

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 15:15:55

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Финансов

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.12 Банковский менеджмент

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Банковский менеджмент входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Банковское дело, Финансовый менеджмент

Последующие дисциплины по связям компетенций: Валютные операции банков, Ипотечное кредитование

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Банковский менеджмент в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен выявлять информацию об основных показателях финансового состояния клиента и на этой основе проводить оценку кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4	ПК-4.1: Знать: основные источники информации для оценки кредитоспособности корпоративного заемщика, основные финансовые показатели для оценки финансового состояния клиента	ПК-4.2: Уметь: применять методики анализа кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

ПК-3 - Способен подготовить сделки кредитования корпоративных заемщиков

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3	ПК-3.1: Знать: нормативно-правовые, организационные и экономические основы кредитования корпоративных заемщиков	ПК-3.2: Уметь: подготовить комплект документов для сделок кредитования корпоративных заемщиков

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	56.3/1.56
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	36/1
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	53.7/1.49
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	6.3/0.18
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.3/0.01
Групповая контактная работа (ГКР)	2/0.06
Самостоятельная работа:	103.7/2.88
Промежуточная аттестация	34/0.94
Вид промежуточной аттестации:	
Экзамен	Экз
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	144
Зачетные единицы	4

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Банковский менеджмент представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	10	20			33,7	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	8	16			20	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	34					

	Итого	18	36	0.3	2	53.7	
--	--------------	-----------	-----------	------------	----------	-------------	--

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	1	1			50	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	1	1			53, 7	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	34					
	Итого	2	2	0.3	2	103.7	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	лекция	Теоретические основы банковского менеджмента
		лекция	Организационные структуры банка
		лекция	Управление персоналом банка
		лекция	Стратегическое и оперативное планирование деятельности банка
		лекция	Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью.
2.	Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	лекция	Управление ресурсами коммерческого банка
		лекция	Управление финансовыми результатами деятельности банка
		лекция	Процесс управления банковскими рисками
		лекция	Современное регулирование банковской деятельности.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	практическое занятие	Теоретические основы банковского менеджмента. Теории управления банковскими активами и их развитие в современных условиях. Теории управления банковским капиталом. Сущность, принципы, функции и стадии банковского менеджмента. Стандарты оценки качества банковского менеджмента.
		практическое занятие	Организационные структуры банка, их виды, условия трансформации. Преимущества и недостатки каждой из организационных структур
		практическое занятие	Управление персоналом банка. Основы кадровой политики. Кадровое планирование. Оценка персонала.
		практическое занятие	Стратегическое и текущее планирование деятельности банка. Бизнес-план коммерческого банка и его содержание.
		практическое занятие	Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью. Цели и направления банковского маркетинга.
		практическое занятие	Понятие банковских стратегий, виды стратегий, их роль и задачи, принцип выбора. Понятие банковской конкуренции. Роль менеджмента в повышении конкурентоспособности банка.
		практическое занятие	Понятие инфраструктуры коммерческого банка. Внешняя и внутренняя инфраструктура. Факторы, влияющие на инфраструктуру.
		практическое занятие	Понятие банковского продукта. Банковская услуга. Банковская операция. Управление качеством банковского продукта. Современные банковские бизнес-технологии.
		практическое занятие	Реклама и служба Паблик

			Рилэйшнз в банке, их роль в продвижении банковских продуктов
2.	Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	практическое занятие	Управление финансовыми ресурсами коммерческого банка. Управление активами и пассивами. Депозитная политика банка. Задачи банка при управлении активными и пассивными операциями.
		практическое занятие	Управление финансовыми результатами деятельности банка. Управление прибылью и рентабельностью.
		практическое занятие	Процесс управления рисками. Банковские риски, классификация. Роль и задачи риск-менеджмента банка.
		практическое занятие	Управление кредитным риском. Методы оценки кредитоспособности заемщиков. Кредитная политика коммерческого банка, этапы ее разработки и реализации.
		практическое занятие	Ликвидность банка. Факторы, влияющие на ликвидность. Виды ликвидности и методы управления ликвидностью банка.
		практическое занятие	Международные стандарты управления банковскими рисками. Влияние Базельского соглашения на управление рисками.
		практическое занятие	Система финансового планирования в коммерческом банке. Служба внутреннего контроля в банках, ее функции и задачи.
		практическое занятие	Современное регулирование банковской деятельности. Роль и задачи Банка России в управлении банковским сектором. Задачи банковского менеджмента на микро и на макро -уровнях.
		практическое занятие	Роль и задачи риск – менеджмента в повышении капитализации и эффективности функционирования банка. Риск-культура. Система

			прогнозирования и оценки банковских рисков.
--	--	--	---------------------------------------------

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519479>

Дополнительная литература

1. Толстолесова, Л. А. Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений : учебное пособие для вузов / Л. А. Толстолесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03639-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491086>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Office 365 ProPlus, Microsoft Office 2019, Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)

2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)

3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Банковский менеджмент:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Оценка рефератов	+
	Оценка обзора статей	+
	Оценка презентации	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Экзамен	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования, утвержденными Ученым советом ФГАОУ ВО СГЭУ, протокол № 9 от 31.05.2022; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-4 - Способен выявлять информацию об основных показателях финансового состояния клиента и на этой основе проводить оценку кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-4.1: Знать:	ПК-4.2: Уметь:	ПК-4.3: Владеть (иметь навыки):
	основные источники информации для оценки кредитоспособности корпоративного заемщика, основные финансовые показатели для оценки финансового состояния клиента	применять методики анализа кредитоспособности потенциального корпоративного заемщика	профессиональным и навыками оценки кредитоспособности и потенциального корпоративного заемщика и подготовки заключения о целесообразности предоставления ему кредита
Пороговый	основы организации деятельности коммерческого банка, нормативно-методическое обеспечение банка в сфере оценки кредитоспособности потенциальных корпоративных заемщиков.	проводить классификацию банковских рисков, собирать и анализировать информацию об основных показателях финансового состояния клиента для проведения оценки кредитоспособности корпоративного заемщика.	современной терминологией в области банковского менеджмента; навыками использования нормативно-методического обеспечения для сбора и анализа индикаторов и показателей оценки

			кредитоспособность и корпоративных заемщиков.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	целевые установки банковского менеджмента в процессе управления финансовыми ресурсами, методики оценки кредитных рисков при кредитовании корпоративных заемщиков	анализировать и интерпретировать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов по деятельности банка и клиентов.	методиками управления общими, рыночными и банковскими рисками, расчета и оценки кредитоспособности и заемщиков-корпоративных клиентов банка на основе использования информации об основных показателях финансового состояния клиента.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	принципы и порядок формирования управленческой, финансовой (бухгалтерской) и прочих видов отчетности кредитной организации и хозяйствующих субъектов. Знать нормативную базу и методологию расчетов экономических показателей корпоративных заемщиков, основы организации кредитной деятельности и оценки рисков.	осуществлять расчет и анализ эффективности кредитной деятельности банка по обслуживанию корпоративных заемщиков, формировать предложения по совершенствованию нормативно-методического обеспечения в сфере оценки кредитоспособности клиентов банка.	методологией анализа основных экономических показателей финансового состояния клиента, методами финансового менеджмента при управлении банковскими рисками, способностью дать оценку текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе корпоративных заемщиков банка.

ПК-3 - Способен подготовить сделки кредитования корпоративных заемщиков

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	нормативно-правовые, организационные и	подготовить комплект документов для сделок	профессиональным и навыками

	экономические основы кредитования корпоративных заемщиков	кредитования корпоративных заемщиков	подготовки и оформления сделки по кредитованию корпоративных заемщиков
Пороговый	нормативно-правовую базу для организации количественные и качественные показатели деятельности корпоративных заемщиков банков, документы, применяемые для оценки их кредитоспособности.	проводить классификацию и оценку рисков, с которыми сталкивается банк в процессе кредитования корпоративных заемщиков.	навыками самостоятельной работы с нормативно-правовыми актами в сфере кредитования корпоративных заемщиков.
Стандартный (в дополнение к пороговому)	принципы управления активами, пассивами, доходами и ликвидностью банка, банковские методики оценки кредитоспособности корпоративных заемщиков	применять нормативно-методическое обеспечение банка при подготовке кредитных сделок корпоративных заемщиков.	методами и инструментами оценки, анализа и компенсации кредитных рисков банковской деятельности с корпоративными заемщиками.
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	бизнес-процессы менеджмента и основы теории рисков при обслуживании корпоративных клиентов.	управлять качественными характеристиками кредитных банковских продуктов для проведения балансировки интересов банка и корпоративных клиентов.	современными методами финансового менеджмента, необходимого для организации процесса кредитования корпоративных клиентов.

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п / п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1	Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклад, презентация, обзор статей, реферат, тестирование	Экзамен
2	Управление ресурсами коммерческого банка и	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Доклад, презентация, обзор статей, реферат,	Экзамен

регулирование его деятельности		тестирование	
--------------------------------	--	--------------	--

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=968>

Примерная тематика докладов

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость цели, направления банковского менеджмента. 2. Понятийный аппарат банковского менеджмента. 3. Роль и методы Банка Росси в управлении банковской системой страны. 4. Банковские риски: классификация, управление. 5. Теория эффективного портфеля Г. Морковица и ее значение. 6. Модели оценки доходности финансовых активов и теория структуры капитала 7. Теория агентских отношений. 8. Оценка качества банковского менеджмента. 9. Особенности и принципы организации банковской деятельности. 10. Банковские слияния и поглощения. 11. Сравнительная характеристика основ построения отечественных и зарубежных банков. 12. Корпоративное управление в банке. 13. Стратегия работы с персоналом и кадровая политика банка. 14. Кадровое планирование. 15. Отбор и подбор персонала банка. 16. Оценка деятельности персонала. 17. Система банковского планирования. 18. Планирование деятельности подразделений банка. 19. Планирование размера и структуры привлеченных ресурсов. 20. Бизнес – план коммерческого банка. 21. Анализ, регулирование и контроль в коммерческом банке, их роль и значение. 22. Бюджетирование в коммерческом банке 23. Маркетинговые стратегии банка. 24. Конкуренция в банковском бизнесе России. 25. Оценка эффективности рекламы банковской деятельности. 26. Организация маркетинговой деятельности. 27. Конкурентная стратегия банка.
Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура собственного капитала 2. Методы управления собственным капиталом. 3. Внутренние и внешние источники формирования собственного капитала. 4. Акционерный капитал и условия его увеличения. 5. Добавочный капитал и пути его увеличения. 6. Условия капитализации российских банков. 7. Управление кредитным портфелем банка 8. Депозитная политика банка 9. Дивидендная политика банка 10. Кредитная политика коммерческого банка, этапы ее разработки и реализации 11. Методы управления активами. 12. Методы управления пассивными операциями 13. Стадии банковского менеджмента. 14. Работа банка с ценными бумагами. 15. Инвестиционная политика банка.

	<p>16. Методы управления ликвидностью.</p> <p>17. Ликвидность коммерческого банка как необходимое условие его функционирования.</p> <p>18. Инструменты регулирования ликвидностью.</p> <p>19. Основные этапы управления банковской ликвидностью.</p> <p>20. Доходы коммерческого банка, цели и задачи управления доходами.</p> <p>21. Расходы коммерческого банка, цели и задачи управления расходами.</p> <p>22. Затраты, как объект управления.</p> <p>23. Организация процесса управления прибылью.</p> <p>24. Бизнес-технологии коммерческого банка.</p> <p>25. Управление рентабельностью банковского продукта.</p> <p>26. Способы оценки качества банковского менеджмента.</p> <p>27. Система управления банковскими рисками.</p> <p>28. Процесс управления рисками, цель и задачи банковского риск-менеджмента</p> <p>29. Риск-культура.</p> <p>30. Понятие кредитного риска. Управление кредитным риском.</p> <p>31. Служба внутреннего контроля в банках, ее функции и задачи.</p> <p>32. Мониторинг за состоянием внутреннего контроля в коммерческих банках со стороны ЦБ РФ.</p> <p>33. Базельские соглашения: общая логика и их структура.</p> <p>34. Внедрение банковских стандартов в России.</p> <p>35. Влияние Базельского соглашения на управление рисками.</p> <p>36. Рентабельность капитала с учетом риска.</p> <p>37. Роль риск-менеджмента в кредитной организации.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Примерная тематика рефератов

Раздел дисциплины	Вопросы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс управления рисками, цель и задачи банковского риск-менеджмента 2. Необходимость и особенности банковского менеджмента. 3. Система управления банковскими рисками. 4. Роль риск-менеджмента в кредитной организации. 5. Стадии банковского менеджмента, их роль и значение в управлении банком. 6. Теория эффективного портфеля Г. Морковица и ее значение для эффективного управления банком. 7. Бизнес-технологии коммерческого банка. 8. Модели оценки доходности финансовых активов и теория структуры капитала 9. Теория агентских отношений. 10. Понятие внешней и внутренней инфраструктуры банка. 11. Отечественные и зарубежные методики оценки качества банковского менеджмента. 12. Особенности и принципы организации банковской деятельности 13. Банковские слияния и поглощения - история и современность. 14. Сравнительная характеристика основ построения отечественных и зарубежных банков. 15. Реклама, ее роль, значение и развитие в банке. 16. Корпоративное управление в банке. 17. Стратегия работы с персоналом и кадровая политика банка. 18. Современные бизнес-технологии коммерческого банка. 19. Кадровое планирование. 20. Отбор и подбор персонала банка.

	<ol style="list-style-type: none"> 21. Роль и значение службы PR банка. 22. Оценка деятельности персонала. 23. Система банковского планирования. 24. Планирование деятельности подразделений банка 25. Планирование размера и структуры привлеченных ресурсов 26. Бизнес – план коммерческого банка. 27. Планирование процентной маржи. 28. Бюджетирование в коммерческом банке. 29. Маркетинговые стратегии банка. 30. Конкуренция в банковском бизнесе России. 31. Оценка эффективности рекламы банковской деятельности. 32. Организация маркетинговой деятельности. 33. Конкурентная стратегия банка.
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура собственного капитала 2. Методы управления собственным капиталом. 3. Внутренние и внешние источники формирования собственного капитала. 4. Акционерный капитал и условия его увеличения. 5. Добавочный капитал и пути его увеличения. 6. Условия капитализации российских банков. 7. Управление кредитным портфелем банка 8. Депозитная политика банка 9. Дивидендная политика банка 10. Кредитная политика коммерческого банка, этапы ее разработки и реализации 11. Методы управления активами. 12. Методы управления пассивными операциями 13. Управление инвестициями в банке. 14. Работа банка с ценными бумагами. 15. Инвестиционная политика банка. 16. Методы управления ликвидностью. 17. Ликвидность коммерческого банка как необходимое условие его функционирования. 18. Инструменты регулирования ликвидностью. 19. Основные этапы управления банковской ликвидностью. 20. Доходы коммерческого банка, цели и задачи управления доходами. 21. Расходы коммерческого банка, цели и задачи управления расходами. 22. Затраты, как объект управления. 23. Организация процесса управления прибылью. 24. Методы текущего регулирования прибыли. 25. Управление рентабельностью банковского продукта. 26. Способы оценки уровня прибыли банка. 27. Система управления банковскими рисками. 28. Процесс управления рисками, цель и задачи банковского риск-менеджмента 29. Риск-культура. 30. Управление кредитным риском. 31. Служба внутреннего контроля в банках, ее функции и задачи. 32. Мониторинг за состоянием внутреннего контроля в коммерческих банках со стороны ЦБ РФ. 33. Внедрение банковских стандартов в России. 34. Влияние Базельского соглашения на управление рисками. 35. Рентабельность капитала с учетом риска. 36. Роль риск-менеджмента в кредитной организации.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Принципы принятия управленческих решений:

- соблюдение иерархии
- использование формализованных правил и процедур
- использование вертикальных связей

Механизм принятия решений включает в себя:

- общее руководство в принятии решений
- наличие правил принятия решений
- наличие целей и задач

Комплексное исследование внешней среды предполагает:

- анализ рыночных отношений
- анализ спроса и предложения на банковские продукты
- регулирование конкуренции

Государственное регулирование включает:

- правовое регулирование
- лицензирование банковской деятельности
- регулирование международной конкуренции

К теориям банковского менеджмента относятся:

- теория управления коммерческими ссудами
- портфельная теория
- теория перемещения активов

При проведении анализа результатов деятельности банка учитываются следующие качественные характеристики:

- сумма созданных резервов
- количество клиентов
- достаточность капитала (правильно)

Оптимизация банковских затрат включает в себя:

- прогнозирование и планирование затрат
- снижение непроцентных расходов
- оптимизацию налогообложения

К основным задачам банковского менеджмента относятся:

- обеспечение прибыльности банка при допустимом уровне риска
- поддержание ликвидности при оптимизации объема прибыли
- разработка и реализация новых банковских продуктов

К общим целям, отражающим концепцию развития банка в долгосрочном периоде, относятся:

- обеспечение оптимальной ликвидности
- обеспечение устойчивости положения банка
- разработка новых направлений деятельности

К специфическим целям банковской стратегии относятся:

- цели в области маркетинга
- цели в области исследований и разработки новых банковских продуктов
- цели филиалов и отделений банка

К видам банковских стратегий относятся:

- стратегия развития
- стратегия поглощений
- стратегия внешнеэкономического присутствия

К методам управления реализацией стратегии относятся:

- управление на основе планирования
- управление на основе экстраполяции
- управление на основе разработки принципиально новых стратегий

Банковский менеджмент как процесс управления включает в себя:

- подготовку и реализацию управленческих решений
- управление прибылью
- управление персоналом

Процесс подготовки и реализации управленческих решений включает в себя:

- принятие решения
- разработку решения
- оценку финансовых результатов деятельности банка

Содержание банковского менеджмента с точки зрения системы управления включает в себя:

- контроль
- создание имиджа банка
- регулирование

Главными направлениями банковского анализа являются:

- оценка банковских активов
- оценка банковских пассивов
- оценка эффективности кредитных операций

К основным направлениям внутрибанковского регулирования относятся:

- изменение организационной структуры банка
- корректировка целей, приоритетов и методов банковской политики
- ограничение рисков по отдельным видам операций

При проведении анализа результатов деятельности банка учитываются следующие количественные характеристики:

- размер капитала
- качество активов
- количество клиентов

Признаками плохого управления банком являются:

- большое количество открытых счетов клиентам
- большая доля кредитов, предоставленных одному клиенту
- большая доля кредитов, предоставленных взаимосвязанным клиентам

Выделяют несколько видов неэффективного управления банком:

- некачественное управление
- авантюрный мисменеджмент
- косметический мисменеджмент

Обзор статей

Раздел дисциплины	Тематика
Теоретические и организационные основы	<ol style="list-style-type: none">1. Теоретические основы банковского менеджмента.2. Организационные структуры банка, виды и условия трансформации.

банковского менеджмента	3. Управление персоналом банка. 4. Стратегическое и текущее планирование деятельности банка.
Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	5. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью. 6. Управление ресурсами коммерческого банка 7. Управление финансовыми результатами деятельности банка 8. Процесс управления рисками 9. Современное регулирование банковской деятельности.

Тематика презентаций

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимость, цели и направления банковского менеджмента. 2. Банковский маркетинг. 3. Банковский продукт, банковская услуга, банковская операция. 4. Теория эффективного портфеля Г. Морковица и ее значение. 5. Модели оценки доходности финансовых активов и теория структуры капитала. 6. Роль и значение службы Паблик Рилейшнз в банке. 7. Понятие внешней и внутренней инфраструктуры банка. 8. Роль конкуренции в банковском секторе. 9. Оценка качества банковского менеджмента, отечественные и зарубежные методики. 10. Особенности и принципы организации банковской деятельности. 11. Банковские слияния и поглощения. 12. Сравнительная характеристика основ построения отечественных и зарубежных банков. 13. Банковская стратегия, ее содержание и значение в банке. 14. Стратегия работы с персоналом и кадровая политика банка. 15. Кадровое планирование. 16. Роль и значение рекламы в продвижении банковских продуктов. 17. Отбор и подбор персонала банка. 18. Оценка деятельности персонала. 19. Система банковского планирования. 20. Планирование деятельности подразделений банка. 21. Планирование размера и структуры привлеченных ресурсов. 22. Бизнес – план коммерческого банка. 23. Планирование, анализ, регулирование и контроль как основные стадии менеджмента в банке. 24. Бюджетирование в коммерческом банке 25. Виды маркетинговых стратегий банка. 26. Конкуренция в банковском бизнесе России и за рубежом. 27. Оценка эффективности рекламы банковской деятельности. 28. Организация маркетинговой деятельности 29. Конкурентная стратегия банка 30. Сегментация в банковском маркетинге
Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура собственного капитала 2. Методы управления собственным капиталом. 3. Внутренние и внешние источники формирования собственного капитала. 4. Акционерный капитал и условия его увеличения. 5. Добавочный капитал и пути его увеличения. 6. Управление кредитным портфелем банка 7. Депозитная политика банка 8. Дивидендная политика банка 9. Кредитная политика коммерческого банка, этапы ее разработки и реализации

	<p>10. Методы управления активами.</p> <p>11. Методы управления пассивными операциями</p> <p>12. Управление инвестициями в банке.</p> <p>13. Работа банка с ценными бумагами.</p> <p>14. Инвестиционная политика банка.</p> <p>15. Методы управления ликвидностью.</p> <p>16. Ликвидность коммерческого банка как необходимое условие его функционирования.</p> <p>17. Инструменты регулирования ликвидностью.</p> <p>18. Основные этапы управления банковской ликвидностью.</p> <p>19. Доходы коммерческого банка, цели и задачи управления доходами.</p> <p>20. Расходы коммерческого банка, цели и задачи управления расходами.</p> <p>21. Затраты, как объект управления.</p> <p>22. Организация процесса управления прибылью.</p> <p>23. Методы текущего регулирования прибыли.</p> <p>24. Управление рентабельностью банковского продукта.</p> <p>25. Система управления банковскими рисками.</p> <p>26. Процесс управления рисками, цель и задачи банковского риск-менеджмента</p> <p>27. Риск-культура.</p> <p>28. Управление кредитным риском.</p> <p>29. Служба внутреннего контроля в банках</p> <p>30. Мониторинг за состоянием внутреннего контроля в коммерческих банках со стороны ЦБ РФ.</p> <p>31. Внедрение банковских стандартов в России.</p> <p>32. Влияние Базельского соглашения на управление рисками.</p> <p>33. Рентабельность капитала с учетом риска.</p> <p>34. Роль риск-менеджмента в кредитной организации.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме экзамена

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические и организационные основы банковского менеджмента	<p>1. Теории управления банковскими активами и их развитие в современных условиях.</p> <p>2. Теории управления банковским капиталом и их развитие в современных условиях.</p> <p>3. Организационная структура коммерческого банка, виды и особенности структур</p> <p>3. Инфраструктура коммерческого банка. Виды, факторы, влияющие на инфраструктуру банка.</p> <p>4. Банковская стратегия, ее содержание, виды и значение</p> <p>5. Финансовый менеджмент в коммерческом банке</p> <p>6. Кадровый менеджмент коммерческого банка.</p> <p>7. Маркетинг в коммерческом банке. Виды маркетинговых стратегий банка.</p> <p>8. Кредитная политика коммерческого банка, ее содержание и значение.</p> <p>9. Стадии и направления банковского менеджмента</p> <p>10. Бизнес-технологии коммерческого банка, виды, развитие и управление ими.</p> <p>11. Банковский продукт, банковская услуга, банковская операция. Управление банковским продуктом</p> <p>12. Задачи банковского менеджмента на микро и на макро -уровнях.</p> <p>13. Депозитная политика коммерческого банка, ее содержание и значение</p> <p>14. Оценка качества банковского менеджмента, показатели, отечественные и</p>

	<p>зарубежные методики.</p> <p>15. Бюджетирование в коммерческом банке.</p> <p>16. Банковский менеджмент- сущность, цели, функции. Основные теории банковского менеджмента.</p> <p>17. Планирование, анализ, регулирование и контроль как основные стадии менеджмента в банке.</p> <p>18. Понятие банковской конкуренции. Роль банковского менеджмента в повышении конкурентоспособности кредитной организации.</p>
Управление ресурсами коммерческого банка и регулирование его деятельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление собственным и заемным капиталом коммерческого банка. 2. Управление пассивами коммерческого банка 3. Управление активами коммерческого банка 4. Система финансового планирования в коммерческом банке. 5. Стратегическое планирование и прогнозирование в коммерческом банке 6. Бизнес-план коммерческого банка и его содержание 7. Система финансового контроля в коммерческом банке 8. Доходы коммерческого банка, цели и задачи управления доходами. 9. Расходы коммерческого банка, цели и задачи управления расходами 10. Управление банковской ликвидностью 11. Управление банковской прибылью 12. Банковский маркетинг 13. Банковские риски, их значение и классификация 14. Управление кредитным риском 15. Цель и задачи банковского риск - менеджмента 16. Внедрение банковских стандартов в России. Влияние Базельского соглашения на управление рисками 17. Организация маркетинговой деятельности 18. Регулирование и надзор Банка России в управлении банковскими рисками

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 4-х балльной системы
«отлично»	Повышенный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«хорошо»	Стандартный ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«удовлетворительно»	Пороговый ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
«неудовлетворительно»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне