

Документ подписан простой электронной подписью.  
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.07.2023 16:51:57

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Самарский государственный экономический университет»**

**Институт** Институт менеджмента

**Кафедра** Метакафедра (УМУ)

**УТВЕРЖДЕНО**

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Наименование дисциплины** Б1.О.29 Теория отраслевых рынков

**Основная профессиональная образовательная программа** 38.03.02 Менеджмент программа Проектное управление и бизнес-администрирование

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

## Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

## 1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Теория отраслевых рынков входит в обязательную часть блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Основы учета и финансовой отчетности, Экономическая теория, Экономическая история, Экономика организации, Финансовая и налоговая система РФ, Управление человеческими ресурсами, Основы менеджмента, Деловые коммуникации и переговоры, Основы финансовых расчетов, Предпринимательское дело

Последующие дисциплины по связям компетенций: Процессно-ориентированное управление, Управление изменениями, Инвестиционный анализ, Стратегический менеджмент

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Теория отраслевых рынков в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |   |   |
|--|--|---|---|
| ОПК-1  | ОПК-1.1: Знать:  | ОПК-1.2: Уметь:   | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):  |
|  | теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии |

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |  |   |
|--|---|--|---|
| ОПК-3  | ОПК-3.1: Знать:   | ОПК-3.2: Уметь:  | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки):                                    |
|  | содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике |

### 3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

#### Очная форма обучения

| Виды учебной работы  | Всего час/ з.е. |
|--|-----------------|
|  | Сем 5           |
| Контактная работа, в том числе:                                  | 36.15/1         |
| Занятия лекционного типа   | 18/0.5          |
| Занятия семинарского типа  | 18/0.5          |
| Индивидуальная контактная работа (ИКР)                           | 0.15/0          |
| Самостоятельная работа:  | 53.85/1.5       |
| Промежуточная аттестация   | 18/0.5          |
| Вид промежуточной аттестации:<br>Зачет                           | Зач             |
| Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы | 108             |
| Зачетные единицы   | 3               |

### 4. Содержание дисциплины

#### 4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Теория отраслевых рынков представлен в таблице.

#### Разделы, темы дисциплины и виды занятий

##### Очная форма обучения

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Контактная работа |                           |             |     | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе |
|-------|---|-------------------|---------------------------|-------------|-----|------------------------|--|
|       |   | Лекции            | Занятия семинарского типа | ИКР         | ГКР |                        |  |
|       |   |                   | Практич. занятия          |             |     |                        |  |
| 1.    | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | 6                 | 6                         | 0.05/0      | -   | 17/95/0,5              | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3   |
| 2.    | Практика функционирования современных отраслевых рынков | 12                | 12                        | 0.10/0      | -   | 35.9/1                 | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3   |
|       | Контроль  | 18                |                           |             |     |                        |  |
|       | <b>Итого</b>  | <b>18</b>         | <b>18</b>                 | <b>0.15</b> |     | <b>53.85</b>           |  |

#### 4.2 Содержание разделов и тем

##### 4.2.1 Контактная работа

##### Тематика занятий лекционного типа

| №п/п | Вид занятия лекционного типа* | Тематика занятия лекционного типа          |
|------|-------------------------------|--|
| 1.   | лекция                        | Методология исследования отраслевых рынков |
|      | лекция                        | Структура отраслевых рынков                |
|      | лекция                        | Фирма в теории организации рынков          |
| 2.   | лекция                        | Рыночная концентрация и монопольная власть |
|      | лекция                        | Рынок с доминирующей фирмой                |

|  |                   |        |  |
|--|-------------------|--------|--|
|  | отраслевых рынков | лекция | Рынок с дифференцированной продукцией                          |
|  |                   | лекция | Рынок с вертикальной интеграцией и вертикальными ограничениями |
|  |                   | лекция | Рынок с ценовой дискриминацией                                 |
|  |                   | лекция | Государственная отраслевая политика                            |

\*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

#### Тематика занятий семинарского типа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Вид занятия семинарского типа** | Тематика занятия семинарского типа  |
|------|---|---------------------------------|---|
| 1.   | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | практическое занятие            | Предмет и метод теории отраслевых рынков  |
|      |   | практическое занятие            | Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка   |
|      |   | практическое занятие            | Технологическая и контрактная концепции фирмы.  |
| 2.   | Практика функционирования современных отраслевых рынков | практическое занятие            | Сущность и основные показатели концентрации и монопольной власти на отраслевом рынке      |
|      |   | практическое занятие            | Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы на отраслевом рынке |
|      |   | практическое занятие            | Модели рынков с дифференциацией продукции   |
|      |   | практическое занятие            | Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в современной экономике России         |
|      |   | практическое занятие            | Основные типы и эффективность ценовой дискриминации на отраслевых рынках                  |
|      |   | практическое занятие            | Сущность и типы государственной отраслевой политики в отношении рыночных структур         |

\*\* семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

#### Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

#### 4.2.2 Самостоятельная работа

| №п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Вид самостоятельной работы ***   |
|------|---|--|
| 1.   | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |
| 2.   | Практика функционирования современных отраслевых рынков | - подготовка доклада<br>- подготовка электронной презентации<br>- тестирование |

\*\*\* самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

## 5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

#### Основная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530354>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530355>

#### Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530245>
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511798>

#### Литература для самостоятельного изучения

- 1.

### 5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

### 5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

### 5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

### 5.5. Специальные помещения

|   |   |
|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа                         | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран |
| Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа) | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска          |

|  |  |
|--|--|
|  | Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС<br>СГЭУ   |
| Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций        | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС<br>СГЭУ |
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации   | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС<br>СГЭУ |
| Помещения для самостоятельной работы                                 | Комплекты ученической мебели<br>Мультимедийный проектор<br>Доска<br>Экран<br>Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС<br>СГЭУ |
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования | Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования  |

## 5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине Теория отраслевых рынков:

### 6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

| Вид контроля           | Форма контроля  | Отметить<br>нужное<br>знаком<br>« + » |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| Текущий контроль       | Оценка докладов                                       | +                                     |
|                        | Устный/письменный опрос                               | +                                     |
|                        | Тестирование  | +                                     |
|                        | Практические задачи                                   | +                                     |
|                        | Оценка контрольных работ (для заочной формы обучения) | +                                     |
| Промежуточный контроль | Зачет   | +                                     |

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

**6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе**

#### Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;

| Планируемые результаты обучения по программе         | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | ОПК-1.1: Знать:  | ОПК-1.2: Уметь:  | ОПК-1.3: Владеть (иметь навыки):  |
|  | теоретические инструменты и методы для оценки состояния экономики и экономической политики государства   | использовать методы графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих, функциональных взаимосвязей между экономическими показателями                  | навыками системного анализа деятельности организации и ее составляющих, используя современные информационные технологии   |
| Пороговый  | Теоретические основы экономических явлений и процессов, основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию   | в теоретическом плане определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности     | в теоретическом методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации                                       |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | основные приемы практического экономического явлений и процессов, основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию                                   | при решении учебных задач определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности | при решении учебных задач методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации                             |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | механизмы и правила использования в хозяйственной практике основ экономических явлений и процессов, основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию | в хозяйственной практике определять ценность сбора, анализа и обработки собранной финансово-экономической информации, решать экономические задачи в различных сферах деятельности  | при решении практических задач хозяйственной практики методами анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности, приемами решения профессиональных задач на основе результатов, полученных в результате анализа и обработки собранной информации |

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

| Планируемые результаты обучения по программе | Планируемые результаты обучения по дисциплине |                 |                                  |
|--|---|-----------------|----------------------------------|
|  | ОПК-3.1: Знать:                               | ОПК-3.2: Уметь: | ОПК-3.3: Владеть (иметь навыки): |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  | содержание, смысл, основные цели, социальную значимость профессии ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | нести ответственность за реализацию организационно-управленческих решений, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций | навыками оценки корпоративной ответственности в социальной политике  |
| Пороговый  | базовые экономические категории и экономические законы микро-и макроэкономики   | обрабатывать экономические данные в целях анализа микроэкономических проблем современных отраслевых рынков   | методами выбора инструментов теоретико-экономического анализа современных отраслевых рынков                      |
| Стандартный (в дополнение к пороговому)              | знать экономические категории и экономические законы развития современных отраслевых рынков   | раскрыть содержание экономических процессов на микро- и макроуровне развития современных отраслевых рынков   | методикой расчета важнейших микро-и макроэкономических показателей в целях анализа современных отраслевых рынков |
| Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному) | Тенденции развития современных отраслевых рынков  | уметь обосновать полученные выводы в связи с решением профессиональных задач.  | владеть методологией научного исследования тенденций и закономерностей развития современных отраслевых рынков    |

### 6.3. Паспорт оценочных материалов

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины                  | Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе | Вид контроля/используемые оценочные средства     |               |
|-------|---|---|--|---------------|
|       |   |   | Текущий  | Промежуточный |
| 1.    | Теоретические основы исследования отраслевых рынков     | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3  | Аналитическое задание<br>Электронная презентация | Зачет         |
| 2.    | Практика функционирования современных отраслевых рынков | ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3  | Аналитическое задание<br>Электронная презентация | Зачет         |

### 6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

#### Примерная тематика докладов

| Раздел дисциплины                                   | Темы  |
|---|---|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики.</li> <li>2. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов.</li> <li>3. Альтернативные концепции выбора цели фирмы.</li> <li>4. Структура и эффективность функционирования рынка.</li> </ol> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков.</p> <p>6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат».</p> <p>7. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы.</p> <p>8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий.</p>   |
| <p>Практика функционирования современных отраслевых рынков</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке.</li> <li>2. Проблема измерения уровня монопольной власти.</li> <li>3. Показатели концентрации на российских рынках.</li> <li>4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния.</li> <li>5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии.</li> <li>6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров.</li> <li>7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы.</li> <li>8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.</li> <li>9. Конкуренция в условиях олигополии.</li> <li>10. Картели: современные теоретические модели.</li> <li>11. Практика олигополистического поведения фирм</li> <li>12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность.</li> <li>13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции.</li> <li>14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта.</li> <li>15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции.</li> <li>16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России</li> <li>17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</li> <li>18. Ценообразование и поведение конкурентов.</li> <li>19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования.</li> <li>20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры.</li> <li>21. Экономическая природа естественной монополии.</li> <li>22. Особенности государственного регулирования естественной монополии.</li> <li>23. Антимонопольная политика в США</li> <li>24. Антимонопольная политика в Японии</li> <li>25. Антимонопольные пакеты в России</li> </ol> |

### Тематика электронных презентаций

| Раздел дисциплины  | Темы  |
|--|---|
| <p>Теоретические основы исследования отраслевых рынков</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики.</li> <li>5. Рынок и фирма как альтернативные способы заключения контрактов.</li> <li>6. Альтернативные концепции выбора цели фирмы.</li> <li>4. Структура и эффективность функционирования рынка.</li> <li>5. Гарвардская и Чикагская школы в теории отраслевых рынков.</li> <li>6. Дискуссия по поводу концепции «структура – поведение – результат».</li> <li>7. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
|   | поведения в деятельности фирмы.<br>8. Дискуссия о целеполагании российских предприятий.   |
| Практика функционирования современных отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблема измерения концентрации продавцов на рынке.</li> <li>2. Проблема измерения уровня монопольной власти.</li> <li>3. Показатели концентрации на российских рынках.</li> <li>4. Издержки монополизации как потери общественного благосостояния.</li> <li>5. Относительная неэффективность конкуренции и возможная эффективность монополии.</li> <li>6. Монополия и конкуренция на рынках общественных товаров.</li> <li>7. Понятие и причины возникновения доминирующей фирмы.</li> <li>8. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.</li> <li>9. Конкуренция в условиях олигополии.</li> <li>10. Картели: современные теоретические модели.</li> <li>11. Практика олигополистического поведения фирм</li> <li>12. Дифференциация продукта и аллокативная эффективность.</li> <li>13. Методы воздействия государства на рынок монополистической конкуренции.</li> <li>14. Основные формы вертикальной интеграции: интеграция фактора и интеграция продукта.</li> <li>15. Положительные и отрицательные эффекты вертикальной интеграции.</li> <li>16. Запрещение и поддержка вертикальных ограничений: опыт США, Западной Европы и России</li> <li>17. Последствия ценовой дискриминации для общественного благосостояния.</li> <li>18. Ценообразование и поведение конкурентов.</li> <li>19. Регулирование ценовой дискриминации в системе антимонопольного регулирования.</li> <li>20. Цели вмешательства государства в функционирование отраслевой структуры.</li> <li>21. Экономическая природа естественной монополии.</li> <li>22. Особенности государственного регулирования естественной монополии.</li> <li>23. Антимонопольная политика в США</li> <li>24. Антимонопольная политика в Японии</li> <li>25. Антимонопольные пакеты в России</li> </ol> |

### 6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

#### Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

| Раздел дисциплины                                   | Вопросы   |
|---|---|
| Теоретические основы исследования отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предмет и метод теории отраслевых рынков. Методология исследования рыночных структур</li> <li>2. Определение фирмы. Технологическая и контрактная концепции фирмы</li> <li>3. Проблемы контрактов, транзакционных издержек и оппортунистического поведения в деятельности фирмы</li> <li>4. Цели фирмы. Концепция максимизирующей прибыль фирмы: аргументы "за" и "против»</li> <li>5. Альтернативные теории целеполагания фирмы</li> </ol> |
| Практика функционирования                           | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Измерение концентрации продавцов на рынке.</li> <li>7. Показатели размера фирмы</li> </ol>  |

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| современных<br>отраслевых рынков | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Показатели рыночной власти продавцов. Индекс Лернера. Индекс Бэйна. Индекс Тобина.</li> <li>9. Измерение показателей монопольной власти. Индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана</li> <li>10. Нестратегические факторы, определяющие структуру рынка</li> <li>11. Барьеры входа в отрасль и структура рынка. Барьеры выхода из отрасли</li> <li>12. Слияния и поглощения фирм</li> <li>13. Чистые потери от деятельности монополии. Метод Харбергера</li> <li>14. Макроэкономический и микроэкономический подходы к измерению потерь общества от монополии</li> <li>15. Концепция Познера потерь общества от монополии. Концепция "поиска ренты" и монопольная прибыль как потери общества</li> <li>16. X-неэффективность и X-эффективность монополии: влияние на социальные потери.</li> <li>17. Нестратегическая и стратегическая ценовая политика доминирующей фирмы в конкурентном окружении</li> <li>18. Стимулы осуществления стратегической ценовой политики. Цена, ограничивающая вход. Модель Бэйна. Модель Модильяни. «Хищническая» цена.</li> <li>19. Концепция квазиконкурентных (оспариваемых, соревновательных) рынков. Условия квазиконкурентности. Угроза входа. Временные лаги входа и ценовой политики</li> <li>20. Модель рынка дифференцированного продукта Э. Чемберлина</li> <li>21. Факторы, ограничивающие ценовую конкуренцию на рынке дифференцированного продукта. Модели вертикальной дифференциации продукта</li> <li>22. Дифференциация продукта как форма стратегического взаимодействия фирм на рынке</li> <li>23. Реклама на рынках с горизонтальной и вертикальной дифференциацией продукта</li> <li>24. Формы вертикальной интеграции и вертикального контроля</li> <li>25. Стимулы вертикальной интеграции. Трансакционные издержки. Проблема «двойной надбавки</li> <li>26. Вертикальная интеграция и аллокативная эффективность. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.</li> <li>27. Методы вертикальных ограничений цены/объема продаж</li> <li>28. Франчайзинг как метод вертикальных ограничений</li> <li>29. Экономическая теория олигополистического ценообразования.</li> <li>30. Классические модели олигополистического ценообразования</li> <li>31. Проявления ценовой дискриминации. Связанные продажи. Нелинейное ценообразование (комбинации объем покупки/ цена). Сезонное ценообразование.</li> <li>32. Межвременная ценовая дискриминация. Парадокс Коуза межвременной дискриминации. Проблема выбора между продажей и лизингом</li> <li>33. Промышленная политика государства в отношении рыночных структур. Типы отраслевой политики.</li> <li>34. Экономическая природа естественной монополии</li> <li>35. Государственная политика в отношении естественной монополии .</li> <li>36. Принципы ценообразования в сфере естественной монополии. Регулирование доходности естественной монополии. Эффект Аверча-Джонсона.</li> <li>37. Антимонопольная политика государства. Принципы антимонопольной политики</li> <li>38. Антимонопольное регулирование экономики в России.</li> </ol> |
|----------------------------------|--|

### 6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

#### Шкала и критерии оценивания

|        |   |
|--------|---|
| Оценка | Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы |
|--------|---|

|              |   |
|--------------|---|
| «зачтено»    | ОПК-1, ОПК-3  |
| «не зачтено» | Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне |