

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 11.07.2023 14:06:27

Уникальный программный ключ:

b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Институт национальной и мировой экономики

Кафедра Статистики и эконометрики

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета

(протокол № 11 от 30 мая 2023 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины Б1.В.ДЭ.06.01 Основы бизнес-разведки

Основная профессиональная образовательная программа 38.03.01 Экономика программа Бизнес-аналитика

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2023

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Основы бизнес-разведки входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Методы выборочных обследований, Финансово-банковская статистика, Макроэкономическая статистика, Статистический анализ нечисловой информации, Непараметрическая статистика, Бизнес-демография, Теория игр, Линейная алгебра, Методы многомерного анализа, Программные средства бизнес-аналитики, Экономический анализ в статистических исследованиях, Моделирование бизнес-процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Основы бизнес-разведки в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками, выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-1	ПК-1.1: Знать: методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с	ПК-1.2: Уметь: формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки): навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками

	заданными признаками		
ПК-3 - Способен оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей с применением информационных технологий			
Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию анализа социально-экономических процессов и явлений; современные программные средства сбора, анализа и хранения информации; последовательность принятия решений	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий; обосновывать выбор того или иного варианта управленческого решения на основе всесторонней критической оценки	современными программными средствами и другими информационными технологиями для решения аналитических задач, навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 8
Контактная работа, в том числе:	32.15/0.89
Занятия лекционного типа	16/0.44
Занятия семинарского типа	16/0.44
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	57.85/1.61
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации:	
Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы	108
Зачетные единицы	3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Основы бизнес-разведки представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		

							обучения по образовательной программе	
1.	Общие основы бизнес-разведки	8	8			29	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	8	8			28.85	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	
Контроль		18						
Итого		16	16	0.15		57.85		

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Общие основы бизнес-разведки	лекция	Предмет и метод дисциплины. Объект бизнес-разведки и его специфические особенности.
		лекция	Показатели результата экономической деятельности.
		лекция	Статистическая характеристика качества.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	лекция	Статистический анализ показателей эффективности.
		лекция	Статистический анализ финансовых результатов деятельности.

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Общие основы бизнес-разведки	практическое занятие	Предмет и метод дисциплины. Объект бизнес-разведки и его специфические особенности.
		практическое занятие	Показатели результата экономической деятельности.
		практическое занятие	Статистическая характеристика качества.
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	практическое занятие	Статистический анализ показателей эффективности.
		практическое занятие	Статистический анализ финансовых результатов деятельности.

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых

игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Общие основы бизнес-разведки	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	- подготовка доклада - подготовка электронной презентации - выполнение домашних заданий - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

- Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14708-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520280>

Дополнительная литература

- Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

Литература для самостоятельного изучения

- Аббакумов, В. Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы [Текст] : Учебник / Т. А. Лёзина. - СПб. : Экономика, 2009. - 374 с. ; 60x90/16. - (Учебники экономического факультета СПбГУ). - Библиогр.: с. 373 - 374. - ISBN 978-5-282-02918-5
- Афанасьев, В. Н. Статистический анализ рисков производства зерна в Оренбургской области РФ и совершенствование их страхования [Текст] : монография / Л. В. Беньковская. - Оренбург : ООО ИПК "Университет", 2015. - 202 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 172 - 186. - ISBN 978-5-4417-0569-1
- Афанасьев, В. Н. Статистическое исследование качества услуг населению в муниципальных образованиях [Текст] : монография / А. П. Цыпин. - Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2012. - 147 с. ; 60x84/16. - Библиогр.: с. 114 - 127. - ISBN 978-5-9723-0115-7
- Блинова С.В. Теория статистики: практикум по статистическим методам с использованием пакета Excel.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
- Васильева, Э.К. Выборочный метод в социально-экономической статистике [Текст]: Учебное пособие / Э. К. Васильева, М. М. Юзбашев. - УМО. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 256с. ; 60x90/16. - Библиогр.: с. 251 - 252. - ISBN 978-5-279-03334-8
- Ветров Г.Ю. Индикаторы социально-экономического развития муниципальных образований.- М., Фонд «Институт экономики города», 2001.
- Глинский В.В., Ионин В.Г. Статистический анализ: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь", 1998. 258 с.

8. Годин А.М. [Статистика: Учебник, 9-е изд., перераб. и доп.](http://ibooks.ru/product.php?productid=23425) М. : ИТК «Дашков и К^о», 2011, 460 с., МО РФ. <http://ibooks.ru/product.php?productid=23425>
9. Группировка и корреляция в экономико-статистических исследованиях. М.: Наука, 1982. 373 с.
10. Гуськова Т.Н., Рябцев В.М., Гениатулин В.Н. Оценка инвестиционной привлекательности объектов статистическими методами. М.: ГАСБУ, 1999. 150 с.
11. Джини К. Средние величины. М.: Статистика, 1970. 417 с.
12. Долженкова В.Г. Статистика цен: Учеб. пособие. М.: Информ.-изд. дом "Филинь": Рилант, 2000. 256 с.
13. Дуброва, Т.А. [Статистические методы прогнозирования в экономике: Учебное пособие.](http://ibooks.ru/product.php?productid=334365) – М.: ЕАОИ, 2011. – 171 с. – Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-374-00122-8 <http://ibooks.ru/product.php?productid=334365>
14. Задорожный В.Н. Объект, предмет и система показателей региональной статистики . Текст лекций. М., 1989.
15. Зарова Е.В., Проживина Н.Н. Спрос на продовольственном рынке региона: методология статистического исследования. М.: Изд-во Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова, 2000. 176 с.
16. Зубкова В.К., Гордеева Л.В., Николаев А.Н. Управление экономикой в регионе и муниципальных образованиях: Учеб. пособие. Саратов, 2000.
17. Карманова, Т.Е. и др. Статистика туризма: учебник / О. В. Каурова, А. Н. Малолетко ; Карманова Т.Е., Каурова О.В., Малолетко А.Н. - УМО. - М. : КНОРУС, 2010.
18. Кендельский М. Статистические методы исследования структуры цен. М.: Статистика, 1976. 144 с.
19. Кильдищев Г.С. и др. Статистика населения с основами демографии: Учеб. М.: Финансы и статистика, 1990. 312 с.
20. Кокрен У. Методы выборочного исследования. М.: Статистика, 1976. 432 с.
21. Конкурентоспособность российских регионов: методология оценки и сравнительного анализа./В.М.Рябцев.- Самара, СГЭА, 2002.
22. Конкуренция/Портер М. Пер. с англ.- М.: «Вильямс», 2001.
23. Кулагина Г.Д. Статистика окружающей среды: Учеб. пособие. М.: Изд-во МНЭПУ, 1999. 104 с.
24. Куренков, А.М. Статистика [Текст] : Учебник / А. М. Куренков. - УМО. - М. : Издательско-торговый дом "Перспектива", 2012. - 770с. - ISBN 978-5-905790-01-0
25. Маличенко, И.П. и др. Социально-экономическая статистика с решением типовых задач [Текст] : Учебное пособие / Маличенко И.П. и др., Е. М. Бортник, О. Е. Лугинин ; Маличенко И.П., Бортник Е.М., Лугинин О.Е. - Ростов н/Д : Феникс, 2010. - 379с. - ISBN 978-5-222-17379-4
26. Матегорина Н.М. Экономическая статистика [Текст] : Учебное пособие / Н. М. Матегорина. - МО. - Ростов н/Д : Феникс, 2007. - 352с.
27. Меркушова Н.И. Микроэкономическая статистика 3-е изд., доп. и перераб. - Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2015. ISBN 978-5-94622-531-1 <http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=46496>
28. Меркушова Н.И. Статистика предприятий: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
29. Милованов Д.И. Муниципальная статистика: для студентов специальности 080601.65 «Статистика» - Саратов: СГСЭУ, 2007.- 176 с.
30. Многомерный статистический анализ экономического развития регионов РФ/В.М.Рябцев, Е.И.Тихомирова, С.И.Чаплыгин. - Самара, СГЭА, 2002.
31. Муниципальный менеджмент: Учебник / Под ред. Т.Г. Морозовой. М., 1997.
32. Мухина И.А. Социально-экономическая статистика. — М. : Флинта, 2011 г. — 116 с. — Электронное издание. — УМО. — ISBN 978-5-9765-1301-3 <http://ibooks.ru/product.php?productid=25478>
33. Мхитарян В.С. Статистика : учебник / Мхитарян В.С. - МО. - М. : Экономистъ, 2005.
34. Национальное счетоводство- М.: Финансы и статистика, 1997.
35. Практикум по региональной статистике / под ред. Заровой Е.В.- Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2010.
36. Практикум по социально-экономической статистике [Текст] : Учебно-методическое пособие / Назаров М.Г. - УМО. - М. : КНОРУС, 2009. - 368с.. - ISBN 978-5-390-00203-2

37. Региональная статистика: учебник/под ред. В.М.Рябцева В.М., Г.И.Чудилина. - М.: «МИД», 2001.
38. Региональная статистика: учебник/под ред. Е.В.Заровой, Г.И. Чудилина. - М.: Финансы и статистика, 2006.
39. Региональная статистика: учебное пособие/под ред. В.М.Рябцева.- Самара, СГЭА, 2000.
40. Региональный анализ эффективности общественного производства./В.М.Рябцев. - М.: Статистика, 1977.
41. Рудакова Р. П., Букин Л. Л., Гаврилов В. И. Статистика: Учебное пособие, 2-е изд. СПб. : Питер, 2010, 288 с., Гриф УМО. <http://ibooks.ru/product.php?productid=21794>
42. Сажин Ю.В. и др. Многомерные статистические методы анализа экономических процессов. Саранск: Изд-во Мордовск. ун-та, 2000. 87 с.
43. Справочник по прикладной статистике: Пер. с англ. / Под ред. Э. Ллойда, У.М. Ледермана. М.: Финансы и статистика, 1990. Т. 1, 2.
44. Статистика коммерческой деятельности: Учеб. для вузов / Под ред. И.К. Беляевского, О.Э. Башиной. М.: Финстатинформ, 1996. 288 с.
45. Статистика рынка товаров и услуг: Учеб. / Под ред. И.К. Беляевского. М.: Финансы и статистика, 1995. 432 с.
46. Черемных, Н.Я. и др. Статистика коммерческой деятельности: Учебное пособие / Черемных Н.Я., Чистик О.Ф., Юльская Г.В. - УМО. - Самара : СГЭУ, 2007.
47. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования. М.: Статистика, 1975. 184 с.
48. Эверитт, Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт ; Елисеева И.И. - 3-е изд. - М. : Проспект, 2010.

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Microsoft Windows 10 Education / Microsoft Windows 7 / Windows Vista Business
2. Microsoft Office 2016 Professional Plus (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher) / Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access, PowerPoint)

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
3. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»
2. Информационно-справочная система «ГАРАНТ-Аналитик»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

Для проведения занятий лекционного типа используются демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия в виде презентационных материалов, обеспечивающих тематические иллюстрации

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Основы бизнес-разведки:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Практические задачи	+
	Тестирование	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 - Способен формировать входные массивы статистических данных с заданными признаками, выходные массивы статистической информации, содержащие групповые показатели, и использовать их при подготовке информационно-статистических материалов

Планируемые результаты обучения по	Планируемые результаты обучения по дисциплине
------------------------------------	---

программе			
	ПК-1.1: Знать:	ПК-1.2: Уметь:	ПК-1.3: Владеть (иметь навыки):
	<p>методические документы по формированию входных массивов статистических данных; методики сводки статистических данных; инструкции по формированию выходных массивов статистических данных; инструкции по осуществлению логического и арифметического контроля; нормативные правовые акты и методические указания по обеспечению сохранности и конфиденциальности статистических данных; методики расчета сводных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированные в соответствии с заданными признаками</p>	<p>формировать входные массивы статистических данных; осуществлять сводку статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками; формировать выходные массивы статистической информации; осуществлять логический и арифметический контроль выходной информации; контролировать сохранность статистической информации</p>	<p>навыками и методами формирования входных массивов информации баз данных, расчета сводных статистических показателей в соответствии с утвержденными методиками, формирования выходных массивов информации; выборочной совокупности единиц статистического наблюдения в соответствии с заданными признаками, расчета сводных и производных показателей для единиц статистического наблюдения, сгруппированных в соответствии с заданными признаками</p>
Пороговый	<p>статистическую методологию измерения и наблюдения бизнес-процессов в условиях современной экономики;</p>	<p>осуществлять сбор статистической информации, анализировать и интерпретировать полученные результаты, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>	<p>методами сбора, обработки и анализа статистической информации на различных уровнях с применением пакета прикладных статистических программ;</p>
Стандартный (в дополнение к пороговому)	<p>статистические методы анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений;</p>	<p>применять основные и специальные виды инструментальных средств, используемых для обработки экономических данных;</p>	<p>навыками выбора инструментальных средств для анализа экономических данных, обоснования выводов; навыками выбора оптимального пути достижения цели и решения поставленной задачи в соответствии с конкретной экономической проблемой;</p>

Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы моделирования и прогнозирования временных рядов для бизнес-процессов.	проводить статистический анализ бизнес-процессов.	методологией статистического исследования бизнес-процессов.
---	--	---	---

ПК-3 - Способен оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей с применением информационных технологий

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методологию анализа социально-экономических процессов и явлений; современные программные средства сбора, анализа и хранения информации; последовательность принятия решений	осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов с помощью специализированных компьютерных технологий; обосновывать выбор того или иного варианта управленческого решения на основе всесторонней критической оценки	современными программными средствами и другими информационными технологиями для решения аналитических задач, навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений
Пороговый	методологию статистического исследования бизнес-процессов методологию анализа бизнес-процессов; способы решения аналитических и исследовательских задач с помощью современных программных средств;	выбрать в соответствии с поставленной задачей инструментальные средства для обработки экономических данных, проанализировать результаты расчетов с помощью пакета прикладных статистических программ; обосновать полученные результаты;	современными информационными технологиями и программными методами решения аналитических и исследовательских задач с применением современных программных средств;
Стандартный (в дополнение к пороговому)	статистические методы обработки и анализа взаимосвязи для различных бизнес-процессов и явлений; общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической информации, построения и анализа эконометрических моделей;	применять статистические методы исследования при обработке экономической информации, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей на микро- и макроуровне; применять общие и специализированные пакеты прикладных статистических программ для обработки статистической информации;	пакетами прикладных статистических программ для обработки статистической информации; навыками построения и анализа эконометрических моделей;
Повышенный	современные методы	на основе описания	методами проведения

(в дополнение к пороговому, стандартному)	проведения экономического анализа и построения эконометрических моделей; методы количественного анализа и моделирования; методы принятия решений.	экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель, содержательно интерпретировать полученные результаты; предложить обоснованный вариант управленческого решения на основе всесторонней критической оценки.	экономического анализа и построения эконометрических моделей; методами количественного анализа и моделирования; навыками формулировки и обоснования предложений по принятию и совершенствованию управленческих решений.
---	---	---	---

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контролируемые планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	Вид контроля/используемые оценочные средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Общие основы бизнес-разведки	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт
2.	Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Практические задачи Тестирование	Зачёт

6.4. Оценочные материалы для текущего контроля

Оценочные материалы для текущего контроля размещены в ЭИОС СГЭУ в разделе каталога [Электронно-оценочные материалы / Бакалавриат / Экономика / Бизнес-аналитика / 2023](https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=1796)

Примеры практических задач

Задача 1

По плану объем продаж АО в 2018 г. должен увеличиться на 5 млн. руб. Фактически объем продаж в сопоставимых ценах вырос по сравнению с 2017 г. на 5,5% и составил 146 млн. руб.

Определите относительную величину планового задания и выполнения плана.

Сделайте выводы.

Задача 2

Имеются следующие данные по алмазной компании АК АЛРОСА за 2016-20 гг.

Горно обогатительный комбинат (ГОК)	Добыча алмазов, тыс. карат		Стоимость продукции, млн. долл.	
	q_0	q_1	$q_0 p_0$	$q_1 p_1$
Удачный	10582,9	5845,2	620,4	389,7
Айхальский	5261,9	8945,1	303,8	503,8
Мирнинский	8137,9	8707,5	1037,4	1154,4
Всего	23982,7	23497,8	1961,6	2047,9

Определите:

- 1) Изменение общей стоимости продукции в абсолютном выражении и влияние динамики:

- а) добычи алмазов по каждому ГОК,
- в) общей добычи алмазов,
- с) цены по каждому ГОК,
- д) средней цены,
- е) структуры выпуска продукции.

Покажите взаимосвязи общего прироста стоимости продукции по двум и трём факторам.

- 2) Изменение общей стоимости продукции в относительном выражении и влияние изменения добычи по каждому ГОК. Сделайте выводы.

Задача 3

Имеются следующие данные по производственной фирме за два периода (тыс. р.):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Прибыль от реализации товарной продукции	320	374
Балансовая прибыль	384	475,2
Полная себестоимость реализованной товарной продукции	3200	3400
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, нематериальных активов и оборотных средств	1600	1760

Определите:

- 1) изменение рентабельности фирмы в отчетном периоде по сравнению с базисным; меру влияния на изменение уровня рентабельности фирмы: а) коэффициента балансовой прибыли; б) рентабельности реализованной продукции; в) числа оборотов капитала фирмы.

Задача 4

Рассчитать показатель среднего уровня риска фирмы, подготавливающей новый товар к выходу на рынок, по следующим данным:

Факторы (критерии) риска	Конъюнктурная оценка	Балл	Вес
Ёмкость рынка	Значительная	2	0,20
Устойчивость спроса	Неустойчивая	7	0,20
Конкурентоспособность товара	Высокая	2	0,20
Интенсивность конкуренции	Средняя	5	0,15
Финансовое состояние фирмы	Удовлетворительное	4	0,06
Обеспеченность производства сырьем/материалами	Нормальное	3	0,06
Уровень торгового сервиса	Достаточный	3	0,05
Качество работы маркетинговых служб	Хорошее	3	0,06
Сбыт и продажа старого товара	Успешные	2	0,01
Имидж фирмы	Высокий	1	0,01
Итого		1,00	

Оценить полученный результат, используя шкалу границ риска.

Задача 5

Динамика оптового товарооборота в районе (в сопоставимых ценах, млн. руб.):

Г о д ы	2012	2013	2014	2015	2016
Товарооборот	1209	1278	1380	1470	1565

1. Рассчитать:

- ✓ абсолютные приросты, темпы роста и прироста;
- ✓ среднегодовые: абсолютный прирост, темп прироста; среднегодовой товарооборот.

2. Произвести аналитическое выравнивание ряда по прямой и сделать прогноз на 2 года.

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций

Территориально обособленное подразделение, которое выполняет функции организации полностью или частично, называется _____. (ввести ответ)

При определении вида экономической деятельности предприятия используют:

- ОКОНХ
- ЕГРПО
- ОКВЭД

Составные элементы оборота организации

- доходы от продажи основных средств
- объем отгрузки товаров собственного производства
- продажа товаров, приобретенных для перепродажи

Часть продукции промышленного предприятия, которая произведена в одних, а потреблена в других промышленно-производственных цехах данного предприятия, называют:

- промежуточным потреблением
- внутризаводским оборотом
- внутризаводскими элементами

Валовая продукция отличается от валового оборота на величину:

- внутризаводского оборота
- внутризаводских элементов валовой продукции
- промежуточного потребления

Способ взаимосвязанного влияния факторов предполагает, что меняется фактор, влияние которого измеряется, а остальные берутся неизменными:

- количественные за отчетный, качественные за базисный период
- за отчетный период
- за базисный период

Отношение квартальных уровней ряда по объему продаж к среднемесячному позволяет получить индекс _____ (ввести ответ)

Для выявления тренда и устранения колебаний используют методы:

- скользящей средней
- укрупнения интервалов
- аналитического выравнивания
- абсолютных приростов

Диаграмма Парето отражает:

- столбиковую диаграмму
- кумулятивную кривую
- столбиковую диаграмму и кумулятивную кривую

Кривая Парето имеет вид:

- полигона
- кумуляты
- огивы

Для характеристики эффективности затрат труда используют показатели:

- продолжительности рабочего дня
- производительности труда
- продолжительности рабочего периода
- числа рабочих дней в периоде

Если объем товарной продукции за изучаемый период времени увеличился на 5,5%, а численность работающих уменьшилась на 3%, то производительность труда _____ (ввести ответ)

Уровень номинальной заработной платы характеризует величину выплат

- начисленных всем работникам
- выданных работнику
- начисленных в расчете на одного работника
- выданных всем работникам

Индекс влияния структурных сдвигов на динамику средней заработной платы по величине больше единицы, если в структуре работников увеличилась доля с _____ уровнем заработной платы. (ввести ответ)

Если уровень фондоотдачи равен 1,2, то это означает:

- использование фондов улучшилось на 120%
- уровень фондоотдачи повысился на 20%
- с каждого рубля фондов получено 1,2 р. продукции
- на каждый рубль продукции затрачено 20 к. фондов

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Фонд вопросов для проведения промежуточного контроля в форме зачета

Раздел дисциплины	Вопросы
Общие основы бизнес-разведки	<ol style="list-style-type: none">1. Предмет и объект бизнес-разведки, их специфические особенности.2. Понятие экономической деятельности в международной практике и ее границы.3. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по организационно-правовым формам деятельности.4. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по формам собственности.5. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по видам деятельности.6. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по секторам.7. Определение и классификация хозяйствующих субъектов по размерам.8. Понятие резидентов и нерезидентов.9. Производство товаров, выполнение работ или оказание рыночных и нерыночных услуг как результат экономической деятельности предприятий и организаций.10. Особенности определения продукции предприятий (организаций) в разрезе видов экономической деятельности.11. Характеристика динамики объема продукции.12. Понятие о границах производства в соответствии с расширенной концепцией экономического производства СНС.13. Прогнозирование объема продаж по тренду с учетом сезонной компоненты.

	<p>14. Построение и анализ аддитивных и мультипликативных моделей стоимостных показателей продукции.</p> <p>15. Понятие и показатели качества.</p> <p>16. Статистические методы анализа точности, стабильности и управления технологическими процессами.</p> <p>17. Понятие и практическое значение контрольных карт У. Шухарта.</p> <p>18. Оценка нестабильности процесса, ход которого контролируется по нескольким параметрам.</p>
Статистика эффективности производственной и коммерческой деятельности	<p>19. Показатели эффективности ресурсов. Прямые и обратные показатели эффективности ресурсов.</p> <p>20. Проблемы измерения производительности труда по видам экономической деятельности.</p> <p>21. Факторы роста производительности труда.</p> <p>22. Применение факторного индексного анализа в статистике производительности труда.</p> <p>23. Частные и обобщающие показатели использования основных фондов и методы их анализа.</p> <p>24. Индексный факторный анализ прямых и обратных обобщающих показателей эффективности использования основных фондов по индивидуальным и сводным данным.</p> <p>25. Исследование скорости обращения материальных оборотных средств.</p> <p>26. Основные направления статистического изучения состава затрат на производство продукции, работ, услуг.</p> <p>27. Система показателей прибыли предприятий и организаций.</p> <p>28. Факторный анализ прибыли.</p> <p>29. Маржинальный доход, критический объем производства и их статистическая характеристика.</p> <p>30. Оценка производственного риска организаций.</p> <p>31. Система показателей рентабельности.</p> <p>32. Мультипликативные и аддитивные модели рентабельности.</p> <p>33. Индексный анализ рентабельности.</p> <p>34. Влияние рентабельности на величину прибыли.</p>

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-1, ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне