10,520,0055

Количество продукции, ед.	Средние постоянные издержки (AFC), тыс.р.	Переменные издержки (VC), тыс.р.	Средние валовые издержки (ATC), тыс.р.	Предельные издержки (MC), тыс.р.	Валовые издержки (TC), тыс.р.
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Задача 2. Условия деятельности фирмы в долгосрочном периоде заданы в таблице.

Объём производства (штук в неделю)	Издержки		
	общие	средние	предельные
0	0		
1	32		
2	48		
3	82		
4	140		
5	228		
6	352		

- 1) Определить величину средних и предельных издержек.
- 2) Построить графики кривых изменения этих издержек.
- 3) Определить критические точки на этих кривых.
- 4) При каких объемах выпуска фирма испытывает положительный эффект масштаба производства? Отрицательный эффект?
- 5) Какой минимальный эффективный объем выпуска в этой фирме?

Задача 3. Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $TC = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства TC составили 156 единиц.

Задача 4. Годовые постоянные затраты предприятия по производству спортивных горных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на один велосипед равны 10 000 руб. Если производство горных велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тыс. шт. в год, то как изменятся затраты на производство одного велосипеда?

Задача 5. Заполните таблицу краткосрочных затрат фирмы на основании следующих данных:

Q	AFC	AVC	VC	AC	MC	TC
0				-		20
1				180		
2				160		
3				140		
4				120		

Задача 6. Определите порог рентабельности предприятия на основе следующих данных. Выручка – 800 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 520 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 160 тыс. р.

Задача 7. Определите запас финансовой прочности на основе следующих данных: выручка – 900 тыс. р., переменные издержки в целом по предприятию – 710 тыс. р., постоянные издержки в целом по предприятию – 95 тыс. р.

Задача 8. Определите величину маржинального дохода на основе следующих данных: выручка – 48391 тыс. р., постоянные затраты – 5962 тыс. р., прибыль – 3733 тыс. р.

	<p>Задача 9. Определите запас финансовой прочности предприятия на основе следующих данных: выручка – 230 тыс. р., постоянные затраты в целом по предприятию – 80 тыс. р., переменные затраты – 115 тыс. р.</p> <p>Задача 10. Определите безубыточный объем производства и реализации продукции в натуральных единицах на основе следующих данных: величина постоянных затрат – 5000 тыс. р.; максимально возможный объем производства – 150000 шт.; цена реализации единицы продукции – 430 р.; переменные затраты на единицу продукции – 310 р.</p>
--	--

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
1. Инструменты контроля затрат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системы управления затратами. 2. Управление затратами в системе «стандарт-костинг». 3. Управление затратами в системе «директ-костинг». 4. Управление затратами в системе JIT. 5. Общая система управления затратами. 6. Особенности управления затратами в высокотехнологичной среде. 7. Новые методы управления затратами в современной мировой практике 8. Сущность и значение операционного анализа как основного инструмента оперативного контроллинга. 9. Сущность ABC-анализа и XYZ-анализ как инструментов оперативного контроллинга. 10. Особенности применения функционально-стоимостного анализа в системе оперативного контроллинга. 11. Преимущества и недостатки применения системы калькулирования по сокращенным затратам ("директ-кост"). 12. Взаимосвязь систем "директ-кост" и "стандарт-кост". 13. Роль бюджетирования как элемента системы контроллинга. Основные аспекты бюджетирования затрат.
2. CVP-анализ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ключевые элементы CVP-анализа. 2. Маржинальный доход. 3. Методы расчета точки безубыточности. 4. Маржинальный запас прочности. 5. Запас финансовой и производственной прочности. 6. Производственный левверидж. 7. Вклад на покрытие. 8. Факторы, влияющие на формирование финансового результата предприятия. 9. Анализ себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции. 10. Основные понятия безубыточности. 11. Сущность и допущения анализа безубыточности в системе контроллинга. 12. Эффект операционного рычага в контроллинге безубыточности. 13. Влияние изменений в соотношении постоянных и переменных затрат.

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
---------------	--

«отлично»	Повышенный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«хорошо»	Стандартный УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«удовлетворительно»	Пороговый УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3, ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне