

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 21.06.2022 15:35:16

Уникальный программный ключ:

2db64eb9605ce27edd3b8e8fdd32c70e0674ddd2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт менеджмента

Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 9 от 31 мая 2022 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2022

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

АННОТАЦИЯ

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»**

Институт Институт менеджмента
Кафедра Маркетинга, логистики и рекламы

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №9 от 31 мая 2022 г.)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Наименование дисциплины	Б1.В.ДЭ.06.02 Логистика в торговле
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.02 Менеджмент программа Управление логистикой в бизнесе

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Содержание (ФОС)

Стр.

- 6.1 Контрольные мероприятия по дисциплине
- 6.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 6.3 Паспорт оценочных материалов
- 6.4 Оценочные материалы для текущего контроля
- 6.5 Оценочные материалы для промежуточной аттестации
- 6.6 Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Логистика в торговле входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Методы и модели оптимизации в логистике, Управление запасами, Городская логистика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Логистика в торговле в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен определять логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4	ПК-4.1: Знать: логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок	ПК-4.2: Уметь: определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в логистических бизнес-процессах

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	17.85/0.5
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06

Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	49.85/1.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	72
Зачетные единицы	2

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Логистика в торговле представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	10	10			10	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	8	8			7,85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		17.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	1	1			25	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	1	1			24,85	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		49.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	лекция	Цели, задачи и функции розничной торговли в современных условиях
		лекция	Экономические и организационные основы логистики в розничной торговле
		лекция	Размещение розничных торговых предприятий
		лекция	Формирование цепей поставок в розничной торговле
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	лекция	Торгово-технологический процесс розничных предприятий
		лекция	Внутримагазинная логистика
		лекция	Управление закупками в розничной торговле
		лекция	Управление поставщиками товаров
		лекция	Доведение товара до потребителя

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	практическое занятие	Цели, задачи и функции розничной торговли в современных условиях
		практическое занятие	Экономические и организационные основы логистики в розничной торговле
		практическое занятие	Размещение розничных торговых предприятий
		практическое занятие	Формирование цепей поставок в розничной торговле
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	практическое занятие	Торгово-технологический процесс розничных предприятий
		практическое занятие	Внутримагазинная логистика
		практическое занятие	Управление закупками в розничной торговле
		практическое занятие	Управление поставщиками товаров
		практическое занятие	Доведение товара до потребителя

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
------	--	--------------------------------

1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469139>

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 720 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13547-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

Дополнительная литература

1. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05732-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473534>

2. Динукова О. А. Логистика запасов [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. А. Динукова. - Самара : СГЭУ, 2016. - 56 с. - ISBN 978-5-94622-628-8. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

3. Евтодиева Т. Е. Логистика закупок [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.В. Иванова. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. - 184 с. <http://lib1.sseu.ru/MegaPro/Web>

4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02569-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451899>

5. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02571-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451900>

Литература для самостоятельного изучения

1. Нобукаца Ацума Логистика и управление розничными продажами [Электронный ресурс]: Ведущие эксперты о современной практике и тенденциях/ Нобукаца Ацума, Мартин Кристофер, Тосикацу Хигаси— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2017.— 262 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=65277>.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического

развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Логистика в торговле:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное
--------------	----------------	--------------------

		знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Устный/письменный опрос	+
	Тестирование	+
	Практические задачи	+
	Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения)	-
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол №9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен определять логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в цепи поставок	определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в логистических бизнес-процессах	навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей в логистической цепи поставок
Пороговый	Требования к поставкам	Определять методы доставки товарно-материальных ценностей	Навыками принятия решений
Стандартный (в дополнение к пороговому)	Логистические требования к поставкам	Определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей	Навыками принятия логистических решений
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	Логистические требования к поставкам и оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей и материальных ресурсов в цепи поставок	Определять наиболее оптимальные методы доставки товарно-материальных ценностей в логистических бизнес-процессах и цепях поставок	Навыками принятия оптимальных решений по доставке товарно-материальных ценностей в логистической цепи поставок

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный

		в соотношении с результатами обучения по программе		
1.	Розничные торговые предприятия как объект логистики	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	Зачет
2.	Функциональные области логистики в розничной торговле	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3	Оценка докладов Устный/письменный опрос Тестирование Практические задачи	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Розничные торговые предприятия как объект логистики	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1.История развития розничной торговли 2. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом 3. Состояние сетевой розничной торговли в России 4. Значение розничной торговли в экономическом развитии России 5. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ 6. Теории развития типов розничных предприятий 7. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли. 8. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия) 9. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия) 10. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области 11. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке 12. 23.Виды розничной торговли г.Самары
Функциональные области логистики в розничной торговле	<ol style="list-style-type: none"> 1. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия) 2. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия) 3. Особенности функционирования складов в торговле 4. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 5. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия) 6. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле. 7. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия) 8. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия) 9. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле 10. Использование инструментов электронной коммерции в розничной торговле 11. Организация доставки товаров в розничных сетях

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Розничные торговые предприятия как объект логистики	<ol style="list-style-type: none">13. 1.История развития розничной торговли14. Типы и форматы розничных магазинов в России и за рубежом15. Состояние сетевой розничной торговли в России16. Значение розничной торговли в экономическом развитии России17. Нормативные документы, определяющие правила торговли в РФ18. Теории развития типов розничных предприятий19. 7.Использование логистики в деятельности предприятий розничной торговли.20. Используемые мерчандайзинговые приемы во внутренней логистике (на примере конкретного торгового предприятия)21. Технология размещения товаров в торговом зале как элемент внутренней логистики (на примере конкретного торгового предприятия)22. 21.Состояние розничной торговли в Самарской области23. 22. Характеристика розничных сетей, присутствующих на Самарском рынке24. 23.Виды розничной торговли г.Самары
Функциональные области логистики в розничной торговле	<ol style="list-style-type: none">12. Современные формы и методы закупки товаров в розничных сетях (на примере конкретного торгового предприятия)13. Применение логистики при организации розничных продаж (на примере конкретного торгового предприятия)14. Особенности функционирования складов в торговле15. Характеристика цепи поставок (на примере конкретного торгового предприятия)16. Управление цепями поставок (на примере конкретного торгового предприятия)17. Цели и задачи обслуживания потребителей в торговле.18. Анализ предлагаемых услуг в торговле (на примере конкретного торгового предприятия)19. Организация работы с поставщиками (на примере конкретного торгового предприятия)20. Развитие и применение информационных технологий в розничной торговле21. Использование инструментов электронной коммерции в розничной торговле22. Организация доставки товаров в розничных сетях

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций (min 20, max 50 + ссылку на ЭИОС с тестами)

Любая деятельность по продаже товаров и услуг непосредственно конечному потребителю для их личного некоммерческого использования – это
розничная торговля
оптовая торговля
личная торговля

Торговая сеть – это:

территория административного района, города на которой размещаются торговые предприятия
совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории
совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением

Доведение товаров до покупателей необходимого ассортимента, надлежащего качества, в достаточном количестве для обеспечения своевременного предложения товара в нужном месте и

предоставление торгового обслуживания является
целью розничной торговли
функцией розничной торговли
задачей розничной торговли

Реализуют ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров
универсальные торговые предприятия
специализированные торговые предприятия
комбинированные торговые предприятия

Реализуют ассортимент товаров одной товарной группы
универсальные торговые предприятия
специализированные торговые предприятия
комбинированные торговые предприятия

Регулярный процесс приобретения товаров у внешних поставщиков с наименьшими общими издержками – это
логистика закупок торгового предприятия
логистика складирования торгового предприятия
-логистика транспортная торгового предприятия

Сведение инвестиций в запасы и сопутствующих расходов к минимуму относится к принципу логистики закупок в розничной торговле
надежность
экономичность
координация

Метод предполагает закупку дешевых и быстро потребляемых товаров
закупка товара мелкой партией
ежедневные (ежемесячные) закупки по котиловочным ведомостям
получение товара по мере необходимости

Полный перечень всех товарных позиций, утвержденных для продажи в магазине РС на определенный период времени с учетом требований ассортиментной политики сети, особенностей формата и расположения магазина – это
ассортиментная матрица
ассортиментный минимум
ассортиментная политика

Размер и форма участка, состояние существующих зданий, возможность организации или наличие парковки (вместимость автостоянки определяет объем продаж), удаленность от распределительного центра и точек товарообеспечения относятся к факторам, влияющим на размещение торгового предприятия
особенности предприятия розничной торговли
конкурентные факторы
характеристика территории

Определяется развитой транспортной инфраструктурой, высоким уровнем концентрацией потребителей
городская зона
загородная зона
центральная зона

Проектирование и обеспечение эффективного функционирования выбранных схем товародвижения являются
объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли

задачей логистики розничной торговли

Поиск и выбор наиболее выгодных поставщиков и заключение с ними договорных отношений являются

объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли
задачей логистики розничной торговли

Оптимизация размещения товаров в магазинах и элементах логистической инфраструктуры является

объектом логистики розничной торговли
предметом логистики розничной торговли
задачей логистики розничной торговли

Позволяет удовлетворять любой уровень спроса на товары и избежать потерь, вызванных нехваткой запасов

функция накопления
функция защиты от инфляции
функция управления затратами

Служит средством информирования покупателей об имеющихся в продаже товарах

рабочий запас
выставочный запас
резервный запас

Склад, ориентированный на краткосрочное хранение товаров в процессе их движения от мест производства до розничного звена в подсортированном и комплектном виде

склад завода-изготовителя
склады розничной торговли
распределительный центр

Включает: отбор тарных мест для вскрытия; вскрытие тары, подсчет количества единиц или взвешивание, укладку на поддоны

приемка по количеству;
приемка по качеству
идентификация товара

Бизнес-процесс, включающий действия направленные на определение, что и в каких объемах хотят купить потребители

-взаимоотношениями с потребителями
обслуживание потребителей
управление спросом

Бизнес-процесс, связанный с организацией поставок к требуемой дате

обслуживание потребителей
управление спросом
управление выполнением заказа

Бизнес-процесс, который позволяет согласовывать производство и внутренние процессы торгового предприятия

обслуживание потребителей
управление спросом
управление закупками

Сводится к стимулированию существующих поставщиков и налаживанию взаимоотношений с потенциальными поставщиками

воздействие на поставщиков

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Розничные торговые предприятия как объект логистики	<ol style="list-style-type: none">1. Сущность розничной торговли.2. Эволюция организационных форм розничной торговли3. Классификация предприятий розничной торговли4. Форматы предприятий розничной торговли5. Понятие торгово-технологического процесса и принципы его организации6. Структура торгово-технологического процесса.7. Основные схемы технологических процессов8. Концепция торговой зоны9. Типы торговых зон10. Пространственное размещение предприятий розничной торговли11. Методы определения места расположения предприятий розничной торговли.12. Размещение и выкладка товара в торговом зале
Функциональные области логистики в розничной торговле	<ol style="list-style-type: none">1. Концепция логистики в розничной торговле2. Функции логистики розничных предприятий торговли.3. Логистическая модель торгового предприятия.4. Функциональный цикл логистики розничных предприятий торговли.5. Показатели логистики розничной торговли.6. Сущность цепей поставок в розничной торговле7. Основные функции управления цепями поставок в торговле8. Функциональные циклы логистик в цепях поставок розничных сетей9. Проектирование цепи поставок в рознице.10. Управление цепями поставок в рознице.11. Основные вопросы, решаемые внутримagaзинной логистикой12. Мерчандайзинг как элемент внутримagaзинной логистики13. Планировка торгового зала14. Управление торговой площадью15. Логистический подход к организации закупок в торговле.16. Планирование закупок в торговле.17. Выбор и оценка поставщика в процессе закупок.18. Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками19. Назначение торговых запасов.20. Основные категории запасов21. Анализ состояния торговых запасов.22. Управление запасами в розничной сети23. Значение складских операций в розничной торговле24. Основные функции складов в торговле25. Инвентаризация и процесс ее проведения.26. Распределительные центры и их значение в торговле.27. Основные технологии перевозки товаров в торговле.28. Цели и задачи логистического обслуживания потребителей.29. Характеристика предоставляемых потребителю услуг30. Оценка качества торгового обслуживания

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-4
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне