

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
ФИО: Кандрашина Елена Александровна высшего образования
Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
«Самарский государственный экономический университет»
Дата подписания: 29.06.2023 12:40:27
Уникальный программный ключ:
b2fd765521f4c570b8c6e8e502a10b4f1de8ae0d

УТВЕРЖДЕНО:
Ученым советом ФГАОУ ВО «СГЭУ»
(протокол № 13 от 29 июня 2022 г.)



Врио ректора Е. А. Кандрашина

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Актуальные проблемы прикладного менеджмента»

Вид профессиональной деятельности и (или) квалификации:
организационно-управленческая деятельность,
информационно-аналитическая деятельность.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 "О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов".
3. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. N 148н "Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов".
4. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта".
5. Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. N 292 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения".
6. Приказ Минобрнауки России от 14 июня 2013 г. N 464 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования".
7. Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".
8. Приказ Минобрнауки России от 6 апреля 2021 г. N 245 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
9. Приказ Минобрнауки России от 12 сентября 2013 г. № 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования».
10. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16 апреля 2018 года N 239н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по работе с инвестиционными проектами"»
11. Методические рекомендации по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов от 22 января 2015 г. № ДЛ-1/05 вн
12. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент (уровень бакалавриата)», утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7.
13. Положение о порядке разработки образовательной программы дополнительного профессионального образования в ФГАОУ ВО «СГЭУ» утв. приказом и.о. ректора №186-ОВ от 25 марта 2022 г.

1.2 Цель реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является совершенствование и получение слушателями новых компетенций, необходимых для их профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации. Программа позволяет слушателям сформировать системный подход к управлению организацией и проектами в ней на принципах экономической логики, изучить и практически использовать современные прикладные инструменты управления организацией в целом и функциональными сферами её деятельности в частности. Программа направлена на удовлетворение образовательных и профессиональных потребностей, профессиональное развитие, обеспечение соответствия квалификации специалистов меняющимся условиям профессиональной деятельности.

1.3. Планируемые результаты освоения программы

В результате освоения программы слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

Вид деятельности:

- организационно-управленческая:

владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3).

способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6).

- информационно-аналитическая:

способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9).

владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16).

В результате освоения программы слушатель должен:

Знать и понимать:

- методические основы анализа и контроля за результатами реализации планов;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт оценки экономической эффективности инвестиций;
- специфику технико-экономического обоснования инновационных решений;
- основные методы оценки эффективности инвестиций;
- источники финансирования инвестиционных проектов и инвестиционных программ.
- основы управления рисками.

Уметь:

- читать финансовую отчетность компании, проводить финансовый анализ, делать выводы по результатам анализа;
- анализировать результаты деятельности по реализации планов;
- анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, связанных с развитием предприятия;
- принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов и инвестиционных программ;
- проводить расчеты эффективности инвестиционных проектов и инвестиционных программ с помощью современных программных средств;
- интерпретировать результаты экономических расчетов, связанных с обоснованием перспективных направлений развития организации (предприятия).

Владеть:

- навыками анализа рентабельности и финансового состояния компании;
- навыками анализа и применения различных источников информации для проведения экономических расчетов;
- навыками расчета экономической эффективности с учетом продолжительности экономической жизни инвестиционного проекта, риска и умениями формировать портфель инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений,
- навыками разработки инновационных проектов и программ.

1.4 Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием.

1.5 Форма обучения: заочная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.6 Срок обучения 14 день.

Трудоемкость обучения - 72 часа

1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы - удостоверение о повышении квалификации.

1.8. Структурное подразделение, реализующее программу:

Управление ВНОКО ФГАОУ ВО «СГЭУ».

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Наименование программы: «Актуальные проблемы прикладного менеджмента»

Категория слушателей: специалисты с высшим и средним профессиональным образованием

Количество часов: 72 час.

Форма обучения: заочная.

п/п	Наименование учебных тем	Трудоемкость, (час.)	В том числе		Самостоятельная работа (час.)	Форма контроля
			Лекции, (час.)	Практические занятия, (час.)		
1.	Актуальные проблемы финансового менеджмента	14	4	8	2	зачет
2.	Управление инновационной деятельностью современных организаций	20	4	14	2	зачет
3.	Актуальные проблемы проектного менеджмента	18	4	12	2	зачет
4.	Технологии бизнес-планирования	16	4	10	2	зачет
	Итоговое тестирование	4				
	ИТОГО:	72	16	44	8	

3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

Срок обучения по программе	Объем программы	Форма обучения	Начало учебных занятий	Окончание учебных занятий	Кол-во занятий в неделю
14	72 часа	заочная	-	-	-

4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ПРЕДМЕТОВ, КУРСОВ, ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1. Рабочая программа дисциплины «Актуальные проблемы прикладного менеджмента»

Тема 1. Актуальные проблемы финансового менеджмента

- Актуальные понятия финансового менеджмента
- Финансовая структура и цена капитала
- Управление активами компании
- Методы финансового планирования
- Управление финансовыми результатами

Тема 2. Управление инновационной деятельностью современных организаций

- Инновационная деятельность и стратегическое управление
- Прогнозирование в инновационном менеджменте
- Управление инновационным проектом

<ul style="list-style-type: none"> • Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность • Эффективность инновационной деятельности
<p>Тема 3. Актуальные проблемы проектного менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процессы инициации проекта. Планирование проекта. • Процессы организации исполнения работ, организация исполнения проекта • Процессы контроля и закрытия проекта • Управление содержанием проекта. Управление стоимостью проекта • Управление персоналом проекта • Технические средства управления проектами
<p>Тема 4. Технологии бизнес-планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значение бизнес-планирования в деятельности современных организаций и предприятий • Содержание и порядок разработки бизнес-плана • Инструментарий бизнес-планирования

4.2 Перечень практических занятий

Номер темы	Наименование и содержание практического занятия
1.	<p>Актуальные проблемы финансового менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> • Актуальные понятия финансового менеджмента • Финансовая структура и цена капитала • Управление активами компании • Методы финансового планирования • Управление финансовыми результатами
2.	<p>Управление инновационной деятельностью современных организаций</p> <ul style="list-style-type: none"> • Инновационная деятельность и стратегическое управление • Прогнозирование в инновационном менеджменте • Управление инновационным проектом • Инвестирование инновационной деятельности и ее эффективность • Эффективность инновационной деятельности
3.	<p>Актуальные проблемы проектного менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> • Процессы инициации проекта. Планирование проекта. • Процессы организации исполнения работ, организация исполнения проекта • Процессы контроля и закрытия проекта • Управление содержанием проекта. Управление стоимостью проекта • Управление персоналом проекта • Технические средства управления проектами
4.	<p>Технологии бизнес-планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> • Значение бизнес-планирования в деятельности современных организаций и предприятий • Содержание и порядок разработки бизнес-плана • Инструментарий бизнес-планирования

5. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

Форма итоговой аттестации - тестирование

6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе.

Процедура: тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Слушателям предлагается для ответа 30 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

№ п/п	Формулировка вопроса
1	<p>Одним из функциональных элементов системы управления финансами является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) органы управления финансами б) финансовые ресурсы в) стратегическое управление г) финансовый контроль
2	<p>Инновационная активность - это</p> <ul style="list-style-type: none"> а) определение внешних стратегических изменений, которые могут произойти у хозяйствующего субъекта в результате освоения технологических инноваций б) интенсивность осуществления экономическим субъектом деятельности по разработке и вовлечению новых технологий или усовершенствованных продуктов в хозяйственный оборот. в) интенсификация информационных обменов организации с внешней средой и между её внутренними подразделениями и сотрудниками, в том числе в научно-исследовательской сфере г) нет правильного ответа
3	<p>Какие факторы, прежде всего необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) инфляцию и политическую ситуацию в стране б) инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования в) инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования
4	<p>Социальная эффективность инвестиций учитывает главным образом:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) реализацию социальных программ развития предприятий; б) социальные последствия осуществленных капиталовложений для предприятия, отрасли, региона; в) приток иностранных инвестиций для достижения каких-либо социальных целей; г) возможные денежные доходы от понесенных затрат на инвестицию.
5	<p>Реализация проекта – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период б) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта в) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
6	<p>Цель проекта – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта б) утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта в) комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
7	<p>Проект отличается от процессной деятельности тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) процессы менее продолжительные по времени, чем проекты б) для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей в) процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
8	<p>Что такое веха?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за

	<p>ходом его реализации</p> <p>б) логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта</p> <p>в) совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта</p>
9	<p>Участники проекта – это:</p> <p>а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект</p> <p>б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда</p> <p>в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте, или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта</p>
10	<p>Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:</p> <p>а) объявляется окончание выполнения проекта</p> <p>б) санкционируется начало проекта</p> <p>в) утверждается укрупненный проектный план</p>
11	<p>Структурная декомпозиция проекта – это:</p> <p>а) наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта</p> <p>б) структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект</p> <p>в) график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов</p>
12	<p>Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?</p> <p>а) консолидация</p> <p>б) консорциум</p> <p>в) интеграция</p>
13	<p>Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?</p> <p>а) притоки</p> <p>б) активы</p> <p>в) оттоки</p>
14	<p>Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта?</p> <p>а) стадия проекта</p> <p>б) жизненный цикл проекта</p> <p>в) результат проекта</p>
15	<p>Риски бывают:</p> <p>а) частные и общественные.</p> <p>б) чистые и спекулятивные.</p> <p>в) частные и природные.</p>
16	<p>Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?</p> <p>а) восприятие продуктов потребителями</p> <p>б) намерение потребителей совершить покупку.</p> <p>в) поведение покупателей после покупки;</p> <p>г) поведение покупателей при покупке</p>
17	<p>Источниками инвестиций являются:</p> <p>а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства</p> <p>б) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений</p> <p>в) различные формы заемных средств</p> <p>г) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства</p>

	<p>д) нет верного ответа</p> <p>е) все варианты верны.</p>
18	<p>Срок окупаемости инвестиционного проекта – это:</p> <p>а) срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования;</p> <p>б) срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат - приобретает положительное значение;</p> <p>в) срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта.</p>
19	<p>Разделы бизнес-плана включают:</p> <p>а) производственный план, финансовый план, маркетинговый.</p> <p>б) описание товара, описание бизнеса.</p> <p>в) характеристика товара, производственный план, маркетинговый план, финансовый план</p>
20	<p>Наука об обеспечении безопасности данных называется:</p> <p>а) брендинг</p> <p>б) криптография</p> <p>в) маркетинг</p> <p>г) сегментация</p>
21	<p>Формы бизнеса:</p> <p>а) индивидуальное и коллективное.</p> <p>б) индивидуальное и общественное.</p> <p>в) общественное и частное.</p>
22	<p>Страховое предпринимательство включает:</p> <p>а) имущественное страхование, страхование транспорта;</p> <p>б) страхование жизни и здоровья, страхование риска и ответственности.</p> <p>в) имущественное, страхование жизни и здоровья, риска и ответственности.</p>
23	<p>При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:</p> <p>а) затратный</p> <p>б) затратный, аналоговый, доходный.</p> <p>в) индексный</p> <p>г) ресурсно-технологический</p>
24	<p>Назначение бизнес-плана состоит в следующем:</p> <p>а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта</p> <p>б) обнаружить возможные опасности;</p> <p>в) определить критерии и показатели оценки бизнеса</p> <p>г) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции</p> <p>д) верны все варианты.</p>
25	<p>Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, называется:</p> <p>а) прострация;</p> <p>б) диффузия;</p> <p>в) инверсия.</p>
26	<p>Факторный подход в инновационном менеджменте</p> <p>а) рассматривает инновационный менеджмент как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений</p> <p>б) рассматривает науку и технику как один из важнейших факторов развития страны</p> <p>в) среди приведённых нет правильного ответа</p>
27	<p>Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?</p> <p>а) проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям</p> <p>б) составление перечня недоработок и отклонений</p> <p>в) промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов</p>

28	Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ: а) SWOT-анализ б) балансовый отчет и отчет о финансовых результатах; в) отчет об источниках и исполнении фондов
29	Для реализации инвестиционного проекта фирма вынуждена взять кредит в сумме 20000 тыс. руб. Продолжительность погашения кредита и использования инвестиционного проекта равна пяти годам, после чего остаточная стоимость проекта равна нулю. При этом размер ренты (процентной ставки) равен 10% (при данных условиях коэффициент аннуитета равен 0,2638). В этом случае размер ежегодного платежа составит: а) 5276 тыс. руб б) 2276 тыс. руб в) 7276 тыс. руб
30	Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? а) 1,077 б) 2,077 в) 3,077

6.1 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный, раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый; достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Обучение осуществляется путем проведения заочных занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Занятия проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе показа презентаций.

7.1 Материально-техническое обеспечение

Наименование аудиторий, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Аудитория	Лекция, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, флип-чарт с блоком бумаги, фломастеры с толстым стержнем (3 набора по 4 цвета), бумага А4 - 300 листов, степлер со скобами 10 мм – 3 шт., линейка на 25-30 см. Excel, PowerPoint, Альт-Инвест (8 версия)

7.2. Информационное обеспечение обучения

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева [и др.] ; отв. ред. С. В. Мальцева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 527 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3833-3.
<https://www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697>
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01003-9.
<https://www.biblio-online.ru/book/3EEDDFFA-2C28-4D41-94F4-5483EEBC67EB>
3. Финансовый менеджмент : учебник / Г. Б. Поляк [и др.] ; под ред. Г. Б. Поляка. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 456 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4161-6.
<https://www.biblio-online.ru/book/0C4CB951-B2D9-412C-A216-3EA20CB4FFCF>

Дополнительная литература

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 259 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03166-9.
<https://www.biblio-online.ru/book/7932D656-5AFF-4F14-8E31-644081C28878>
2. Бригхэм Юджин Ф., Хьюстон Джоел А. Финансовый менеджмент. Экспресс-курс. 7-е изд. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 592 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-02423-5
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=341179>
3. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9.
<https://www.biblio-online.ru/book/E07B446C-E24F-4C9A-9404-841D53C22027>
4. Кузнецова, Е.В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 244 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-7569-7.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ // Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>
официальный сайт Министерства финансов РФ
2. «Консультант плюс» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. «Гарант» // Режим доступа: <http://www.garant.ru>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Сервер раскрытия информации ведущих компаний международной информационной группы «Интерфакс» // Режим доступа: <http://disclosure.interfax.ru/>
6. Сервер раскрытия информации ведущих компаний на рынке ценных бумаг информационного агентства АК&М // Режим доступа: <http://www.disclosure.ru/>

7.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Сведения о научно-педагогических работниках (внешних совместителях), привлекаемых к реализации программы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Фамилия, имя, отчество, год рождения	Ученая степень, ученое звание	Стаж работы	Основное место работы, должность
1.	Раздел 1	Смолина Екатерина Станиславовна, 1980	Кандидат экономических наук, доцент	14 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ»
2.	Разделы 2-4	Трошина Елена Павловна, 1983	Кандидат экономических наук, доцент	14 лет	ФГАОУ ВО «СГЭУ»

Составитель программы:

Трошина Е.П. - к.э.н., директор института менеджмента ФГАОУ ВО «СГЭУ».